

M✓BCN

MILLOR BARCELONA

Programa electoral 2015-2019



#votaestelada

M✓BCN
MILLOR BARCELONA


Reagrupament


solidaritat
Catalans per la independència

ÍNDEX

- INTRODUCCIÓ	1
- QUI SOM	1
- QUÈ VOLEM	2 - 3
- BASES	
La convivència democràtica	3
El civisme	4
La participació ciutadana	4 - 7

CONCEPTES:

- AEROPORT	6 - 7
- ÀGORA	8 - 10
- AIRE	11 - 12
- ANIMALS	13 - 14
- ARXIUS	
- AUTOGESTIÓ	20 - 22

- BIBLIOTEQUES	23 - 27
- BICICLETA	28 - 30
- CIUTADANIA	31 - 34
- CIVISME	35 - 36
- CIÈNCIA I RECERCA	37 - 40
- COMERÇ	41 - 59
- CONEIXEMENT	60 - 61
- COOPERACIÓ	62 - 63
- CREATIVITAT	64 - 65
- CULTURA	66 - 71
- DEMOCRÀCIA	72 - 75
- DISCAPACITAT	76 - 79
- DONA	80 - 82
- ECONOMÍA	83 - 85

- EDUCACIÓ	86 - 87
- EFICIÈNCIA I INNOVACIÓ	88 - 89
- ESPORT	90 - 91
- EUROPA	92 - 93
- FAMÍLIA	94
- GENT GRAN	95 - 96
- GOVERN OBERT	97 - 105
- GUARDIA URBANA	106 - 107
- HABITATGE	108 - 109
- INDEPENDÈNCIA	110 - 114
- INMIGRACIÓ	115 - 116
- JOVES	117 - 124
- LGTBI	125 - 127
- LLENGUA	128 - 131
- MEDITERRÀNIA	132

- MERCATS	133 - 134
- MOBILITAT	135 - 140
- NETEJA	141 - 142
- PAISSATGE, PATRIMONIURBÀ, PARCS	143 - 146
- PARTICIPACIÓ	147 - 150
- PLATGES	151 - 152
- POBRESA	153 - 154
- PORT	155 - 156
- PROSTITUCIÓ	157 - 158
- REGENERACIÓ DEMOCRÀTICA	159 - 161
- REINDUSTRIALITZACIÓ	162 - 163
- SALUT	164 - 165
- SERVEIS SOCIALS	166 - 168
- SOLIDARITAT	169

- SOSTENIBILITAT	170 - 173
- TAXI	174
- TREBALL	175 - 176
- TURISME	177 - 179
- VIOLÈNCIA	180 - 181

MILLOR BARCELONA és un gran projecte on moltes ciutadanes i molts ciutadans hem treballat i treballarem per una Barcelona com a capital d'una Catalunya nova, un nou país, una **Catalunya independent**.

Treballem per una **Barcelona** que creu en els barris i en totes les seves ciutadanes i ciutadans, que és el que fa la base de la nostra ciutat.

De la mateixa manera, aquesta ciutat també ens forja a nosaltres, a les persones, perquè creixem en funció de les oportunitats i les amenaces que ens trobem. I això, ens ho dóna o ens ho treu la gestió que es fa de la ciutat.

El nostre país és encara una obra inacabada i Barcelona ha de ser la base per acabar-la i la punta de llançament del procés real per arribar a la Independència de Catalunya i dels Països Catalans.

Qui Som

MILLOR BARCELONA neix de la confluència de Reagrupament, Solidaritat i moviments ciutadans (CCI) per donar veu a l'independentisme que constata que la Declaració Unilateral d'Independència, la DUI, és l'única via possible per assolir la independència i volem que Barcelona estigui al davant d'aquest procés.

MILLOR BARCELONA prioritza fer la independència per garantir la viabilitat econòmica, crear llocs de treball, assegurar els serveis públics i evitar l'espoli fiscal

MILLOR BARCELONA aposta decididament per l'apoderament de la ciutadania, la participació activa dels ciutadans en la gestió pública i en un nou país que ha de ser lliure nacionalment, radical contra la corrupció i posar els ciutadans en el centre de la seva gestió

Què volem

REFERENT DEL NOU MODEL SOCIAL EUROPEU. Barcelona és capdavantera en indicadors de qualitat de vida, però la crisi està castigant molt dur moltes famílies. Volem un país lliure amb persones lliures

COMPROMÍS. La regeneració democràtica és una necessitat en tots els àmbits públics de la nostra ciutat. La proximitat dels càrrecs electes amb la ciutadania, la rendició de comptes i la transparència seran el nostre fil conductor.

SEGURETAT. DRETS I DEURES. La seguretat no és només el dret a la propietat privada i a la integritat física. Ha d'incloure el dret a un entorn digne, sostenible, saludable, amb igualtat d'oportunitats, d'accés als serveis públics i a una vida digna. Pla de xoc contra la desnutrició infantil i la pobresa energètica.

REACTIVACIÓ ECONÒMICA. Crear riquesa per redistribuir-la. Fer de Barcelona un pol de creació econòmica, industrial i d'investigació que ens situï com a referent mundial.

ESPORT DE BASE. Les entitats esportives representen el més ampli teixit associatiu, de cohesió, integració social i element indispensable en les polítiques de salut de la ciutat.

CULTURA. La cultura és inversió. Barcelona ha de ser la capital cultural del sud d'Europa, per la seva vocació internacional i, alhora, com a referent cultural dels Països Catalans. Apostem pel català com a llengua de cohesió social i identificador davant del Món.

ÀGORA. Cada barri ha de comptar amb un espai públic de comunitat on el comerç, la cultura, l'educació, l'autogestió, la política o l'emprenedoria prenguin força a través de l'intercanvi, la diversitat i la participació.

COMERÇ. La proximitat, la qualitat i el servei de l'entramat comercial aporta vida, llum i moviment als barris. Pla de xoc en la reactivació del comerç de barri. Acabarem amb el desordre en la política d'horaris comercials, pensada pels barcelonins i barcelonines.

TURISME. Cal reenforçar el model turístic basat en la quantitat i aplicar criteris sota dos conceptes: diversificar i desmassificar.

GOVERN OBERT. Participació oberta, col·laboració del món privat i públic sense corruptes. Transparència en totes les actuacions. Nou concepte de relació entre Govern i ciutadania.

Ens basem en els principis democràtics bàsics i necessaris per la ciutat:

Només els principis democràtics s'imposen per si mateixos, perquè el seu valor és universal i se situa per damunt de la diversitat, sempre creixent, de col·lectius o individus. El compromís amb aquests principis fa possible el reconeixement dels drets de cada un, però s'imposa igualment a cada un com un deure en la mesura que li exigeix el reconeixement dels drets dels altres i l'acceptació d'unes regles de joc compartides, sent sobre la base d'aquests principis que prenen sentit els valors com civisme, convivència o participació.

– **La convivència democràtica** només és possible quan més enllà del valor, sempre relatiu, de les creences, ideologia, costums i maneres de fer que ens fan diferents, hi ha uns valors superiors que ens uneixen i obliguen a tots en condicions d'igualtat. És per això que el compromís amb els atributs democràtics continua sent l'única via des de la qual es fa possible plantejar, com una exigència, la integració i la convivència.

- **El civisme** ha de ser entès com a respecte per l'espai compartit. I això no únicament en el sentit de respecte estrictament material de l'espai públic, sinó també en un sentit més abstracte de respecte envers el que és de tots, envers allò que està al servei de tots i a què tots hi tenim dret. Ningú no pot ocupar l'espai públic, fer-se'l seu o imposar-hi la seva llei, oblidant que és un espai també dels altres. Beneficiar-se de tot allò que és públic és un dret paral·lel a l'obligació de respectar-ho.
- **La participació ciutadana** com aportació del compromís individual a la comunitat, és essencial per donar sentit a les inquietuds col·lectives com a ciutat.

Volem portar el concepte de participació ciutadana a tots els àmbits de la decisió política, impulsant processos de consulta popular per prendre les decisions més importants de la ciutat, i convocant reunions periòdiques amb la ciutadania per compartir la situació local i les mesures a emprendre.

Pel que fa a la regeneració democràtica, el món municipal ha estat malauradament, i especialment en els darrers temps, una mostra més de la urgent necessitat d'una profunda revisió dels valors en la gestió pública. No com un camp de proves, sinó com un espai d'actuació urgent; perquè si bé és cert que aquesta necessitat és compartida amb altres administracions, no ho és menys que en l'àmbit local, hores d'ara, resten masses espais, fins i tot en l'àmbit normatiu pendents de resoldre.

Els mitificats "Ajuntaments democràtics" són un híbrid entre la legitimitat de l'elecció democràtica dels consistoris i el manteniment del caràcter residual dels Ajuntaments en l'administració de l'Estat espanyol. Els partits polítics majoritaris han acceptat aquest marc legal assumint que els Ajuntaments s'han de dedicar en exclusiva a temes com la neteja, el trànsit, les llicències d'obres i d'activitats i l'organització de festes culturals. Conceben els Ajuntaments com una "empresa de serveis" i no reivindiquen competències que afecten directament als ciutadans com la justícia bàsica, l'ordre públic local, l'ensenyament primari i secundari, la sanitat de proximitat, l'habitatge, entre d'altres afers que cal resoldre el més a prop possible dels ciutadans.

El caràcter marginal dels municipis en l'estructura de l'Estat espanyol fa impossible una democràcia de qualitat, el veritable poder és lluny dels ciutadans, impossibilitant així la identificació dels ciutadans amb les institucions.

Des de MILLOR BARCELONA volem impulsar una nova etapa en la que els Ajuntaments no es resignin a ser una "empresa de serveis" i els partits una "agència de col·locació" d'afiliats.

CONCEPTE PRINCIPAL: AEROPORT

CONCEPTES SECUNDARIS: TURISME, MOBILITAT, SEGURETAT, EUROPA, MEDITERRÀNIA.

DADES REPRESENTATIVES:

- Nombre de passatgers l'any 2014 va ser de 37.559.044, un 6,7% més que l'any 2013.

- Se superen les 100.000 tones de transport de mercaderies el 2014, on les principals destinacions són Alemanya, Qatar, Estats Units i Emirats Àrabs.

ENFOCAMENT GENERAL:

L'Aeroport del Prat dóna servei a la ciutat de Barcelona. Està situat a 12 quilòmetres de Barcelona, al municipi del Prat de Llobregat.

La majoria del trànsit és nacional i europeu, sent el més important de l'estat en nombre de passatgers sense connexió.

El nombre de connexions intercontinentals està molt per sota d'altres aeroports europeus amb el seu nivell de trànsit de passatgers. La manca de connexions intercontinentals ha estat un motiu constant denúncia i pressió de les autoritats i grups d'empresaris catalans durant els últims anys, que volen que l'aeroport esdevingui un important centre de distribució del trànsit aeri mundial i no només europeu.

PROPOSTES:

1. Garantir l'accés gratuït a la xarxa WIFI a les zones d'espera.



2. Acabar les connexions de Metro i Rodalies entre ciutat de Barcelona i l'aeroport, que estació de la línia 9 de metro entri en funcionament el primer trimestre de 2016.



3. Reforçar els protocols sanitaris i de seguretat a causa de l'elevat nombre de viatges que circulen per les instal·lacions.



4. Atraure noves rutes internacionals.



5. Garantir la transparència en la gestió de l'aeroport.

CONCEPTE PRINCIPAL: ÀGORA

L'àgora fou el centre, la plaça pública, de les ciutats gregues (polis) on es centrava l'activitat cultural, comercial i política a través d'Assemblees de ciutadans.

CONCEPTES SECUNDARIS: CULTURA, COMERÇ, OCUPACIÓ, OPORTUNITAT, DESCENTRALITZACIÓ DEL TURISME.

DADES REPRESENTATIVES:

Ràtios d'ocupació comercial de locals:

Nou Barris, el 22,7% dels locals comercials estan buits

Sant Andreu té el 24,8% dels espais amb la persiana abaixada

Sant Martí, el 17,5% dels locals tampoc tenen llogater

Horta-Guinardó, amb un 29,1% de persianes abaixades

Sants-Montjuïc (21,5%)

Les Corts (17,1%)

Sarrià-Sant Gervasi (18%)

Eixample (14%)

Ciutat Vella, centre històric, comercial i turístic de Barcelona, té el 88,9% dels locals amb comerços actius

A Gràcia, l'ocupació arriba al 88,7%

El percentatge de locals tancats a la ciutat és d'un 18% de mitjana. Aquest índex és una "targeta de visita de la crisi".

ENFOCAMENT GENERAL:

Ens plantejem que en aquests locals s'implantin altres maneres de fer, d'interpretar el comerç, que tinguin vida i acullin idees noves, independentment de la seva ubicació, fent que passin de ser "targeta presentació de la crisi" a ser "targeta de presentació de la ciutat".

Però encara hi ha més: ens conformem amb un 18% de locals buits?, ja ens està bé?, no podem canviar alguna cosa per reduir aquest percentatge? Pensem un moment en els interessos propietari-llogater. És evident que tots dos es necessiten. Al propietari d'un local, el pitjor que li pot passar és la rotació de llogaters. Tenir un local tancat suposa una despesa, que mes rere més pot arribar a ser insostenible en els millors dels casos, i en els pitjors, suposa despeses afegides de condicionament totalment inviables per tornar-lo a posar al mercat. Tanmateix, per un emprenedor, per algú que té una idea de projecte i necessita d'un lloc per fer-la créixer, el cost del local pot suposar assumir unes despeses, que moltes vegades, fa el negoci tan insostenible com tenir un local tancat.

En el moment que ens ha tocat viure, tot són replantejaments del com hem fet fins ara, per trobar alternatives per fer diferent i tirar endavant. Fins ara només es reconeix dues maneres de tenir opció a un local: o llogant-lo o comprant-lo.

Però... ens podem plantejar altres formes? És el moment que ambdues parts trobin la manera de col·laborar a través de l'Ajuntament.

D'aquesta forma s'aconsegueix que les parts minimitzin les despeses alhora que comparteixen riscos. Però el més fonamental, afavoreixen el desenvolupament d'idees noves a través d'una nova forma de fer que ens durà, com a conseqüència, a una millora econòmica. Podem arribar al 0% de locals tancats a la ciutat? Potser sí, si trenquem el paradigma propietari-llogater per anar a un compartir interessos i idees de negoci.

Inspirant-nos en l'Àgora grega, volem crear l'ÀGORA de cada barri: un eix cultural.

Realitzant un estudi a cada barri dels locals buits, en lloguer, venda o desús. Es farà un cens d'aquests i es negociarà amb els propietaris la cessió temporal dels locals per a entitats culturals i artistes del barri, a canvi de beneficis fiscals (IBI).

És una forma innovadora de donar resposta a necessitats actuals i generar noves oportunitats.

Apostem per la innovació i per un desenvolupament econòmic compatible amb la justícia social.

Això, farà que zones sense vida comercial i amb un paisatge sense aparadors torni a ser viu i atregui la vida comercial de proximitat.

Afavorirà també la desmassificació del turisme al centre de la ciutat, aportant un turisme cultural a altres districtes de Barcelona.

Afavorirà la creació artística i l'autoocupació.

PROPOSTES:



6. Realitzant un estudi a cada barri dels locals buits, en lloguer, venda o desús. Es farà un cens d'aquests i es negociarà amb els propietaris la cessió temporal dels locals per a entitats culturals i artistes del barri, a canvi de beneficis fiscals (IBI).



- 6.1. Enderrocament del quarter del Bruc per a realitzar la construcció del centre cultural Àgora.

CONCEPTE PRINCIPAL: AIRE

CONCEPTES SECUNDARIS: SOSTENIBILITAT, ESPORT, MOBILITAT, PORT, NETEJA.

DADES REPRESENTATIVES:

- Les emissions contaminants del trànsit de vehicles representen gairebé la meitat de les totals de l'interior de la ciutat.
- El segon focus emissor va ser el Port de Barcelona, una part de les quals va tenir el seu origen en l'activitat dels vaixells al mar (ancoratge, maniobres d'aproximació d'entrada i sortida i remolcadors) i la resta en l'operativa de terra (inclou els vaixells que estan atracats als diversos molls, els vehicles que entren i surten de la zona portuària i la maquinària auxiliar).
- El tercer focus emissor van ser les activitats industrials, les quals inclouen les activitats de generació d'energia, els principals focus industrials i la resta d'indústries del territori.
- El volum restant d'emissions van correspondre als sectors domèstic i terciari.

ENFOCAMENT GENERAL:

D'acord amb els indicadors de l'UE, l'aire de Barcelona compleix en la majoria de paràmetres de contaminants regulats per les normatives europees i estatals, mostrant una lleugera tendència al descens de contaminants.

A Barcelona les emissions del trànsit, les derivades de les grans infraestructures de mobilitat (Port i Aeroport), les residencials i les d'obres de construcció dicten el grau de contaminació atmosfèrica. Cal afegir que part de la contaminació de l'aire també està causada per focus emissors situats a distància de la ciutat, és l'anomenada contaminació de fons regional.

PROPOSTES:



7. Vetllar perquè les empreses públiques utilitzin materials no contaminants i amb un cicle de vida energèticament sostenible.



8. Foment del cotxe elèctric.



9. Reduir un 30% dels cotxes al centre de la ciutat.



10. Ordenança per estimular el foment de "terrats verds".



11. Promourem la reducció de qualsevol tipus contaminació ambiental i penalitzarem a les empreses que incompleixin les actuals normatives.

CONCEPTE PRINCIPAL: ANIMALS

CONCEPTES SECUNDARIS: GOSSOS, GATS, MASCOTES

DADES REPRESENTATIVES:

El cens de gossos a Barcelona consta de 41.000 animals censats.





ENFOCAMENT GENERAL:

La ciutat de Barcelona es caracteritza per la seva cura vers la protecció dels animals en general. Com ja sabem, estan prohibits els espectacles amb animals i no fa gaire temps s'han prohibit les curses de toros.

La convivència amb els animals de companyia a la ciutat de Barcelona està regulada a les ordenances municipals de "Protecció, tinença i venda d'animals" del juliol del 2014.

Des de la candidatura Millor BCN volem seguir treballant en aquesta línia i protegir al màxim la vida animal a la nostra ciutat sense que això entri en col·lisió amb la convivència pacífica i cívica dels veïns i veïnes de la ciutat.

PROPOSTES:

-  12. Augmentar la freqüència de neteja de les zones específiques de gossos als recintes que existeixen per a tal fi.
-  13. Incidir en l'educació dels propietaris d'animals per tal d'evitar conflictes entre els veïns.
-  14. Fer campanyes per fer complir la normativa i l'educació cívica en relació a aquest tema.
-  15. Fer actuacions per evitar la proliferació desmesurada d'espècies d'aus que puguin augmentar la transmissió de

malalties i la disminució de la salubritat a la ciutat.



16. Creació de nous equipaments municipals per acollida d'animals abandonats.



17. Promoure l'adopció d'animals abandonats.



18. Treballar conjuntament amb el col·legi de veterinaris per tal que facilitin i col·laborin en la identificació dels animals de companyia.

CONCEPTE PRINCIPAL: ARXIUS

Als centres de documentació de la ciutat, les traces de la història descansen en espera que els investigadors les rescatin de l'oblit per tal de recrear un moment concret del passat. Però, tot i compartir l'objectiu de mantenir la memòria, els arxius i biblioteques patrimonials barcelonins són molt diversos pel que fa a l'origen de la documentació que conserven.

CONCEPTES SECUNDARIS: ORGANISME O INSTITUCIÓ CULTURAL RESPONSABLE DE L'ACOLLIDA., TRACTAMENT, INVENTARIAT, CONSERVACIÓ I SERVEI, DES D'ON ES FAN ESPECÍFICAMENT FUNCIONS D'ORGANITZACIÓ, TUTELA, DE GESTIÓ, DE DESCRIPCIÓ, DE CONSERVACIÓ I DE DIFUSIÓ DE DOCUMENTS I FONDS DOCUMENTALS, PER A LA GESTIÓ ADMINISTRATIVA, LA INFORMACIÓ I LA CULTURA.

- Local on es consulten els conjunts orgànics de documents. Lloc on es conserven permanentment els documents administratius esdevinguts inactius, però que tenen un valor de recerca i/o de testimoni.

DADES REPRESENTATIVES:

En aquests centres de la ciutat es custodia documentació relativa al conjunt de la ciutat. L'Arxiu Històric de Protocols de Barcelona, l'Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona o l'Arxiu de la Corona d'Aragó són alguns dels que conserven el material documental més antic.

Per la seva banda, l'Arxiu Municipal Contemporani de Barcelona es fa càrrec de la documentació generada pels òrgans de govern de la ciutat des del primer terç del segle XIX fins avui.

A més a més, cada districte també compta amb arxius propis que detallen i palesen la vida quotidiana barcelonina. Aquests arxius conserven documents d'associacions o de particulars que permeten reviure fragments de la història dels nostres barris.

Alguns arxius han dedicat una atenció especial a la documentació fotogràfica. Centres públics com l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona, o entitats amb una llarga història com l'Arxiu Fotogràfic del Centre Excursionista de Catalunya, ens permeten reconstruir fidelment l'aspecte que tenien carrers i places en diferents moments, des de finals del segle XIX fins a l'època actual, inclosos molts edificis desapareguts dels quals, avui, només ens queden aquestes imatges.

Part dels arxius i biblioteques a què es refereix aquest apartat corresponen a entitats i institucions que han tingut i encara tenen una importància cabdal en la història de Barcelona, com la Biblioteca de l'Ateneu Barcelonès, la Biblioteca del Cinema de la Fílmoteca de Catalunya o els amplíssims fons documentals i bibliogràfics que es conserven al Centre de Documentació i Museu de les Arts Escèniques de l'Institut del Teatre. Alguns centres testimonien de manera monogràfica i exhaustiva àrees concretes d'investigació, com per exemple, els moviments obrers i la maçoneria.

És el cas de la Biblioteca Pública Arús, tot un exemple de biblioteca del segle XIX, la seu física de la qual ens diu tant sobre una època històrica com el material que conserva. El mateix passa amb la Biblioteca de Catalunya, biblioteca nacional i un dels grans centres de documentació del país, que des del 1939 ocupa un dels conjunts arquitectònics del gòtic civil més important de Catalunya.

Malgrat que alguns d'aquests arxius només es poden consultar en línia (és el cas de l'Arxiu Zerkowitz) i que la gran majoria han digitalitzat part dels seus continguts, la visita física a la seu d'aquestes institucions permet disposar de fons addicionals no digitalitzats i ofereix una experiència més rica i completa de l'univers arxivístic i patrimonial barceloní.

PROPOSTES:



19. Donar una major visibilitat als arxius municipals amb una major presència a la xarxa i en mitjans de comunicació locals i difusió a la vida cultural i social del territori per mitjà de reunions amb altres agents: formació a les escoles, exposicions a biblioteques, centres cívics i d'estudis, visites d'alumnes estudiants d'Història, tallers per a escolars o gent gran, projecció de documentals i tertúlies, etc.









20. Potenciar i ajudar en la realització de campanyes de captació de fons i col·leccions d'entitats, empreses i personatges r tant pel que fa a gent clau del territori que hagi tingut significació i rellevància així com gent anònima que hi hagi participat i que per la seva trajectòria personal, professional, d'amistats pugui contribuir a un millor coneixement del districte, de la vida quotidiana i de la història de Barcelona en general.



21. Canalitzar l'ingrés de material extern per tal de fer eficient i viable la seva gestió i tractament.



22. Major col·laboració amb l'Arxiu de Barcelona, tant l'administratiu, com l'històric i el fotogràfic pel que fa a activitats, difusió i publicacions creant algun òrgan de treball que permeti reunir i distribuir els recursos i esforços de manera equilibrada, eficaç i eficient i que permeti fer-ne un seguiment i avaluació i assessorament junt amb els agents de la professió.

-  23. Dotar de més personal els arxius i canalitzar el seu actiu a través de la col·laboració amb agents al territori complementaris, especialistes i investigadors per a rendibilitzar els fons: crear instruments de descripció, organitzar activitats i en serveis de manera coordinada (centres d'estudis, centres socials, biblioteques amb la
-  24. Donar suport als centres d'estudis locals i contribuir a potenciar la reunió i difusió del patrimoni sonor, amb campanyes d'enregistrament de testimonis, i fotogràfic amb projectes participatius.
-  25. Esdevenir el centre dipositari d'un banc de dades amb treballs de recerca dels estudiants de batxillerat, articles i llibres d'investigadors, tesis de doctorands, o informació de gent del barri, apunts a blocs i recull de premsa i notícies sobre el districte (tenir en compte i pactar el tema de confidencialitat i drets sobre els continguts amb els autors).
-  26. Defensar i garantir la conservació de locals i aparells d'empreses, comerços, oficis tradicionals d'interès pel seu valor històric, representatiu i patrimonial.
-  27. Agilitzar el funcionament dels circuits documentals fent que la documentació administrativa no s'acumuli a les oficines i es puguin dur a terme les transferències de manera regular i, segons els terminis, a la seu de districte i a l'Arxiu Central de Barcelona.
-  28. Participació en projectes de país amb altres agent de caràcter nacional (per exemple, Biblioteca de Catalunya, Arxiu Nacional de Catalunya, el Memorial Democràtic, museus, etc.).



29. Formació en matèria de dades personals i drets i obligacions dels ciutadans vers la consulta i ús de documentació pública. Assessorament sobre la legislació que afecta als documents.



30. Contribuir a evitar la disgregació de fons, quant a territori i titularitat, i afavorir la reunió de material disgregat per circumstàncies a mans de particulars.

CONCEPTE PRINCIPAL: AUTOGESTIÓ

CONCEPTES SECUNDARIS: COOPERACIÓ, PARTICIPACIÓ, DEMOCRÀCIA, DESCENTRALITZACIÓ.

ENFOCAMENT GENERAL:

Entenem l'autogestió local com una forma de prendre el control de les nostres vides i de dotar els nostres barris d'infraestructures que possibilitin el desenvolupament estable de projectes socials organitzats des de sota. Això serveix per trencar amb l'actual dependència amb els precaris sistemes de prestació social públics o privats dominats per l'estat i el mercat.

En l'àmbit local podem comptar amb més capacitat per estendre el procés autogestionari; en la quotidianitat ens trobem confrontats amb el veïnat i amb tots els problemes que compartim. Es tracta de reafirmar-nos, de construir iniciatives autogestionades des de la proximitat.

A través d'aquests projectes, recuperem el suport mutu i regenerem la comunitat com a forma de solucionar els problemes bàsics de la nostra vida personal i col·lectiva.





Tots els processos (presa de decisions, participació, informació, etc..) són decidits de forma autònoma per part d'una Assemblea General amb la participació de tots els components de l'entitat (veïns, comerciants).

Si adquirim la capacitat de fer-ne la posada en comú, podrem comptar amb tot un sistema integral d'autoorganització social.

Els veïns aporten un valor molt interessant que fins ara, no es té en compte: aporten els seus projectes. Si a això li suméssim la bona feina i coneixements dels tècnics municipals, donarien resultats magnífics. Els hi costa aportar el valor col·lectiu, perquè pensen en una altra dimensió. Aquest és el problema del disseny urbà de despatx.

Si les dues pulsions es combinessin, el resultat seria espectacular. Recursos, tècnica, saber fer, més valors. Tot es resumeix en concepte: participació real i total.

PROPOSTES:

-  31. Impulsarem la creació i cessió de locals com a hotels d'entitats autogestionat, per entitats culturals i socials.
-  32. Treballarem per crear a cada barri casal de joves autogestionat.
-  33. A escala administrativa, la descentralització del mateix Ajuntament, donant competències a l'Ajuntament de districte, ja que és una manera d'apropar l'Ajuntament a la ciutadania i a la inversa.
-  34. Impulsarem la introducció dels Pressupostos participatius (a cada barri):

Una de les màximes expressions de l'autonomia municipal i de la voluntat política d'un ajuntament, és el pressupost municipal. Aquest és el document que plasma en forma d'accions concretes les polítiques a dur a terme a la nostra ciutat. En aquest sentit, caldria que aquest fos un dels documents més treballats i consensuats, tant pel conjunt dels partits polítics representats a l'ajuntament, com amb la mateixa ciutadania. La participació ciutadana ha de ser un principi que regeixi l'acció de govern, en consonància amb el que assenjala en la legislació vigent i fer-se ressò d'una àmplia demanda social existent en l'actualitat.

Una aposta innovadora de cogestió pública ciutadana que propugna com a principi bàsic la Democràcia Directa per a la planificació comunitària dels recursos públics municipals la constitueixen els pressupostos participatius, que el seu objectiu principal és el de generar un espai ciutadà de debat i decisió, convertint a la ciutadania en protagonista actiu d'allò que succeeix al seu municipi, reforçant la seva autoestima i responsabilitat, com a part important de la política municipal, creant-se un espai de recerca de solucions en comú, que es corresponguin amb les necessitats i

desitjos reals dels ciutadans, a la vegada que es promou la transparència de les decisions, el coneixement dels procediments administratius i el funcionament intern de l'Ajuntament.

Aquesta demanda social es fa encara més necessària en un context de crisi econòmica aguda com a l'actual.

El fet de sotmetre la decisió sobre el destí d'una part del Pressupost Municipal a un procediment en el qual intervinguin la ciutadania, els polítics i els tècnics de l'administració donarà com a resultat un pressupost més just, igualitari, transparent i puntual, en el que l'especulació deixarà espai a les demandes reals de la societat.



35. Impulsarem l'Autogestió dels Centres Cívics compartida entre les entitats que en fan ús i l'Ajuntament.

CONCEPTE PRINCIPAL: BIBLIOTEQUES

Les biblioteques no només són centres de referència als barris de la ciutat com a espais bibliogràfics o de documentació, sinó que també han de ser escenari d'una intensa activitat que s'adreça tant al públic infantil com als adults. Activitats d'aprenentatge, de narració oral, clubs de lectura, presentacions literàries, cinema o fins i tot xerrades amb escriptors en el cas dels adults, a més de posades en escena d'obres de petit format, narracions de contes, tallers i propostes musicals per als més joves són només algunes de les iniciatives que s'han de realitzar a les biblioteques.

CONCEPTES SECUNDARIS: ESTUDI, CULTURA, COHESSIÓ, APRENTATGE.

DADES REPRESENTATIVES:

El desplegament del mapa de Biblioteques de Barcelona va continuar el 2013 amb l'obertura, a finals d'any, d'un nou centre: la Biblioteca El Clot - Josep Benet, situada a l'edifici Disseny Hub Barcelona de la plaça de les Glòries. La nova biblioteca, que ocupa 1.732 m² repartits en dues plantes, disposa d'un fons especial dedicat a Josep Benet, figura destacada del catalanisme polític. Amb aquesta, la ciutat compta amb 39 biblioteques públiques gestionades pel Consorci de Biblioteques de Barcelona.

Paral·lelament, dins el procés d'actualització dels equipaments ja existents, s'han adaptat per a l'ús de persones amb diversitat funcional cinc dels espais multimèdia de les biblioteques de Barcelona, en col·laboració amb la Fundació Desenvolupament Comunitari i amb el suport de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat.

Pel que fa al programa de visites escolars, Biblioteques de Barcelona s'ha fixat línies de treball per unificar l'oferta de visites dels centres docents i els centres de recursos pedagògics a les biblioteques barcelonines, respectant, però, les singularitats dels diferents territoris de la ciutat. En aquest sentit s'ha proposat un seguit de recomanacions per preparar les visites de primària i de secundària: en les primeres etapes escolars, s'intenta fomentar la lectura mentre que, més endavant, s'afegeix a aquest objectiu el de proporcionar als alumnes eines per a la recerca d'informació.

Aquest 2013 Biblioteques de Barcelona ha seguit organitzant activitats d'interès per al públic jove, com ara la 5a Jornada de Biblioteca Pública i Cohesió Social «Els joves ni... ni...». En un context en què les greus dificultats dels joves per trobar feina es combinen amb un alt abandonament escolar, prop de 230 professionals han examinat el paper que hi poden fer les biblioteques i han presentat casos de bones pràctiques de biblioteques catalanes i d'altres països.

- El 54% dels barcelonins tenen el carnet de biblioteques de Barcelona

PROPOSTES:




36. Contra el RD 624/2014, de 18 de juliol, de l'aplicació del cànon per al préstec a les biblioteques que ataca la biblioteca com a dret i que representa un gravamen difícil d'assumir als pressupostos municipals s'insta a fer que el consistori de Barcelona en presenti i aprovi una moció de rebuig; que, com a capital, pressioni per tal que es revisi i modifiqui la llei de propietat intel·lectual aprovada el 2007, combatre el monopoli de les actuals entitats de gestió privades, negociar amb la resta de municipis línies d'actuació comunes alternatives i buscar aliats entre el sector per a revisar responsabilitats i exigir que l'estat espanyol, amb competència exclusiva en drets d'autor, l'assumeixi a través del Consell de Cooperació Bibliotecària del Ministeri.





37. Aquest any 2015 declarat internacional de les biblioteques organitzar actes de promoció de la lectura i dinamització cultural amb la resta d'administracions i agents culturals de la ciutat.












38. Impuls per tal que les biblioteques de Barcelona puguin col·laborar en projectes nacionals, de país.







-  39. Solventar el deute i greuge de l'Estat vers Catalunya fent el possible exigint la posada a disposició dels ciutadans dels fons bibliogràfics de caràcter històric de la biblioteca provincial actualment inexistent, en tant que centre supramunicipal de referència.

-  40. Analitzar i valorar la viabilitat i reactivar les gestions i actuacions per tal d'acomplir les obligacions concretes pel que fa a les obres i serveis destinats a la seva creació (La primera inversió ha estat ajornada fins el 2016 davant els incompliments reiterats des de 2006 fins ara i cal tenir en compte que Barcelona és l'única província de l'estat que no té biblioteca pública provincial).

-  41. Apostar per la formació, de manera consorciada a la ciutat, que contribueixi a l'alfabetització digital del públic sobretot adult i gent gran per tal que adquireixin noves habilitats que els permetin accedir a la informació i coneguin les eines per accedir als àmbits de participació ciutadana. Posar més punts d'accés a internet i a plataformes digitals. Fomentar un ús responsable de les xarxes socials per part del públic juvenil i posar a disposició aplicatius per a dispositius mòbils.

-  42. Establir convenis per a la itinerància d'exposicions i crear una borsa de contactes amb professionals i voluntaris per a dur a terme activitats de dinamització a la ciutat.

-  43. Promoure l'obertura, dinamisme i polivalència d'espais públics de la ciutat per tal que puguin augmentar els seus usos cedint espai i alhora per tal que la biblioteca pugui sortir de les seves instal·lacions realitzant activitats de tipus cultural i social en coordinació amb altres agents del territori (tertúlies, xerrades, conferències i tallers).
-  44. Fer que la biblioteca esdevingui un punt d'informació municipal del territori per la diversitat de públic que atén alhora de facilitar informació sobre equipaments, serveis, horaris i fonts on poder consultar-la.
-  45. Ampliació horària de les biblioteques mitjanes i grans d'acord amb les necessitats específiques del territori.
-  46. Fomentar l'aprenentatge de llengües i del coneixement del català com a llengua d'integració i comunicació.
-  47. Major cooperació amb el sector educatiu.
-  48. Ampliació dels recursos humans disponibles destinats a substitucions i a cobrir baixes donada la reduïda i de vegades retallada de les plantilles fixes funcionaries.
-  49. Fer extensible la creació de la figura del subdirector a biblioteques de districte i a les biblioteques mitjanes que ja està en ús a les biblioteques de la Diputació de Barcelona.
-  50. Integració en els equips de places d'agents socials per afavorir la seva interdisciplinarietat per tal de facilitar l'ajust de la gestió dels diferents col·lectius i població tan diversa i edats i per a poder actuar com a mediadors en situacions conflictives.

-  51. Millorar la seguretat i els robatoris per mitjà de plans d'emergència i ampliant la col·laboració amb la Guàrdia urbana i Mossos.
-  52. Revisar la política d'adquisició de fons per tal que s'adeqüi a les necessitats de cada districte: posar els mitjans per a promocionar la col·lecció i vincular-hi la programació cultural. Potenciar la renovació de fons potenciant els donatius, acords amb autors, llibreries i editorials pels fons generals i centrar-se també en àmbits o interessos particulars de cada zona.
-  53. Respondre a la necessitat de conèixer millor els usuaris estudiant l'ús d'enquestes i creant cercles de suport o amics de les biblioteques per ajudar a intercanviar opinions entre el personal i el públic usuari més fidel.
-  54. Incorporació de llibres electrònics i préstec a sala de portàtils o tableta a les biblioteques de districte.
-  55. A nivell del Consorci de Biblioteques de Barcelona, impulsar la creació d'un dipòsit de préstec interbibliotecari per aquells llibres de més baix ús, els desfasats, els exemplars múltiples, els procedents de donatius als quals costi donar sortida i els procedents d'estocs de llibreries o editorials amb qui es signi un conveni previ, per tal de centralitzar-ne la gestió, alliberar espais i així rendibilitzar més la col·lecció i que, en el futur pugui fer-se extensiva a nivell territorial. Caldria coordinar-ho amb el servei de préstec interbibliotecari actualment en funcionament.
-  56. Fer que totes les biblioteques estiguin ben comunicades amb serveis i aparcaments per a bicicletes.

CONCEPTE PRINCIPAL: BICICLETA

CONCEPTES SECUNDARIS: TRANSPORT, MOBILITAT, SALUT, AIRE, ESPORT, MEDI AMBIENT.

DADES REPRESENTATIVES:

Els darrers 4 anys a Barcelona ha augmentat l'ús de la bicicleta exponencialment. Cada vegada són més barcelonins els que decideixen moure's per la ciutat, anar a la feina, i fer esport amb aquest mitjà de transport.

Això ha comportat però l'augment del nombre d'accidents a la ciutat relacionats amb la bicicleta.

La manca de carrils bici segregats, la continuïtat interrompuda dels carrils bici i les cruïlles mal senyalitzades són unes de les causes d'accidentalitat més evidents.

Dades 2013

Desplaçaments en bicicleta : 118.151 (font GUB)

Km de carrils bici : 181,5

Places d'aparcament : 21.673 distribuïdes en 2.572 emplaçaments

Atropellaments en vorera : 51

Atropellaments fora de vorera : 39

Accidents a les cruïlles : 36

Persones atropellades per bicicletes des de 2002: 528

Accidents de bicicletes amb altres vehicles implicats: 388








ENFOCAMENT GENERAL:

Cal que Barcelona sigui un referent europeu en quant a l'ús de la bicicleta i l'ordenació de la circulació d'aquest vehicle pel que comporta en relació a la disminució de la contaminació atmosfèrica, acústica i els avantatges que suposa en la disminució del volum de vehicles, la mobilitat a la nostra ciutat i la salut dels barcelonins.

Promoure l'ús de la bicicleta i facilitar-ne els desplaçaments als seus usuaris i al nostres conciutadans ha de ser un dels objectius principals, tot i augmentant la seguretat viària dels ciclistes i dels vianants.

La calçada ha de ser el lloc preferent per on circuli la bicicleta i les voreres n'han de quedar lliures pels vianants.

PROPOSTES:

-  57. Completar la xarxa viària de carrils bici segregats a la calçada en totes les grans avingudes i eixos viaris de la ciutat i connectar els diferents districtes i barris amb una xarxa completa i eficient.
-  58. Treure de les voreres la circulació de bicicletes al màxim de carrers i separar-les dels llocs de circulació dels vianants.
-  59. Augmentar el nombre de pàrquings de bicicletes en tots els barris i especialment en aquells on hi ha més mancances. Sant Andreu, Nou Barris, Horta- Guinardó, Gràcia, Sarrià-St Gervasi, Les Corts i Sants -Montjuïc són els districtes amb menys places d'aparcaments.
-  60. Protegir dels robatoris de bicicletes als usuaris, habilitant places d'aparcament de bicicletes en horari nocturn a pàrquings municipals coberts i/o vigilats i a preus populars.
-  61. Restringir-ne l'ús de la bicicleta en zones de vianants cèntriques i en dies d'especial aglomeració de vianants.
-  62. Senyalitzar degudament el trànsit de bicicletes a la ciutat.
-  63. Ampliar l'horari d'ús i espais dels transports públics- metro i bus- als ciclistes urbans.



64. Promoure i instar a les comunitats de veïns a facilitar l'aparcament de bicicletes als pàrquings privats dels seus edificis.

CONCEPTE PRINCIPAL: CIUTADANIA**CONCEPTES SECUNDARIS: DRETS I DEURES.****ENFOCAMENT GENERAL:**





A qualsevol societat democràtica, i per tal d'afavorir la convivència, la igualtat de drets i el benestar social, s'estableixen una sèrie de mesures que garanteixin el correcte funcionament de la societat en totes les seves vessants.














Barcelona, per les seves característiques demogràfiques, geopolítiques, capital de Catalunya i referent europeu i mundial en molts esdeveniments socials, esports, polítics, tecnològics... és una ciutat on hi conflueixen molts sentiments, maneres de viure i d'entendre la vida, ideologies polítiques, força nacionalitats diverses, costums culturals, creences religioses, etc.












També existeixen altres factors que influeixen, positiva o negativament, en la quotidianitat barcelonina.







Sense preservar els drets i deures dels ciutadans no és possible garantir el civisme i per tant, tampoc la radicalitat democràtica.

PROPOSTES:

-  65. Prevenir la discriminació per raons d'orientació sexual, origen, religió, creences polítiques.
-  66. Programes contra la marginació o l'estigmatització per situació socioeconòmic.
-  67. Assegurar que tot ciutadà pugui gaudir del seu barri i de la ciutat sense elements distorsionadors.
-  68. Mantenir els carrers nets i polits.

-  69. Garantir els ajuts municipals a tots els ciutadans.
-  70. Informar de forma clara i transparent de les administracions municipals.
-  71. Dret a la qualitat del treball.
-  72. Protecció i garantia de la salut.
-  73. Programes de seguretat ciutadana.
-  74. Garantir l'accés a una educació de qualitat.
-  75. Igualtat d'oportunitats en totes les matèries entre home/dona.
-  76. Accés a la cultura i el patrimoni municipal sense cap cost pels residents a Barcelona.
-  77. Protecció del petit comerç.
-  78. Dret a ser atès amb diligència per l'administració pública, de manera ràpida i eficaç.
-  79. Donar veu a tots els veïns als òrgans decisoris municipals.
-  80. Assessorar en temes de consum, ajudar al ciutadà en la legítima defensa dels seus interessos.
-  81. Protegir l'ecosistema de Barcelona.

-  82. Ajuts municipals en cas d'emergència social d'aplicació ràpida i eficaç.
-  83. Dret a l'habitatge municipal protegit.
-  84. Impulsar la potenciació professional.
-  85. Eliminar els tràmits burocràtics municipals innecessaris.
-  86. Optimització dels recursos perquè els ciutadans desenvolupin tasques culturals.
-  87. Garantir la lliure expressió religiosa.
-  88. Un transport públic de qualitat i assequible per a tots els estats socials.
-  89. Protecció municipal en tots els àmbits en casos de maltractament.
-  90. Lliure manifestació pública de reivindicació cívica.
-  91. Garantir els subministraments bàsics en cas d'emergència.
-  92. Suport tècnic i jurídic municipal a l'emprenedoria.

-  93. Eliminació de les barreres arquitectòniques pels ciutadans amb disfuncions motores i sensorials.
-  94. Ajuts per fer reformes als habitatges privats.
-  95. Gaudir i practicar l'esport amb totes les garanties municipals.
-  96. Atenció en català als equipaments i oficines municipals.
-  97. Garantir el respecte les autoritats municipals.
-  98. Programes de conscienciació per respectar les normes municipals en tots els àmbits.

CONCEPTE PRINCIPAL: CIVISME

CONCEPTES SECUNDARIS: CONVIVÈNCIA, DRETS I DEURES, ESPAI PÚBLIC, PARTICIPACIÓ CIUTADANA, TURISME, DEMOCRÀCIA.

DADES REPRESENTATIVES: (Fonts de la Guàrdia Urbana)

- Aproximadament 164.000 denúncies anuals per infraccions a les ordenances municipals.
- 40.000 denúncies anuals per comerç ambulant al carrer.
- 36.000 denúncies anuals per consum d'alcohol al carrer.
- La Guàrdia Urbana està formada per 2.911 professionals: 2.877 és personal policial i 34 de suport administratiu. Tots representen el 79,47% del total dels recursos humans de la Gerència de Prevenció, Seguretat i Mobilitat.
- Anualment més de 7.500.000 de turistes visiten la ciutat.

ENFOCAMENT GENERAL:

L'Ajuntament de Barcelona ha de ser el primer en donar compliment a les ordenances de civisme i promoure els valors de convivència i civisme a la ciutat i atendre convenientment a aquelles persones que ho puguin necessitar.

La ciutat és un espai gran, divers i molt densament poblat on conflueixen multiplicitat d'activitats, amb diversitat de maneres de ser i fer, i amb molts interessos, particulars i col·lectius, que sovint entren contradicció o conflicte.

Les normatives han de donar resposta democràtica i equilibrada entre els drets i deures dels que conviuen a la ciutat.

La participació ciutadana, és un dret fonamental de les persones que viuen a la ciutat. Les seves actuacions estan relacionades directament amb la qualitat de vida de la ciutadania i en tot allò que afecti la seva quotidianitat.

PROPOSTES:



99. Evitar la degradació visual de l'entorn urbà.



100. Vetllar per l'adequat compliment de la normativa de conductes a l'espai urbà.



101. Compliment efectiu de la normativa per evitar el comerç ambulant no autoritzat al carrer.



102. Garantir que els serveis municipals estiguin sempre al servei del ciutadà.



103. Reforma dels espais públics de convivència.



104. Implantar la descentralització de l'administració pública amb oficines d'informació i d'atenció ciutadana als centres cívics de cada barri.

CONCEPTE PRINCIPAL: CIÈNCIA I RECERCA**CONCEPTES SECUNDARIS: ESTUDI, INNOVACIÓ, OCUPACIÓ****DADES REPRESENTATIVES:**

A Barcelona hi trobem 8 universitats amb els seus centres d'investigació, unes desenes d'instituts de recerca, alguns d'ells amb fort prestigi internacional, parcs científics, centres privats de recerca o consorcis, fundacions, la bioregió, museus, etc. (veure annex). Tots ells relacionats d'una manera o altra amb la investigació, la recerca, o la divulgació científica. L'Ajuntament té escasses competències en aquest món de la recerca, tot i que participa en el patronat de moltes institucions, que per altra banda estan regides per l'administració espanyola, catalana, privada, de fundacions, consorcis, contractes amb empreses internacionals, etc.

Una anàlisi de l'activitat de l'Ajuntament fins ara ens permet concloure que:

- L'acció principal ha estat la promoció d'algunes de les tasques o resultats d'aquests centres <http://barcelonacultura.bcn.cat/ciencies>. S'organitza el Festival de la Ciència, la Tecnologia i la Innovació (dins de les actuacions de l'ICUB, Institut de Cultura de Barcelona <http://festivalcti.bcn.cat/>) i es participa en la Setmana de la Ciència.
- S'ha creat el Barcelonalab <http://www.barcelonalab.cat/ca/> amb la intenció d'oferir projectes on pugui col·laborar la ciutadania.

Per altra banda, s'ha aconseguit mantenir o incorporar a la ciutat alguns dels congressos més importants del món, entre ells el MWC (Mobile World Congress) i s'ha intentat atraure empreses a districtes especialment condicionats com el 22@.

ENFOCAMENT GENERAL:

Si bé la manca de competències específiques és un llast per a l'acció de l'Ajuntament, des de Millor Barcelona creiem que s'està malbaratant l'enorme potencial i la realitat científica de la ciutat, tant per projectar-la més a l'exterior com per obtenir beneficis socials i laborals per als propis conciutadans.

PROPOSTES:

105. Mantindrem, en la mesura del possible, els congressos que ara mateix s'hi realitzen, amb especial èmfasi en aquells més punters en tecnologia com el MWC. Són un factor d'atracció d'altres esdeveniments internacionals.



106. Es potencii institucionalment la marca Barcelona com a ciutat de la ciència, tant per atraure empreses estrangeres com per reforçar les locals.



107. Es promogui i es publiciti l'enorme oferta investigadora de la ciutat:

- Potenciar el festival CTI i la Setmana de la Ciència. Crear o promoure un gran museu de la Ciència, paper que no està complint ara mateix el CosmoCaixa en comparació amb altres museus internacionals. En aquest sentit, promoure el turisme i la immigració «científica»

- Creació d'un Consell de la Ciència i la Recerca de Barcelona CCRB que aglutini tots els instituts i centres del sector. Aquest CCRB no hauria d'implicar noves estructures funcionaries ni més despeses per la ciutat.

Es destinaria a l'intercanvi d'opinions i a la interlocució directa i regulada dels agents de recerca amb l'Ajuntament per afavorir aspectes com el transport, la publicitat i els actes de promoció, així com les necessitats d'infraestructura tecnològica, protecció del medi ambient, compartició de recursos, etc.



108. Facilitar la cessió de terrenys per a la construcció d'equipaments científics i de recerca.



109. Creació de sinergies per a, entre tots, projectar Barcelona, far de la Mediterrània.

- ✓ 110. Dins de Barcelona Activa, facilitar el pas de la investigació a la creació d'empresa i de llocs de treball de qualitat. Aconseguir que cada investigador que acabi el seu projecte de recerca, pugui seguir treballant en el camp tecnològic dins la ciutat.
- ✓ 111. Potenciar el projecte BioEmprenedorXXI, crear noves beques Barcelona Investiga.
- ✓ 112. Obrir l'Oficina de la Ciència de Barcelona, per facilitar tots els tràmits per als investigadors a la ciutat: Barcelona, amiga dels investigadors.
- ✓ 113. Programes d'educació infantil i promoció de la investigació a totes les escoles de la ciutat. Ciència per als nens i nenes.
- ✓ 114. Incorporar dins l'Ajuntament, persones d'alta motivació i formació, compromesos amb l'objectiu de projectar la ciutat, i amb la transparència com a mètode de treball.

ANNEX

- Universitats:

UB, URL Universitat Ramon Llull, Blanquerna, UPF, UPC, UOC, UIC Universitat Internacional de Catalunya, Universitat Abat Oliva CEU.

- CERCA Centres de Recerca de Catalunya a Barcelona:

IRB Institut Recerca Biomèdica, IEEC Institut Estudis Espacials Catalunya, CIMNE Centre Internacional Mètodes Numèrics Enginyeria, IDIBAPS Ins. Investigacions Biomèdiques August Pi Sunyer, CRESIB Centre Recerca Salut Internacional Barcelona, IJC Ins. Recerca Leucèmia Josep Carreras, VHIR Vall d'Hebron Ins. Recerca, VHIO Vall d'Hebron Ins. Oncologia, ICC3 Ins. Cat. Ciències Cardiovasculars, Ins. Recerca Sant Pau, CREI Centre Recerca Economia Internacional, IMIM Ins. Hospital del Mar Investigacions Mèdiques, CMR Centre Medicina Regenerativa Barcelona, IC3 Ins. Cat. Ciències Clima.

- CERCA dins influència Barcelona:

IREC Institut Recerca Energia Catalunya (Sant Adrià), IDIBELL Ins. Investigacions Biomèdiques Bellvitge (L'Hospitalet), CTTC Centre Tecnològic Telecomunicacions Catalunya (Castelldefels) , ICFO Ins. Cat. Fotònica (Castelldefels). És també la seu de l'ACER Associació Catalana Entitats Recerca)

- CSIC Centre Superior Investigacions Científiques a Barcelona:

CMIMA Centre Mediterrani d'Investigacions Marines i Mediambientals, CIC Centre Investigació Cardiovascular, CID Centre Investigació i Desenvolupament, Institució Milà i Fontanals, Institut Botànic de Barcelona, IBE Institut de Biologia Evolutiva, IBMB Ins. Biologia Molecular Barcelona, ICTJA Ins. Ciències de la Terra Jaume Almera, ICE Ins. Ciències Espai, IDAEA Ins. Diagnòstic Ambiental Estudis Aigua, IIBB Ins. Investigacions Biomèdiques Barcelona, IQAC Ins. Química Avançada Catalunya, IRI Ins. Robòtica i Informàtica Industrial, ICM Ins. Ciències Mar.

- XPCAT Xarxa Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya a Barcelona:

PCB Parc Científic de Barcelona (amb CNAG Centre Nacional Anàlisi Genòmica, IRB, IBEC Ins. Bioenginyeria Catalunya, IBMB, fundacions, instituts de les universitats!), PRBB Parc Recerca Biomèdica (amb el CRG Centre de Regulació Genòmica), La Salle Technova, Parc Recerca i Innovació UPC, Parc Tecnològic Barcelona Nord, 22@barcelona, b-TEC Barcelona Innovació Tecnològica, ESADE Creàpolis, BZ Barcelona Zona Innovació. Parc ALBA (a Cerdanyola, el del sincrotró) i Biopol'H (L'Hospitalet), parcs científics fora de la ciutat però amb una clara influència.

- Entitats o institucions de rellevància sobre ciència a Barcelona: Biocat (bioregió) col·labora amb l'Ajuntament per la gestió de la marca Barcelona

Biotech, BSC Barcelona SuperComputing Center Mare Nostrum, F4E Fusion For Europe, IQS Institut Químic de Sarrià, i2cat Internet Research Center (fundació), FCRI Fundació Catalana Recerca i Innovació, ICREA Institució Catalana Recerca i Estudis Avançats, RACAB Reial Acadèmia Ciències i Arts Barcelona, Ateneu Barcelonès, IEC Institut d'Estudis Catalans, Biblioteca Nacional Catalunya, col·legis professionals i escoles tècniques.

- Divulgació: CosmoCaixa, Museu de Ciències NAT, Creaciència, Explora360, Aster, etc.

CONCEPTE PRINCIPAL: COMERÇ

Des de que els romans fundessin la ciutat, ara fa vint-i-dos segles, el comerç ha estat un dels elements fonamentals del seu desenvolupament econòmic i de la cohesió social dels seus ciutadans. La ciutat, l'espai social per excel·lència, ha trobat sempre en el comerç urbà de proximitat el motor que dóna vida als carrers i una font important de treball.

A Barcelona podem gaudir d'un comerç tradicional com enlloc i això ens dóna valor com a ciutat. Un comerç diferent i no calcat a qualsevol altra ciutat del món.

CONCEPTES SECUNDARIS: NEGOCI, TRANSACCIÓ, RELACIÓ, TRACTE, COMUNICACIÓ, DINAMITZACIÓ, ECONOMIA, COHESIÓ

DADES REPRESENTATIVES:

El comerç constitueix la primera activitat econòmica de la ciutat quant a nombre de centres de cotització i representa prop de la quarta part (22,8 %) del total.

Per altra banda, té una tendència estable i molt favorable en la percepció que els ciutadans tenen del comerç de la ciutat. Aspectes com l'oferta comercial o l'atenció rebuda reben una valoració mitjana de 7,8 sobre 10 i permeten afirmar que el model de comerç de proximitat és més viu que mai.

El 51,5% de barcelonins i barcelonines considera que les botigues de barri o especialitzades són l'establiment on millor els atenen, per davant dels mercats municipals (21,0%), supermercats (12,3%), centres comercials (6,0%) i grans magatzems (2,7%)

És un sector madur, que mira cap enfora, que representa una de les millors cartes de presentació de cara als visitants i que projecta la marca Barcelona arreu. La capital catalana es consolida com una ciutat de compres internacional, amb un increment del 28,72 % del total de despesa respecte l'any 2012.

L'any 2013 el terciari de Barcelona crea llocs de treball i reverteix la tendència a la destrucció neta d'ocupació que havia experimentat a la ciutat des de 2008.

L'hostaleria mostra un dels majors augments sectorials de l'ocupació a Barcelona (+2,8%), després del lleuger retrocés del 2012. De fet, es tracta del sector de la ciutat amb millor evolució d'aquest indicador durant la crisi, ja que registra un creixement dels assalariats del 7,4% en el període 2008-2013.

El 2013 el comerç ocupa 141.551 persones a la ciutat de Barcelona, de les que 88.792 treballen al sector minorista (el 62,7% del total) i 52.759 (el 37,3%) al majorista.

Entre 2010 i 2013 els comerços han rebaixat la seva antiguitat mitjana de 19,5 anys a 17 anys. Els establiments més recents són d'alimentació (no mercats), decoració -llar, automoció i els de titularitat no catalana.

Gairebé dos terços dels establiments són societats civils particulars, el 22,5% societats limitades i el 5,7% societats anònimes.

El 5,0% dels responsables dels comerços manifesten que són franquícies, el 8,9% que tenen central de compres i el 32,5% que estan associats (el 2012 ho estava el 42,6%).

EL LOCAL COMERCIAL

Els sectors de farmàcia - drogueria - perfumeria i d'oci cultura són els que tenen més locals de propietat (32,3% i 27,3% respectivament).

Pràcticament tots els establiments de titularitat no espanyola són de lloguer (95,0%).

La superfície mitjana de la sala de vendes dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 90,5 m².

Les sales més grans es troben en els sectors d'automoció (217 m²) i decoració - llar (123,5 m²). La resta solen ser espais més petits sobretot vins - tabacs (36 m²), farmàcia - drogueria - perfumeria (63 m²) i equipament personal (68 m²).

Les sales de venda de comerços de titularitat no espanyola solen sobrepassar la mitjana (109 m²).

L'Eixample és el districte amb botigues més grans (135,0 m²).

El 2013 s'observa que els establiments d'alimentació tenen una sala de vendes més reduïda que fa un any, però els d'equipament personal farmàcia - drogueria - perfumeria, oci i cultura la tenen més àmplia.

Respecte a l'accessibilitat a la sala de vendes, en el 37,0% dels casos l'entrada no té desnivell, en el 45,6% hi ha un graó baix (menys de 12cm), en el 12,1% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en el 2,3% un graó més alt i en el 2,9% una escala o varis graons.

El 29,2% té una obertura a l'entrada de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior de 70 cm. El 70,8% la té superior a 70 cm.

El 72,0% dels rètols dels establiments estan escrits en català (el 2009 sumaven el 63%), el 27,0% en castellà, el 6,4% en anglès i l'1,5% en altres llengües.

En el cas dels establiments de titularitat no catalana, també hi ha rètols en català (61,6%) i en castellà (29,2%). Nota: Els rètols poder estar escrits en una o més llengües.

ELS SERVEIS

El 55,5% dels comerços disposa d'un sistema de venda assistida (el darrer any es redueix 11,7 punts) principalment els d'alimentació de mercats (85,3%), automoció (84,4%), vins - tabacs (79,1%), farmàcia - drogueria - perfumeria (62,2%). El 32,2% disposa d'un servei de lliure servei assistit (el darrer any augmenta 8,3 punts), en el cas de l'oci - cultura és el més freqüent (54,0%). El 10,0% té un sistema de lliure servei, però les botigues d'alimentació (no mercats) és el 21,7%.

Els establiments de titularitat no espanyola poden ser de lliure servei assistit (39,0%), lliure servei (29,0%) o venda assistida (28,6%).

Vuit de cada deu comerços disposen de cobrament amb targeta, (pràcticament la mateixa proporció que el 2012). Aquest servei està implantat.

El darrer mes aquest tipus de cobrament va suposar el 37,9% del total de la facturació.

Pràcticament en tot el sector de farmàcia - drogueria - perfumeria (97,2%), automoció (93,8%), equipament personal (93,6%) i vins - tabacs (90,7%). Per contra, és menys freqüent en els rams de l'alimentació no mercats (59,6%) i d'oci - cultura (73,9%).

El darrer mes el cobrament amb targeta va suposar de mitjana el 37,9% del total de la facturació (3 punts menys que el 2011). Quan és més habitual el pagament amb targeta és en la compra de roba i calçat (49,6%) i automoció (48,4%); s'utilitza menys en l'adquisició d'aliments (24,9%).

Gairebé quatre de cada deu botigues visitades ofereixen el servei de comandes per telèfon i més de dues de cada deu portar les compres al domicili, sobretot, el sector d'alimentació de mercats (52,6%) i farmàcia - drogueria - perfumeria (44,7%). El 14,1% de les botigues de titularitat no espanyola també en disposa.

El 25,3% ofereix portar les compres al domicili. Aquest servei és més habitual als rams de la decoració - llar (42,8%), alimentació de mercats (37,9) i automoció (35,9%). És menys comú en el cas de les botigues de titularitat no catalana (11,1%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per usar aquest servei; només el 16,8% posa aquesta condició, essent aquest mínim bastant variable en funció del tipus de producte i establiment. El mínim de despesa necessari és de mitjana 92 euros, però és força menor en el cas de l'alimentació (40,5 euros), farmàcia - drogueria - perfumeria (35 euros), oci - cultura (27,5 euros), vins - tabac (33,3 euros).

El 2013, sis de cada deu establiments té la gestió informatitzada.

Tots comerços que tenen web propi és de caràcter informatiu i gairebé quatre de cada deu amb possibilitat de comprar on line (carret de la compra); el 2012 eren tres de cada deu.

ELS HORARIS I LES VENDES

El 80,5% dels establiments obren de dilluns a dissabte (el 2012 era el 74,7%) i el 19,5% tots els dies de la setmana (el 2012 era el 14,2%); en el cas dels comerços d'alimentació no de mercats, aquest augment és de 5 punts).

Els mercats obren cinc dies (25,0%) o sis (73,3%), fan el mateix els comerços de decoració - llar (11,9% cinc dies i 78,9% sis dies) i d'automoció (23,4% cinc dies i 68,8% sis dies). Treballen sis dies les botigues de roba i calçat (91,6%) i farmàcia - drogueria perfumeria (90,8%) i vins - tabac (81,4%). Hi ha dos sectors que obren 6 o 7 dies: oci i cultura (59,1% i 30,1% respectivament) i alimentació no mercats (42,1% i 53,4%).

El 2013 hi ha més comerços d'alimentació no mercats que obren tots els dies de la setmana (+5 punts en relació al 2012).

El 20,0% dels comerços obren el diumenge (el 2012 era el 14,8%); en el cas dels de titularitat no espanyola és el 42,9%. Quan es tracta d'alimentació no mercats arriba al 55,3% (5 punts més que el 2012) i d'oci - cultura al 30,1%.

De dilluns a divendres el més habitual és fer horari partit de matí i tarda (63,1%); el 36,1% fa jornada contínua. Se sol obrir abans de les 10 h (58,3%) i tancar després de les 20 h (66,7%).

Dels comerços que obren dissabte, el 37,6% treballa només al matí i el 62,2% matí i tarda (el 2012 era el 51,3%). Els de titularitat no espanyola solen fer horari continuat (74,3%).

Dels comerços que obren diumenge, el 39,2% ho fa només el matí i el 60,7% tot el dia (el 2012 era el 49,7%).

El 20,0% dels comerços obren el diumenge (el 2012 era el 14,8%); en els sectors d'alimentació no mercats aquest percentatge arriba al 55,5% i d'oci - cultura al 30,1%; en el cas de titularitat no espanyola al 42,9%.

De dilluns a divendres el més habitual és fer horari partit (63,1%, el 2012 era

el 70,0%), però també es fa jornada contínua en el 36,1% dels establiments. Se sol obrir abans de les 10 h (58,3%) i tancar després de les 20 h (66,7%, el 2012 era el 59,9%).

Sis de cada deu comerços que obren dissabte fan jornada completa (el 2012 era el 51,3%) i també sis de cada deu que obren diumenge (el 2012 era el 49,7%).

En general, desembre és el mes de més venda (segons el 46,1% dels responsables), però també són bons juliol (22,2%), gener (18,6%) i juny (14,5%). Per la roba i el calçat són beneficiosos, desembre (46,5%), juliol (32,5%), gener (24,3%) i juny (20,2%) i per la farmàcia - perfumeria - drogueria desembre (45,2%), juliol (23,0%) i gener (23,0%); desembre és un bon mes per a l'alimentació (49,6%) a més de juliol (16,1%), gener (13,7%), juny (13,1%) i novembre (12,9%). Les vendes d'oci i cultura despunten desembre (54,0%), setembre (25,0%), gener (24,4%) i abril (16,5%). Pel que fa al ram de l'automoció les vendes són més freqüents juny i juliol. I en el cas del sector de vins - tabac a més del desembre (48,8%) també té moviment Febrer (segons el 31,3% dels responsables) i agost (29,1%), són el mesos de menys venda.

En general, de la setmana els dies de més venda són divendres i dissabte. I, els dies de menys venda són dilluns, dimarts i dimecres. El divendres (47,1%) i el dissabte (41,5%) són els dies de la setmana de més venda. Ara bé, cal prendre nota que en el cas de les farmàcies - drogueries - perfumeries els millors són divendres i dilluns. En el cas d'alimentació no mercat el diumenge també és un dia d'activitat (26,8%).

Pel que fa a vins - tabac el dilluns també és un dia d'activitat comercial (55,8%).

Les franges horàries de més venda són el matí de 10 a 14 hores (35,9% de les vendes), i a la tarda de 17 a 20h. (35,9% de les vendes).

En el cas d'alimentació i, farmàcia - drogueria - perfumeria, la venda es concentra al matí. Als establiments d'equipament personal, decoració - llar, vins - tabac i automoció és per la tarda. Al sector d'oci - cultura està més repartida al llarg del dia i comença abans de les 10h.

LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

La major part dels responsables de comerços es mostren disconformes en obrir els diumenges (61,9%), el 24,9% ho veu bé i el 12,3% li és indiferent. El darrer any augmenta el nombre de responsables que es manifesten favorables (+8,5 punts).

El 2013, l'opinió més estesa és 'que s'hauria de poder decidir' (37,3%), mentre que el 23,8% és partidari de prohibir-ho, el 14,6% de mantenir com ara i el 14,3% de restringir més. Els partidaris de la prohibició el darrer any ha disminuït 12,3 punts, mentre que augmenten els de la lliure elecció 7,3 punts.

El 36,3% dels responsables pensen obrir el proper diumenge autoritzat (7,9 punts més que el 2012) i passa a ser la opció amb més partidaris; en cas dels comerços de titularitat estrangera, la intenció és del 72,2%, entre els establiments d'alimentació no mercats del 61,7% i d'oci - cultura el 42,6%.

EL PERSONAL

La major part són dones (55,0% enlloc del 44,9% d'homes), tret dels comerços de titularitat no catalana que hi ha més homes (63,3%). També hi ha més propietaris que propietàries (56,3% són propietaris i el 43,7% propietàries). Solen tenir entre 25 i 54 anys (76,9%) i amb estudis primaris o secundaris (74,0%). La major part és de nacionalitat catalana (78,6%). El personal dels comerços de titularitat no espanyola acostuma a ser més jove, entre 25 i 44 anys (69,6%).

Els propietaris, en general, són més grans que la resta dels treballadors (el 82,7% té entre 35 i 64 anys). El 21,8% és universitari (mentre ho és el 19,0% del personal). El 79,3% de tots els propietaris són de nacionalitat espanyola.

Segons els responsables, pràcticament tot el personal entén el català (91,0%) i el parla (82,4%) i més de dos terços l'escriu (70,5%). En el cas dels establiments de titularitat estrangera, l'entén el 60,9%, el parla el 36,5% i l'escriu el 25,0%.

L'atenció al client es fa en castellà (96,4%), català (82,8%), anglès (33,8%, el 2012 era el 22,3%) o altres idiomes (33,5%, el 2012 era el 12,8%).

El 82,8% de les persones treballen a temps complert, sobretot els propietaris/es (91,7%) i els encarregats/des (86,9%).

El 31,9% dels responsables asseguren que el seu personal ha fet algun curs formatiu els dos darrers anys.

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 2013 el 61,0% dels responsables dels comerços es mostren insatisfets amb la marxa actual del seu negoci (el 2012 era el 63,4% i el 2007 només el 26%). El sector d'automoció (46,9%) és el que menys es queixa en aquest sentit.

Segons els responsables, la situació econòmica general esdevé el factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci (95,6%). Tampoc ho faciliten les comissions bancàries (81,7%), les noves grans superfícies comercials (67,6%, el 2012 era el 76,2%), l'evolució del tipus d'interès (63,9%) i la liberalització dels horaris (53,3%, el 2012 era el 64,5%). Ara bé, es creu bastant en la creació d'àrees de nova centralitat al barri (el 42,5% n'és favorable, mentre que el 2012 ho era el 67,0%) i les accions municipals en la promoció econòmica (45,5%, el 2012 era el 29%).

En relació al volum del negoci els propers dos anys, el 23,1% creu que augmentarà, el 40,3% que es mantindrà i el 19,6% que disminuirà (el 2012 era el 32,9%).

Els positius confien en una millora econòmica i política (62,5%, el 2012 era el 52,8%) i també posen les esperances en un increment de la demanda. Els pessimistes darrerament han rebaixat la seva desconfiança vers la situació econòmica de 61,5% a 55,4%.

En relació al nombre d'empleats, la perspectiva és que es mantindrà (78,5% d'opinions en aquest sentit, el 2012 era el 82,6%).

Pel que fa als preus de venda al públic, el 64,7% és del parer que s'estabilitzaran (el 2012 era el 54,5%).

El 57,2% opina que l'augment de l'IVA (setembre de 2012) ha disminuït les vendes.

El 47,9% dels responsables considera que el seu estoc de mercaderies és normal per l'època i el 38,2% més baix (el 2012 era el 26%).

Es preveu que les compres a proveïdors disminuiran segons el 24,9% (el 2012 era el 42,4%).

Els darrers dos anys el 48,4% dels comerços han realitzat canvis (el 2012 era el 56,3%) com la decoració, la modernització de les instal·lacions, el canvi d'assortiment, la incorporació de noves activitats i la reducció del nombre d'empleats.

El 26,4% dels responsables s'han plantejat algun canvi el proper any (el 2012 era el 30,9%).

El 16,4% dels responsables pensa en un tancament del negoci (el 2012 era el 16,3%).

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

ALIMENTACIÓ

Gremi Empr. Carnissers Xarcuters BCN (13,6%) Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (11,8%) Gremi Flequers de BCN (10,0%) Gremi

Província Pastisseria i Confiteria (6,8%)

EQUIPAMENT PERSONAL

Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (11,3%) SACC Sant Antoni Centre Comercial (5,2%) Gremi Òptics (4,6%) Assoc. Comerciants C. Sants(4,6%)

DECORACIÓ - LLAR

Gremi Floristes de Catalunya (10,5%) Gremi Prov. Comerç Mobles de BCN (7,9%) Gremi Serrallers i Ferreters (5,3%) Sacc Sant Antoni Centre

Comercial (5,3%) Gremi Electricistes i Lampistes (4,6%)

FARMÀCIA – DROGUERIA - PERFUMERIA

Assoc. Farmàcies de Barcelona (26,1%) Assoc. Fed. d'Empreses de Farmàcia (10,2%) Gremi Perfumeria, Drogueria, Bricolatge (5,7%)

OCI - CULTURA

Gremi / Assoc. Venedors de Premsa (30,6%) Gremi de Llibreters de BCN i Catalunya (16,7%) Gremi Filatèlics (5,6%)

VINS - TABAC

Gremi Estanquers de Catalunya (76,0%) Assoc. Expenedors Tabac (8,0%)

AUTOMOCIÓ

Gremi Venedors Vehicles Motor (36,7%) Gremi Comerciants Bicicletes (6,7%) Gremi Reparació. Automòbils i Carrossers / Fed. Cat. Tallers

Reparació Automòbils (30,0%).

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISCTRICTE

CIUTAT VELLA

Federació Assoc. Barna Centre (8,2%) Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (5,5%) Assoc. Comerciants la Boqueria (8,2%)

EIXAMPLE

Cor d'Eixample (5,4%) Sacc Sant Antoni Centre Comercial (17,3%) Assoc. Amics Passeig de Gràcia (6,5%)

SANTS-MONTJUÏC

Assoc. Comerciants C. Sants (20,5%) Eix Comerciants Sants – Les Corts (10,8%) Assoc. Veïns i Comerciants Creu Coberta (8,4%) Gremi

Empr. Carnissers Xarcuters BCN (8,4%) Gremi de Flequers de BCN (4,8%)

LES CORTS

Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (8,8%) Eix Comerciants Sants – les Corts (11,8%) Assoc. Veïns de les Corts (11,8%)

SARRIÀ-SANT GERVASI

Assoc. Comerciants Sant Gervasi, Barnavasi, Galvany (6,3%) Assoc. Comerç Sarrià (6,3%)

GRÀCIA

Assoc. Comerciants C. Gran de Gràcia (14,3%) Unió Botiguers Travessera de Gràcia (13,0%) Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (6,5%)

Gremi Província Cansaladers Xarcuters BCN (6,5%)

HORTA-GUINARDÓ

Cor d'Horta (26,0%) Assoc. Comerciants Carmel Centre (12,0%) Assoc. Farmàcies de BCN (10,0%) Assoc. Comerciants Horta (8,0%)

NOU BARRIS

Federació Assoc. Comerç Nou Barris (9,5%) Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (4,1%) Gremi Joiers, Relotgers i Argenters (4,1%) Gremi

Provincial Comerç Mobles de BCN (4,1%) Gremi Assoc. Venedors de Premsa (4,1%) Assoc Farmàcies de BCN (4,1%)

SANT ANDREU

Eix Comercial Sant Andreu (17,5%) Gremi Detallistes Peix Frec i Congelat (7,5%) Gremi Flequers de BCN (7,5%) Gremi de Joiers, Relotgers i Argenters (7,5%)

SANT MARTÍ

Assoc. Eix Clot (10,0%) Assoc. Comerciants c. Cantàbria – Pont del Treball (7,1%) Gremi de Flequers de BCN (5,7%) Assoc. Farmàcies de BCN (5,7%) Gremi Estanquers de Catalunya (5,7%)

HÀBITS DE COMPRA DELS CIUTADANS I CIUTDANES BARCELONINS I BARCELONINES:

En línies generals, els barcelonins/es prefereixen:

- El supermercat per la compra d'alimentació i altres articles d'ús quotidià.
- El mercat municipal per la compra d'aliments frescos
- I els comerços del barri o especialitzats per la compra de la roba i el calçat, productes del parament de la llar i oci i cultura.

En quan al sistema de transport, el desplaçament a peu és majoritari per tots els tipus de compra però sobretot per la de productes d'ús quotidià (alimentació, alimentació fresca i altres quotidians).

ESTABLIMENT HABITUAL DE COMPRA D'ALIMENTS, ALIMENTACIÓ FRESCA I ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

2 de cada 3 ciutadans de Barcelona compra habitualment els aliments al supermercat (63%), un 17% ho fa a botigues especialitzades o de barri i un 13% al mercat municipal.

ENFOCAMENT GENERAL:

Suport als autònoms i a la petita i mitjana empresa; empenedoria; polítiques d'ocupació allà on l'atur és més elevat o on hi ha col·lectius més vulnerables.

El comerç és un sector en constant evolució en un model econòmic on no es pot anar en contra dels hàbits socials especialment marcats pel consum i pel valor del factor "temps".

El comerç tradicional és un sector econòmic que en estructures bàsicament familiars ocupa un bon nombre de persones a la vegada que és un sector social que dinamitza la vida de la ciutat de Barcelona.

El petit comerç i tradicional és un agent econòmic que aporta dinamisme a la ciutat i que fomenta la vida dels seus barris.

Dinamitza la seva activitat econòmica perquè representa una gran xarxa de petites empreses que donen feina a molts treballadors, són la font de riquesa de moltes famílies i creen uns fluxos d'activitat estables i de proximitat.

Fomenta la vida de barri perquè facilita el contacte personal entre veïns i botiguers, i crea una sensació de pertinença a una mateixa comunitat.

Afavoreix, per tant, que la gent es mogui pel seu districte i que se'l faci seu, creant-hi vida i una dinàmica més humana, pròpia d'una ciutat mediterrània com és Barcelona.

Finalment, afavoreix altres aspectes com la qualitat del producte final i servei, la presentació, la professionalitat i per què no, l'amor a la feina.

En moments de crisi com l'actual, els més petits són els més vulnerables, pateixen de forma directa el descens del consum i a sobre disposen de menys recursos per fer front a les dificultats.

És per tant indispensable que des de l'Ajuntament s'actui per assegurar la bona salut i la continuïtat del comerç tradicional i de proximitat, fent tot el que estigui a l'abast de l'administració per protegir un dels principals motors de l'embranchida de Barcelona.

La recuperació urbanística dels centres urbans va molt lligada a l'existència del comerç tradicional. Cal incloure aquest objectiu en la planificació municipal de Barcelona, tant urbanística com comercial. En aquest sentit cal emprendre iniciatives com:

- Redactar un Pla d'Urbanisme Comercial i incorporar-lo al POUM local.
- Impulsar projectes de peatonalització de zones comercials a cada barri.

- Impulsar la modernització i dinamització dels mercats municipals.
- Impulsar un Pla d'ÀGORA a cada barri: la cessió temporal de locals a cada barri per a la creació i artística i cultural.

PROPOSTES:



115. I per això el protegirem. MILLOR BARCELONA no impulsarà nous grans centres comercials a Barcelona i anul·larà els permisos d'ampliació existents. Només es faran excepcions en aquelles zones on no hi hagi cap mena de comerç al voltant i en un radi d'acció que no perjudiqui els comerços dels barris propers. Dits establiments en cap cas podran superar els 175 metres quadrats.



116. Cal continuar estimulant els eixos comercials i els mercats com a centres dinamitzadors del comerç a la nostra ciutat. En aquest sentit MILLOR BARCELONA mantindrà ferma la seva oposició a una liberalització dels horaris comercials que no sorgeixi de l'acord unànime entre totes les organitzacions i associacions del sector del comerç de Barcelona.



117. Impulsarem l'apujada de les subvencions dels eixos comercials dels barris i dels mercats municipals.



118. Treballarem per l'abaixada dels impostos als petits i mitjans comerços.



119. Assegurar la continuïtat i competitivitat del comerç de proximitat a través d'una borsa d'aturats del barri

En certes ocasions, els comerços petits no són capaços de trobar a temps un substitut per a dur a terme activitats derivades de les gestió de la quotidianitat (metges, malalties, maternitats, tràmits personals, etc.), n'hi ha molts que opten per tancar temporalment, o fins i tot definitivament.

La gent que millor entén la dinàmica d'aquests petits comerços és aquella que hi viu a prop, i que té el mateix sentiment de pertinença que el propi comerciant. L'ajuntament pot encarregar-se de mantenir una llista de persones aturades, de forma que si mai un botiguer pateix una situació imprevista, aquest pugui recórrer a aquest grup de persones disponibles i trobar una bona solució que no interrompi la seva activitat. (A través de Plans d'Ocupació).



120. Compliment de les normatives vigents d'horaris, retolació i usos públics:

Cal més rigorositat en el compliment de la normativa d'horaris. No té sentit que un ajuntament aprovi nombroses regulacions si després no es fa res per vetllar pel seu compliment. No és just que mentre determinats comerciants tenen dificultats per obrir durant tot el dia, hi hagi altres comerços que gaudeixin d'un tracte preferencial per desídia o interès de l'administració, especialment grans superfícies comercials.

Tampoc té sentit que sigui obligatori retolar com a mínim en català, i encara hi hagi nombrosos establiments que incompleixin la normativa.

Els comerços també han de respectar l'espai públic, i l'ajuntament ha de procurar que els productes que s'exposen al carrer no molesten els vianants.



121. Finestreta municipal en el propi comerç:

Cal facilitar i accelerar tots els tràmits amb l'administració municipal. L'objectiu dels comerciants no és omplir formularis, fer cues, demanar permisos i esperar indefinidament en horari laboral, sinó que la seva prioritat és poder atendre els seus clients per tirar el negoci endavant.

En la línia d'evitar que els petits comerços hagin de tancar davant la impossibilitat de trobar substituïts, posarem a disposició dels botiguers el servei de Finestreta Municipal Descentralitzada. Qui ho sol·liciti, rebrà la visita d'un funcionari municipal que els ajudarà a iniciar i completar tràmits administratius, i que entendre la seva problemàtica en primera persona.

Barcelona ha de ser una ciutat on sigui fàcil desenvolupar l'activitat econòmica, on l'Ajuntament sigui un element més de competitivitat per les empreses perquè les relacions i els tràmits siguin eficients i ràpids.



122. Distribuir el turisme de manera homogènia entre els barris de la ciutat:

Cal que l'ajuntament eviti la tendència a concentrar més turistes en determinats punts d'interès cultural, arquitectònic, gastronòmic. Barcelona és una ciutat amb quantitat d'indrets interessants, i és feina de l'administració vetllar perquè el turisme no només beneficiï determinats negocis i s'acabi convertint en una molèstia per a determinats veïns.

Destinació de turisme responsable i sostenible i desconcentració territorial.



123. Creació d'eixos artístics i culturals a cada barri. ÀGORA

S'ha d'incentivar la creació "d'àgora" (eixos artístics i culturals) a cada barri.

L'Ajuntament de Barcelona ha de facilitar la cessió temporal de locals tancats a artistes, estudiants d'art, cinema, teatre, fotografia, història i associacions culturals de cada barri, creant una dinàmica d'obertura a nous comerços i atracció a un turisme cultural i artístic.



124. Promoure l'ús de l'espai públic per a activitats que afavoreixin la interacció entre comerç, veïns i turisme:

Promourem, facilitarem i acordarem amb els comerciants un conjunt de dates per fer activitats de dinamització de barri. Són diversos els barris barcelonins actualment annexats que anteriorment van ser pobles propers a Barcelona. Com a tals, mantenen la seva dinàmica veïnal i el mateix esperit proper que sempre els ha caracteritzat. És per això que volem que els actes veïnals al carrer no siguin excepcions en festes com l a Mercè, sinó que siguin un punt de trobada entre ciutadans. Hi ha diversos carrers i passatges poc transitats a diversos barris de Barcelona,

i aquests són un lloc ideal i amb espai suficient per fomentar l'activitat al carrer. Si no hi ha problema per tallar-los per a les curses populars, també s'hi poden fer activitats de proximitat.



125. Eliminarem els pàrquings de pagament els caps de setmana i festius per potenciar les compres als mercats municipals.



126. Treure el comerç als carrers per dinamitzar l'activitat de barri:

Enfortirem i potenciarem la celebració de festes del comerç al carrer arreu de la ciutat de forma que els comerços dels barris puguin ocupar els carrers, exposar-hi els seus productes i serveis, i sobretot, conversar amb els veïns d'una forma més personal i propera.

Dotarem dels recursos logístics i econòmics als eixos comercials dels districtes per al desenvolupament d'aquestes activitats. L' Ajuntament vetllarà per dinamitzar aquells barris de la ciutat amb menys tradició associativa i menys moviments veïnals. Diverses activitats d'animació poden dinamitzar igualment el món de l'art i la cultura, al mateix temps que fomentar l'afluència dels propis veïns.



127. Paral·lelament, augmentarem les subvencions als eixos comercials dels districtes per al desenvolupament de la seva tasca diària.



128. Publicitat del Comerç:

Facilitarem que el petit comerç pugui publicitar els seus locals, productes i serveis de manera gratuïta a través d'una publicació que l'ajuntament faci arribar als veïns de la ciutat. D'aquesta manera, els ciutadans podran rebre informació directa dels comerços del seu barri, facilitant així la interacció entre veïns i comerciants del barri.



129. Promoció exterior de la realitat comercial, potenciació de la xarxa de mercats

Protecció al consumidor:



130. Establirem oficines d'atenció al consumidor municipal a tots els districtes que es complementaran amb l'Agència Catalana del Consum.



140. Fomentar, a través de IOMIC i la Junta Arbitral de Consum, l'adhesió de comerços i empreses al sistema arbitral de consum



141. Informatitzar la Junta Arbitral de Consum



142. Ampliar l'abast i excel·lència de la informació al consumidor



143. Millorar l'índex de resolució de consultes i reclamacions en primera instància a l'OMIC.



144. Informatitzar l'OMIC i actualització constant de l'OMIC virtual, per tal d'afavorir i simplificar l'accés al major nombre de consumidors.

CONCEPTE PRINCIPAL: CONEIXEMENT

CONCEPTES SECUNDARIS: SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ, CONNECTIVITAT, INTEL·LIGÈNCIA, INNOVACIÓ, SMART CITIES

DADES REPRESENTATIVES:

A la Smart City Expo 2014 de la Fira Barcelona hi van participar 400 grans ciutats.

Barcelona compta amb 600 quilòmetres de fibra òptica a cost zero per a ús municipal

ENFOCAMENT GENERAL:

La Societat de la Informació ofereix la possibilitat de tenir una gran quantitat de dades a disposició de tothom, però només si aquestes dades estan estructurades poden aportar coneixement adequat per a què siguin útils per a prendre decisions.








Les Smarts Cities (ciutats intel·ligents) són aquelles que a través de les tecnologies milloren la ciutat, la participació ciutadana, la solidaritat i la qualitat de vida.

Posar els coneixements i les dades de què disposa (Open Data, dades obertes) al servei de la comunitat, és una obligació política de les administracions que avui és possible oferir a l'abast de la ciutadania. Cal que les administracions posin totes les dades, que no siguin de caràcter personal, a disposició dels ciutadans. També a disposició del teixit empresarial sempre que sigui amb finalitats legítimes.

La governança compartida o govern obert (e-government) és pot portar a terme amb les noves tecnologies i amb la informació adequada.

Les Universitats han estat sempre font de coneixements. Barcelona disposa de centres Universitaris i de recerca de referència (que cal potenciar i dotar d'infraestructures adequades). La col·laboració Universitat-Administracions-Empresa és font d'innovació, ocupació i progrés social.

PROPOSTES:

-  145. Assegurar la implantació de la xarxa wi-fi municipal d'ús ciutadà a tot el transport urbà i a espais públics oberts, en un termini de 2 anys.
-  146. Pla de comunicació de la disposició de dades municipals (Open Data) i elaboració adequada d'aquestes dades, per a què siguin útils als ciutadans i a la societat civil, recollint els seus suggeriments.
-  147. Implantació progressiva, durant el proper mandat, de l'e-government, per impulsar la participació ciutadana en la presa de decisions, utilitzant les noves tecnologies.
-  148. Obligació de les empreses que tenen contractes amb l'administració municipal de posar a la disposició ciutadana totes aquelles dades que poden adquirir a través de la prestació dels seus serveis, com usos i consums, zones de la ciutat, franja horària, distribució setmanal i anual.
-  149. Elaboració d'un pla de prioritats municipals pel que fa a opcions que permeten les Ciutats Intel·ligents, en especial aquelles que estan relacionades amb un model de ciutat més solidària i amb la racionalització energètica.
-  150. Aprofitar el bon posicionament de la ciutat dins de les Smarts Cities i de la telefonia mòbil (Mobile World Congress) per a impulsar un pol empresarial de petites i mitjanes empreses i professionals dins d'aquest sector amb la marca Barcelona.
-  151. Dotar al municipi dels plans d'actuació necessaris perquè no es pugui crear a la ciutat la «pobresa del coneixement», o sigui que ningú, per falta de mitjans econòmics o de formació, pugui quedar exclòs de la societat del coneixement.

CONCEPTE PRINCIPAL: COOPERACIÓ

CONCEPTES SECUNDARIS: COL·LABORACIÓ, CONTRIBUTIÓ, ASSISTÈNCIA, AJUDA, SUFRAGI, SUBVENCIÓ

ENFOCAMENT GENERAL:

Barcelona no només ha de ser solidària amb els seus conciutadans, sinó també exemple de cooperació internacional per al desenvolupament de les zones del planeta més desfavorida. Barcelona no pot oblidar de cap manera que durant els anys foscos de la dictadura franquista era una ciutat empobrida i subdesenvolupada. Volem una ciutat solidària amb els països subdesenvolupats.

PROPOSTES:



152. Destinarem l'1% del PIB municipal a polítiques de cooperació social internacional.



153. Establirem contactes periòdics amb les associacions que desenvolupen aquesta tasca.



154. Promourem campanyes de sensibilització.



155. Farem convenis de col·laboració amb el tercer món amb empreses alimentàries, tèxtils, tecnològiques, editorials, sanitàries... per a l'enviament d'aquests productes als països més necessitats.



156. Promourem i potenciarem aquelles entitats i associacions que facin programes d'acollida d'infants del tercer món.



157. Instaurarem a cada districte una assessoria per aquelles persones que vulguin adoptar a un menor del tercer món.



158. Farem campanyes periòdiques de recollida de material escolar per enviar als països més necessitats.



159. Obrirem un compte corrent municipal destinat en exclusiva en atendre les necessitats bàsiques dels ciutadans d'aquests països (donatius).

CONCEPTE PRINCIPAL: CREATIVITAT

CONCEPTES SECUNDARIS: INNOVACIÓ, EXCEL·LÈNCIA, OCUPACIÓ, CULTURA

ENFOCAMENT GENERAL:

Les ciutats creatives són ciutats atractives per viure i per visitar. Són ciutats amb visió global del món i on la tolerància, el respecte a la diversitat i la llibertat són característiques que les defineixen. Però també són ciutats on el pressupost en cultura i en promoció de creació d'empreses innovadores és adequat.

Són aquelles que disposen d'un teixit d'empreses emprenedores i d'un capital humà amb valors com la cultura de l'esforç, l'excel·lència i el treball en xarxa i on l'economia basada en la societat del coneixement, junt amb la creativitat, generen iniciatives innovadores

Totes aquestes condicions, que permeten qualificar una ciutat com creativa, estan presents a Barcelona

PROPOSTES:



160. Impuls a la creativitat artística com a objectiu de les activitats culturals municipals.



161. Promoció de la innovació empresarial i la recerca.



162. Promoció de la cultura de l'esforç per arribar a l'excel·lència.



163. Excel·lència com a objectiu també en la gestió administrativa municipal.



164. Creació de l'entorn adequat per la creativitat, artística, empresarial i personal, via dotacions pressupostàries i infraestructures.

CONCEPTE PRINCIPAL: CULTURA

CONCEPTES SECUNDARIS: EDUCACIÓ, FORMACIÓ, VALORS, LLENGUA

DADES REPRESENTATIVES:

Població de la ciutat de Barcelona (en milions d'habitants) 1,6
Població de l'àrea metropolitana de Barcelona (en milions d'habitants) 3,2
Superfície de la ciutat (en quilòmetres quadrats) 101,4
Superfície de l'àrea metropolitana (en quilòmetres quadrats) 636
Nombre anual de turistes als hotels (en milions) 7,6
Nre. d'edificis declarats Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO 8

Museus i espais d'exposicions

Nre. de museus i grans centres d'exposicions 55
Nre. d'espais i seus dels museus i centres 66
Visitants de museus, exposicions i col·leccions (en milions) 20,9
Visitants als 10 espais amb més públic (en milions) 13,2
Nre. de centres amb més de 500.000 visitants anuals 15
Nre. d'exposicions temporals amb més de 100.000 visites 11
Nre. de galeries d'art contemporani 26
Valoració ciutadana dels museus i centres d'exposicions (del 0 al 10) 7,9

Espais d'arts escèniques

Nre. de sales d'arts escèniques 57
Nre. de representacions teatrals 11.338
Espectadors de les sales d'arts escèniques (en milions) 2,3
% d'ocupació de les sales d'arts escèniques 52 %
Nre. d'espectacles amb més de 25.000 espectadors 13
Valoració ciutadana dels espectacles teatrals (del 0 al 10) 7,5

Espais de concerts

Nre. de grans auditoris 3

Espectadors dels grans auditoris (en milions) 0,9

% d'ocupació dels grans auditoris 69,6 %

Nre. de sales de música en viu 21

Nre. de concerts de més de 5.000 espectadors 13

Nre. d'assistents als concerts de més de 5.000 espectadors 238.569

Valoració ciutadana dels concerts (del 0 al 10) 7,7

Sales de cinema i rodatges a la ciutat

Nre. de cinemes 32

Nre. de pantalles de cinema 203

Nre. de projeccions de cinema 218.741

Espectadors de cinema (en milions) 5,1

Nre. de rodatges a la ciutat 2.494

Nre. de llargmetratges rodats a Barcelona 50

Valoració ciutadana del cinema (del 0 al 10) 7,2

Espais de creació

Nre. d'espais de creació privats 12

Nre. de fàbriques de creació públiques 9

m2 de la xarxa Fàbriques de Creació 22.840

Biblioteques de Barcelona

Nre. de biblioteques de la xarxa de biblioteques públiques 39

Nre. de biblioteques de la xarxa de biblioteques públiques / 100.000 habitants 2,4

Visites a la xarxa Biblioteques de Barcelona (milions) 6,3

Préstecs a les biblioteques / habitant 2,6

% de ciutadans de Barcelona amb carnet de biblioteca 53,6 %

Valoració ciutadana de les biblioteques (del 0 al 10) 8,0

Llibres

Total de llibres publicats a Barcelona 25.453

% dels llibres en suport digital 22 %

% dels llibres en suport paper 78 %

Valoració ciutadana de les llibreries (del 0 al 10) 7,5

Centres cívics

Nre. de centres cívics 51

Festivals

Nre. de festivals i fires a la ciutat 163

Nre. de festivals amb més de 100.000 assistents 5

Festes

% de barcelonins que han assistit a les Festes de la Mercè 35 %

Valoració ciutadana de les festes populars (del 0 al 10) 7,7

Suport a entitats

Import de les subvencions de l'ICUB a projectes i activitats culturals (en milions d'euros) 3,7

% de sol·licituds presentades que han rebut subvenció 49 %

Import de les subvencions de l'ICUB a infraestructures culturals (en milions d'euros) 2,5

Fonts: Àrea Metropolitana de Barcelona, Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA), Associació de Sales de Concerts de Catalunya (ASACC), Barcelona-Catalunya Film Commission (BCFC), Biblioteques de Barcelona, Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona, enquesta Òmnibus municipal de l'Ajuntament de Barcelona, Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), Ministerio de Educació, Cultura i Deporte, Societat General d'Autors i Editors (SGAE) i Turisme de Barcelona.

ENFOCAMENT GENERAL:

En un moment de construcció nacional com el que hem de viure, Barcelona ha d'erigir-se en la peça clau i principal sobre la qual organitzar-nos com a societat en base a la cohesió social i la integració de tota la ciutadania a través de la cultura.







La cultura ha de jugar un paper fonamental en aquest aspecte. Un municipi culte és un municipi més ben preparat per fer front a tot tipus de reptes. Invertir en cultura, en polítiques culturals, és una inversió en la societat, que si bé no té un efecte retorn immediat, sí que té un resultat a mitjà i llarg termini de gran transcendència.

Per això cal considerar el sistema cultural de Barcelona com un pilar bàsic de l'Estat del Benestar. Considerem, doncs, la cultura com a quarta pota de l'Estat del Benestar, en tant que element cohesionador per excel·lència: ens referma en la pertinença dins d'una col·lectivitat però també ens dóna les eines per créixer, desenvolupar-nos com a país i ens obre les possibilitats d'arribar i integrar a totes les sensibilitats socials i culturals que s'estableixen arreu dels països catalans.



Hem de fer esforços considerables perquè els creadors arribin amb facilitat a tot el seu públic potencial, desenvolupant estratègies que ajudin a incrementar el consum cultural dels ciutadans i ciutadanes maximitzant així l'accés universal a la cultura que defensem des de MILLOR BARCELONA.

No oblidem, tampoc, el valor econòmic de la cultura. És essencial. La despesa pública en cultura continua estereotipada com una despesa poc productiva o en alguns casos fins i tot directament improductiva. És moment de posar en valor l'aportació de la cultura a l'economia del territori, des de l'activitat de les indústries culturals pròpiament dites fins al valor afegit que, per al sector turístic, representa una oferta cultural potent, variada i equilibrada en el territori, però sobretot posem en valor el que aporta als ciutadans i ciutadanes.

PROPOSTES:

-  165. Impulsarem l'ÀGORA a cada barri (eix cultural) amb espais cedits per l'Ajuntament (a través de convenis i negociacions amb propietaris).
-  166. Impulsarem una política de convenis amb les entitats culturals de cada barri per redistribuir els recursos pressupostaris de l'Administració.
-  167. Ens oposem a la requalificació de sòl cultural a sòl edificable amb ànim de lucre privat. (Exemples pels quals seguim lluitant: Torre Garcini).
-  168. Treballarem per ampliar les Fabriques de Creació, a través de l'autogestió.
-  169. Barcelona ha d'exercir el lideratge del país, de la mediterrània i ser una de les principals ciutats d'Europa en matèria cultural, promovent la internacionalització de la nostra nació, estrenyent llaços amb el món perquè s'interessi per la nostra nació, a través de la cultura catalana.
-  170. Impulsarem programes de formació en llengua catalana coordinat amb el Voluntariat per la Llengua.

Volem una Barcelona amb una ciutadania poliglota, però amb la llengua catalana com a element d'integració per convertir-la en la llengua comuna, en la llengua de l'espai compartit, de l'espai de trobada.

-  171. Impulsarem un Pla d'ensenyament artístic, per augmentar el percentatge de població que accedeixi a l'ensenyament artístic a la ciutat. A través de la xarxa d'escoles públiques i amb acords amb els centres provats.
-  172. Suport a entitats de cultura popular i tradicional.



173. Posar en valor el patrimoni cultural de la ciutat com a generador de coneixement i posar-lo a l'abast del conjunt dels ciutadans i ciutadanes.



174. Promoure les manifestacions de cultura popular i tradicional de Catalunya, com a element educatiu i també de cohesió social.



175. Condicionament dels espais joves de cada districte per tal que els joves puguin gaudir o realitzar activitats musicals i teatrals amb tota garantia.



176. Establir un programa de descomptes i de preus per fidelitzar i ampliar el públic de la cultura.



177. Treballar conjuntament amb els diferents sectors culturals per establir les estratègies i/o els recursos necessaris per promoure el treball i la producció cultural a tots nivells.

CONCEPTE PRINCIPAL: DEMOCRÀCIA

CONCEPTES SECUNDARIS: TRANSPARÈNCIA, PARTICIPACIÓ, VALORS

DADES REPRESENTATIVES:

Deutes de partits polítics amb bancs:

PP: 59 milions

PSOE: 67 milions

CiU: 27 milions

PNB: 20 milions

IU: 17 milions

Despesa electoral dels principals partits a les eleccions municipals 2011:

PSC: 2,43 milions

CiU: 2,2 milions

ERC: 1,64 milions

PP: 900.000 euros

ICV: 300.000 euros

Resultats darreres eleccions municipals:

Abstenció 47%

Vots en blanc 2,3%

Vots nuls 0,9%

ENFOCAMENT GENERAL:

La democràcia és aquella forma d'organització social que atribueix el poder al conjunt de la societat, atribuint-li la facultat de prendre les decisions ja sigui mitjançant mecanismes de representació directa o indirecta.

La democràcia real és la que permet decidir dia a dia el model de societat que volem.

Això no és fàcil, però l'ajuntament, com a institució més propera al ciutadà, té una gran oportunitat i, sobretot, responsabilitat en aquest sentit.

Vivim en uns moments en que la política ha esdevingut una activitat en clara decadència, la majoria de la població ha deixat de confiar en la classe política. La població està desencisada amb les actuacions dels seus representants. La qualitat del sistema democràtic no és la que hauria per la interacció de factors diversos com ho són la dependència financera dels partits respecte del sistema financer, les portes giratòries envers l'empresa privada o la interpretació moltes vegades malintencionadament formalista de les normes.

Necessitem canvis substancials i accions concretes que ens demostrin que es pot arribar a confiar en la tasca dels polítics. Volem traspasar a L'ajuntament les nostres inquietuds i tenim propostes encarades a fer que els polítics municipals siguin un reflex de la societat, volem posar als polítics al nivell de servei a la societat on haurien d'estar com qualsevol altre treballador públic.








Un polític es deu als ciutadans que l'han escollit i per als quals treballa i així ha d'actuar, informant en tot moment del que fa i com ho fa i facilitant als ciutadans el contacte amb ell quan ho considerin.

En la nostra proposta de regeneració política volem fer èmfasi en la claredat en els diferents àmbits d'actuació (administratiu, d'acció, presa de decisions, etc). Estem convençuts que la claredat i la informació, fins i tot en excés, han de ser els pilars per donar credibilitat i fomentar la participació i tenir el compromís, respecte i confiança de la resta d'agents de la ciutat (ciutadans, entitats, etc). Proposem una sèrie d'actuacions on pretenem un posicionament bel·ligerant dels consistori per tal de promoure la regeneració democràtica, la transparència i l'austeritat a partir de la regulació del règim dels seus membres.

L'arribada de la Barcelona capital d'estat ha d'implicar una profunda regeneració democràtica a la ciutat i un aprofundiment pel que fa a aquesta. I això necessàriament ha de passar per aproximar els nostres representants a la gent, per no dependre de bancs ni empreses i, també, per poder consultar de forma vinculant a la gent sense estar cometent cap delictes.

PROPOSTES:

Per tal d'acostar els polítics municipals als ciutadans proposem:

-  178. Llei electoral que incorpori districtes electorals reduïts i llistes obertes.
-  179. Limitació de mandats a dos.
-  180. Aprofundiment de les formes de democràcia directa i participativa.
-  181. Limitació dràstica de la despesa electoral.
-  182. Control judicial del compliment del programa electoral.
-  183. Introducció del vot electrònic i us de les noves tecnologies per facilitar la participació ciutadana.
-  184. Incompatibilitat de càrrecs dels regidors en relació a la seva pertinença a òrgans de direcció d'empreses que contractin amb l'administració, durant i una vegada finalitzat el seu exercici i durant un temps prudencial.



185. Oficina territorial del regidor i atenció d'aquest a la ciutadania de forma directa.



186. Independència orgànica i econòmica dels mitjans de comunicació públics dependents de l'Ajuntament.



187. Retribució Única dels representants. Sense retribucions complementàries per exercir el càrrec.

CONCEPTE PRINCIPAL: DISCAPACITAT**CONCEPTES SECUNDARIS: OPORTUNITAT, INTEGRACIÓ, NORMALITAT, ACCESIBILITAT.****DADES REPRESENTATIVES:**

El 2001, la OMS defineix en la nova CIF2 un nou patró internacional de descripció i mesura de la salut i la discapacitat. Aquest nou patró estableix un nou model de comprensió de la discapacitat, la qual passa a ser considerada com un fet multifactorial en el que juguen un paper important no només els dèficits de l'individu sinó la interacció amb la societat i l'ambient. En aquest sentit, la OMS defineix la discapacitat com el resultat de la interacció entre la deficiència d'una persona i les barreres de l'entorn, que suposa una limitació en l'activitat i la conseqüent restricció en la participació en igualtat de condicions que la resta de ciutadans³. El concepte de persona amb discapacitat ha evolucionat, doncs, amb la consciència progressiva que els entorns restrictius incideixen negativament i limiten el desenvolupament personal. Avui la discapacitat s'entén com una situació que, amb els suports oportuns, no ha d'impedir el desenvolupament d'una vida amb qualitat.

La Generalitat de Catalunya defineix la discapacitat com la impossibilitat o la dificultat de la persona que presenta un trastorn físic o mental per al desenvolupament normal de la seva activitat.⁴ Les persones amb discapacitat poden tenir dificultats en la seva integració educativa, laboral o social com a conseqüència d'una deficiència previsiblement permanent, de caràcter congènit o no, en les seves capacitats físiques, psíquiques o sensorials. La responsabilitat pel que fa a la garantia del respecte dels drets de les persones amb discapacitat recau en els governs i les seves polítiques d'actuació.

L'Estat espanyol té transferides les competències per determinar el grau de discapacitat a les comunitats autònomes.

A 31 de desembre de 2013, la població de Barcelona amb discapacitat reconeguda representa un 8,35% respecte el total de la població de la ciutat (134.794 persones). Aquesta proporció s'ha vist augmentada al llarg dels anys. El nombre de persones amb discapacitat de la ciutat de Barcelona ha augmentat en 6.204 persones respecte l'any 2012 (4,82%).

Per ordre decreixent, els tipus de discapacitats més freqüents són físics motrius (35,09%), seguits dels físics no motrius (24,40%) i els trastorns mentals (20,27%), aquests tres tipus de discapacitats representen un 79,75% del total (només les discapacitats físiques constitueixen un 59,49%). Les discapacitats visual (7,89%), intel·lectual (6,92%) i auditiva (5,36%) representen la part restant.

ENFOCAMENT GENERAL:

La Convenció sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat recull els drets humans i les llibertats fonamentals de les persones que tenen una discapacitat.

La Convenció sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat es va signar el 13 de desembre de 2006 a Nova York. L'Estat espanyol la va signar 30 de març de 2007.

La convenció defensa els drets de les persones amb discapacitat partint dels principis de: Respecte a la llibertat de les persones i a les seves decisions en els temes que els afecten

No discriminació

Participació i inclusió en la societat

Respecte al dret a ser diferents

Igualtat d'oportunitats









Accessibilitat

Igualtat entre l'home i la dona

Respecte al desenvolupament personal dels infants amb discapacitat, d'acord amb la seva personalitat

L'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat de Barcelona (IMD) és un organisme autònom de l'Ajuntament de Barcelona. La missió de l'IMD és promoure l'accés de les persones amb discapacitat a les activitats, serveis, espais i, en definitiva, a la vida de la ciutat; per tant, no solament com a possibilitat de desplaçament, sinó també com a possibilitat d'accedir-hi i de gaudir-ne com a part del conjunt de la ciutadania.

PROPOSTES:

-  188. Col·laborar amb els organismes, entitats i altres administracions públiques en la detecció i reconeixement de persones discapacitades, car una gran majoria de persones (104.142 l'any 2013) no tenen reconeguda legalment la seva discapacitat a la ciutat de Barcelona. (77'26%).
-  189. Suprimir totes les barreres arquitectòniques de la ciutat. (transports públics, edificis, habitatges, platges, carrers i zones verdes).
-  190. Instal·lar ascensors amb accés des del carrer fins les andanes en les 19 estacions de metro que encara no en tenen (14%)
-  191. Augmentar el nombre d'intèrprets de llengua de signes per tal de poder atendre les persones amb discapacitat auditiva i facilitar l'accés a la informació.
-  192. Planificar i executar programes escolars de respecte a les persones discapacitades.
-  193. Promoure als mitjans de comunicació de l'Ajuntament una presència real i efectiva de les persones amb discapacitat.
-  194. Augmentar la dotació pressupostària per ampliar les activitats de lleure i esportives i el nombre de voluntaris de les organitzacions referents en cada àmbit.
-  195. Promoure iniciatives i posar els mitjans necessaris per tal que les persones discapacitades no es vegin privades dels mateixos drets que tothom.



196. Facilitar i primar l'accés a habitatges de protecció oficial i a l'adequació d'aquests a les diferents discapacitats.



197. Millora de la integració laboral de les persones discapacitades i de la seva formació.

CONCEPTE PRINCIPAL: DONA**DADES REPRESENTATIVES:**

El Tractat d'Amsterdam, de l'1 de maig de 1999, reforça el compromís europeu en relació a la igualtat entre dones i homes, ja que inclou entre els objectius de la Comunitat Europea la promoció de la igualtat entre dones i homes - art. 2 del Tractat de la Comunitat Europea -. - Durant el Consell Europeu de 23 i 24 de març de 2006 els Estats Membres van aprovar el Pacte Europeu per a la Igualtat de Gènere. En aquest Pacte els Estats es comprometen en l'aplicació de polítiques destinades a afavorir l'ocupació de les dones i a garantir un equilibri entre la vida professional i la vida privada de les persones. - El mes de desembre de 2006 es va crear l'Institut Europeu de la Igualtat de Gènere, per a donar suport tècnic al desenvolupament de les polítiques de Igualtat.

L'Estatut d'Autonomia de 2006 preveu com a valor i com a dret la igualtat i, a més, a l'article 19 estableix que totes les dones tenen dret al lliure desenvolupament de llur personalitat i capacitat personal, i a viure amb dignitat, seguretat i autonomia, lliures d'explotació, maltractaments i de tota mena de discriminació.

A Barcelona hi viuen més dones que homes. El nombre de dones grans que viuen soles a la ciutat és molt més alt que el dels homes.

A la majoria de llars de Barcelona hi viu una o més dones. L'augment de divorcis i separacions, i l'envelliment de la població fa que a les llars unipersonals i monoparentals predomini la presència de dones.

La responsabilitat de les tasques domèstiques i familiars recau sobretot en les dones.

Gairebé 1 de cada 4 barcelonines ha patit una agressió masclista greu al llarg de la seva vida. S'observa que les agressions masclistes, la pressió de la parella i les dificultats per conciliar la vida familiar i laboral són causes determinants perquè les dones deixin o perdin la feina.

ENFOCAMENT GENERAL:

A partir de la IV Conferència Mundial de Nacions Unides, celebrada l'any 1995, es va encunyar el terme transversalització en referència a la necessitat que els poders públics incorporin la dimensió de gènere en totes les seves actuacions. Amb les polítiques públiques de gènere s'intenta corregir la desigualtat preexistent implementant mesures positives per afavorir la incorporació de dones a tots els àmbits, a garantir que la seva veu sigui escoltada i que puguin desenvolupar les seves vides amb llibertat tan a l'àmbit públic com al privat. Aquestes polítiques responen a la voluntat d'impulsar un model de ciutat on ha de prevaldre la dimensió humana socialment avançada i solidària. Un element fonamental en la construcció d'aquest model de ciutat és la incorporació de la perspectiva d'igualtat de gènere a totes les polítiques per tal de desenvolupar mesures estratègiques coordinades entre totes les àrees municipals.

PROPOSTES:



200. Garantir el principi d'igualtat de responsabilitat política i incrementar la presència i la participació de les dones a l'Ajuntament.



201. Facilitar el processos d'autonomia de la dona informant dels drets i la forma d'exercir-los.



202. Actuar de manera compensatòria en les desigualtats de gènere.



203. Establir estreta col·laboració amb les entitats i col·lectius que treballen amb dones en situació de risc reforçant la seva participació com a agents socials mitjançant suport tècnic i econòmic.



204. Foment de programes escolars que treballin la igualtat d'oportunitats, la coeducació, la tolerància zero amb la violència de gènere i la conscienciació de la societat.



205. Visibilitzar el paper històric de la dona i la seva aportació cultural a la ciutat.



206. Programar activitats sobre l'ús dels temps, la situació de la dona al món laboral i la doble presència i jornada.



207. Augmentar els recursos per assistir les dones víctimes de violència masclista i d'explotació sexual.



208. Fomentar la participació dels homes en les polítiques d'aquest àmbit i en el coneixement de les diverses casuístiques que presenta la desigualtat de gènere.

CONCEPTE PRINCIPAL: ECONOMIA

CONCEPTES SECUNDARIS: PRESSUPOSTOS, EMPRESA, EMPRENEDORIA. TRANSPARÈNCIA, TREBALL, INNOVACIÓ I CREATIVITAT.

DADES REPRESENTATIVES:

PIB de Barcelona ciutat: 61,915,2 milions € (30% de Catalunya)

Total empreses província de Barcelona: 438.385

Pressupost municipal: 2.326,1 milions €

ENFOCAMENT GENERAL:

L'economia de la ciutat, és l'economia de la seva ciutadania. La riquesa econòmica de Barcelona la genera l'activitat de les seves empreses, dels comerços, dels professionals, dels treballadors autònoms i assalariats.









És funció de l'ajuntament crear un entorn que afavoreixi l'economia productiva, la responsabilitat social, el respecte al medi ambient i a la convivència. És de tota evidència que Barcelona, capital d'estat, potenciarà un seguit de noves oportunitats, de generació de llocs de treball i d'activitats econòmiques, que cal aprofitar.

És també funció de l'ajuntament la gestió democràtica, transparent i eficient del seu propi pressupost, fruit dels esforços de tots els barcelonins i totes les barcelonines.

També és funció de l'ajuntament, dins del seu àmbit, les polítiques socials que participen en la redistribució de la riquesa i en la lluita contra la marginació social.

PROPOSTES:

(A més de les recollides dins de l'apartat Treball i Transparència)

-  209. Simplificació administrativa de la gestió municipal per a posada en marxa de noves activitats. Aquesta simplificació ha d'anar acompanyada, si cal, de l'increment de les tasques d'inspecció.
-  210. Control de temps transcorregut des de l'inici de qualsevol tràmit fins a la seva resolució.
-  211. Creació d'una unitat de control de qualitat de la gestió municipal i de defensa del temps del contribuent amb les seves relacions amb l'administració municipal.
-  212. Potenciació de la marca BB "Barcelona Business" (Barcelona Negoci), aprofitant la cultura emprenedora i les escoles de negoci existents.
-  213. Impuls a cada districte d'eixos de negocis, amb suport municipal en quan a nous negocis, infraestructures, serveis municipals i senyalització.
-  214. Creació d'una Comissió àmplia que estudiï i prepari les infraestructures i oportunitats que comporta el naixement de la nova República Catalana.
-  215. Principi general d'austeritat municipal. L'endeutament a l'inici de mandat s'ha de fer públic junt amb el primer pressupost que s'aprovi, així com el compromís de l'equip de govern sobre l'endeutament màxim durant tot el període, basat en inversions.
-  216. Participació ciutadana en l'elaboració del Pressupost municipal amb capacitat d'incidir sobre les prioritats i l'ús d'eines telemàtiques combinat amb sessions informatives per a que els ciutadans i ciutadanes puguin reflectir la seva opinió.



217. Seguiment detallat de la despesa municipal. S'ha de poder conèixer de forma exhaustiva totes les despeses municipals, també dels regidors i grups municipals, fins el detall de quins vols s'han contractar i quina categoria, o quin taxi ha agafat l'alcalde i quin recorregut i cost ha tingut.

CONCEPTE: EDUCACIÓ

CONCEPTES SECUNDARIS: ESCOLA, ENSENYAMENT, FORMACIÓ, INFÀNCIA, BRESSOL.

DADES REPRESENTATIVES:

L'Ajuntament de Barcelona participa -juntament amb la Generalitat- al Consorci d'Educació a la ciutat, organisme que gestiona la xarxa dels 287 centres escolars públics de Barcelona i és interlocutor únic per atendre els centres i les famílies.

Per altra banda, l'Ajuntament de Barcelona té competències exclusives en l'educació 0-3 (primera etapa de l'educació infantil) i és el titular de les 95 escoles bressol municipals de la ciutat, gestionades per IMEB (Institut municipal d'educació). També gestiona a través del Consorci d'Educació, les 5 llars d'infants del Departament d'Ensenyament de la Generalitat.

ENFOCAMENT GENERAL:

A l'etapa educativa 0-3 anys s'assenten les bases cognitives socials i emocionals precursors de l'aprenentatge i de les habilitats que seran necessàries a l'infant per adaptar-se al món.

Durant l'any 2012 i 2013, l'Ajuntament de Barcelona ha retallat dotacions i recursos d'escoles bressol municipals. Concretament:

- Ha externalitzat la gestió de 3 escoles bressol municipals en la seva totalitat de serveis (professionals educatius, de cuina i de neteja).
- Ha augmentat ràtios número infants/educadors.
- Ha reduït les hores dels educadors de suport.
- Ha tancat grups en diverses escoles.

PROPOSTES:



218. Garantir el nombre de places gratuïtes d'etapa 0-3 necessàries en funció de la demanda, especialment en barris amb població desfavorida socialment.



219. Tornar a les ràtios proposades per la Xarxa d'atenció a la infància de la Comissió Europea de l'any 1996.

1. a) Fins 1 any.....6 infants/ educador

2. b) De 1 a 2 anys.....8 infants/ educador

3. c) de 2 a 3 anys.....15 infants/ educador



220. Destinar suficients recursos humans per tal que els professionals d'escoles bressol disposin del 10% de l'horari laboral per planificar en equip la seva educativa.



221. Garantir la formació permanent dels professionals de l'etapa 0-3.



222. Augmentar el nombre i la quantia de Beques menjador als centres públics.



223. Augmentar el nombre de places del programa de reforç escolar "Èxit escolar" als centres educatius públics.

CONCEPTE PRINCIPAL: EFICIÈNCIA I INNOVACIÓ**CONCEPTES SECUNDARIS:** SOSTENIBILITAT, GOVERN OBERT, CIUTADANIA.**DADES REPRESENTATIVES:**

- La ciutat consumeix uns 17.000 GWh/any. D'aquests, uns 370 es produeixen amb energies renovables.
- Hi han 16 projectes de renovació d'enllumenat a la ciutat.
- Fins a un 45,4% del territori metropolità està conformat per usos urbans i infraestructures.

ENFOCAMENT GENERAL:

La eficiència tecnològica promou l'ús i modernització de les tecnologies de la informació i la comunicació.

A Barcelona és prioritari aplicar a les noves tecnologies, ja que permetrà una gestió més eficient dels serveis i recursos de la ciutat fet que comporta una millora de la qualitat de vida dels ciutadans.

La sostenibilitat ha de ser entesa amb equitat redistributiva i fonamentada en l'eficiència. En el camp de l'energia, l'emissió zero seria l'horitzó ideal i es pot aconseguir accelerant la rehabilitació i la regeneració de la ciutat.

PROPOSTES:

224. Accés WiFi de més qualitat a tots els equipaments municipals i en diferents punts de la via pública.



225. Impulsar un nou model de gestió i contractació de les tecnologies de la informació i la comunicació a les institucions municipals.



226. Desenvolupar una xarxa de corredors verds.



227. Promoure estratègies per reduir l'ús del vehicle privat.



228. Prioritzar les energies netes i renovables.



229. Implantar models de gestió per avançar cap al residu zero.



230. Instal·lació d'enllumenat autònom i autosuficient a la ciutat.

CONCEPTE PRINCIPAL: ESPORT**CONCEPTES SECUNDARIS:** AIRE, BICICLETA, MOBILITAT, PLATGES, FAMÍLIA.**DADES REPRESENTATIVES:**

- Més de 90.000 infants participen a les activitats impartides en 450 clubs i entitats de la ciutat.
- Més de 500 clubs i entitats on es practiquen o es fomenten més d'un centenar d'esports diferents, tant en clubs mono esportius com en poliesportius, de totes les categories competitives.
- Més de 100 actes esportius a Barcelona, amb una participació total d'unes 245.000 persones.
- Als congressos de medicina esportiva (2008-2012), Barcelona és unreferent.
- 121 instal·lacions esportives municipals, de les quals 50 són centres esportius, amb més de 175.000 abonats en total.

ENFOCAMENT GENERAL:









L'esport forma part de l'essència de Barcelona. L'educació esportiva està molt arrelada a les etapes educatives, els grans esportistes i els excel·lents professionals del sector han ajudat fomentar de les activitats esportives i són nombrosos els campionats i esdeveniments de repercussió mundial que se celebren cada any a la ciutat.

Les instal·lacions i els equipaments esportius municipals de gran qualitat ajuden que tots barcelonins i barcelonines de totes les edats puguin gaudir d'activitats esportives que desitgen. Barcelona és una ciutat saludable i activa.

L'esport és un element essencial per contribuir a la cohesió social especialment en aquells segments o sectors de la població on l'actual crisi econòmica ha afectat més.

Els col·lectius de persones amb discapacitat a Barcelona han de poder accedir a les activitats d'oci esportiu amb facilitat i se'ls ha de garantir la pràctica de l'esport en igualtat de condicions a les instal·lacions municipals i privades.

PROPOSTES:

-  231. Nous programes i activitats orientats a promoure la salut de la població mitjançant la pràctica de l'esport.
-  232. Incentiva la participació en l'oferta d'activitats dels centres esportius municipals i als privats aplicant una tarifa més reduïda.
-  233. Programa d'activitats esportives en període de vacances estivals per infants i adolescents.
-  234. Fomentar les activitats esportives com els Jocs Esportius Escolars.
-  235. Jornades de promoció orientades a la iniciació esportiva de persones amb discapacitats.
-  236. Afavorir la utilització de l'esport com a eina per a la inclusió social de la població infantil, adolescent i juvenil.
-  237. Vetllar per l'accessibilitat a la pràctica i els espais esportius de les persones amb discapacitat.
-  238. Barcelona com a seu d'esdeveniments esportius nacionals i internacionals.

CONCEPTE PRINCIPAL: EUROPA

CONCEPTES SECUNDARIS: CIUTADANIA, INDEPENDÈNCIA, ECONOMÍA, COMERÇ, INMIGRACIÓ, TURISME.

DADES REPRESENTATIVES:

- 6a regió metropolitana de la Unió Europea i centre de la mega-regió Barcelona-Lió.
- 3a ciutat europea en recepció d'inversions estrangeres.
- 2a ciutat mundial en reunions internacionals.

ENFOCAMENT GENERAL:

Per la posició geogràfica estratègica, Barcelona esdevé una plaça important dins de la Unió Europea. Les tenses relacions amb l'estat espanyol han limitat la capacitat de creixement internacional que té la ciutat i han dificultat la millora de la competitivitat.

Els successius governs municipals i espanyols no han prioritzat el desenvolupament de les infraestructures necessàries per la internacionalització de l'activitat comercial i pel bon desenvolupament de la economia de Barcelona.

Barcelona ha d'estar preparada i disposada per exercir de capital, i per contribuir al camí de Catalunya per esdevenir nou estat Europeu.

PROPOSTES:



239. Coordinarem amb la Generalitat de Catalunya la presència de Barcelona en el marc de europeu.



240. Millorarem el posicionament regional a Europa.



241. Treballarem per garantir la connectivitat de les infraestructures de transport i logístiques per fer de Barcelona la capital del sud d'Europa.



242. Demanarem la protecció de la llengua i la cultura catalanes a les institucions europees.



243. Estudiar nous mecanismes de cooperació en matèria immigratòria amb els països de la Unió Europea.

CONCEPTE: FAMÍLIA

CONCEPTES SECUNDARIS: CONJUNT, GRUP, AVIS, PARES, FILLS, GENT GRAN, JOVES.

ENFOCAMENT GENERAL:

La família, fonament natural de la societat, mereix tot el nostre suport com a institució preexistent a l'Estat. És un espai de llibertat, aprenentatge i acollida que no pot ser objecte d'interferències per part de les administracions.

PROPOSTES:



244. IGUALTAT D'OPORTUNITATS

En matèria educativa continuar amb la creació de places públiques d'escola bressol, al temps que s'han estudiar mecanismes de col·laboració amb aquells centres del sector privat que acreditin uns paràmetres de qualitat.



245. ATENCIÓ A TOTA LA CIUTADANIA

Per la gent gran cal pensar en polítiques que permetin la seva estada a l'es seves llars amb plenes garanties.



246. FOMENT DE LES FAMÍLIES NOMBRESES

CONCEPTE PRINCIPAL: GENT GRAN

CONCEPTES SECUNDARIS: SALUT, MOBILITAT, DISCAPACITATS, SERVEIS SOCIALS, TRANSPORT, EQUIPAMENT PÚBLICS, CULTURA.

DADES REPRESENTATIVES:

- Les persones de més de 65 anys, representen actualment el 21,2% de la població de la ciutat.
- En total són 342.328 persones. Un 26% viuen soles.
- L'esperança de vida és de 79,9 anys pels homes i 85,7 anys per a les dones.
- Hi ha a la ciutat 170 persones grans per cada 100 infants
- El nombre d'usuaris d'Àpats en Companyia ha augmentat un 50%.
- L'any 2014 es van servir 218.160 àpats, subvencionats amb un pressupost d'1,2 milions d'euros.

ENFOCAMENT GENERAL:











La ciutat de Barcelona ha de dignificar les persones grans que hi viuen, ha d'eradicar la solitud i millorar les condicions econòmiques d'aquest col·lectiu.

S'han de fer efectius els drets de les persones grans, trencant amb els estereotips que els presenten com a "càrregues", i garantir les seves necessitats oferint-los respostes a les seves demandes i expectatives.

La manca d'equipaments, serveis i recursos destinats a la gent gran sovint té un impacte negatiu sobre la resta de la ciutadania, especialment sobre les dones, principals responsables, encara, de les tasques de cura dels avis i avies.

La majoria de persones grans de la nostra ciutat són actives i suposen un pilar fonamental, voluntaris incansables que ofereixen suport als seus fills a l'hora de dur a terme les activitats relacionades amb la quotidianitat.

PROPOSTES:

-  247. Reordenar el pressupost municipal per augmentar les prestacions socials.
-  248. Incorporar exempcions i deduccions fiscals per les persones o famílies en situació de vulnerabilitat.
-  249. Gestionar que les competències en serveis socials i els recursos que s'hi destinen tornin a dependre de l'ajuntament.
-  250. Ampliar el parc municipal d'habitatge de lloguer assequible.
-  251. Ampliar el transport especial porta a fi que compleixi les necessitats reals dels usuaris demandants.
-  252. Aprovar i gestionar un pla de reconversió dels Casals de Gent Gran de Barcelona.
-  253. Estudi i ampliació de les places en residències municipals de curta i llarga estada per Gent Gran.
-  254. Estimular i difondre la importància del voluntariat.
-  255. Habilitació de lavabos públics i gratuïts, en punts estratègics de la ciutat.
-  256. Facilitar l'accés de les persones grans als espais culturals a preus reduïts.

CONCEPTE PRINCIPAL: GOVERN OBERT**CONCEPTES SECUNDARIS: TRANSPARÈNCIA, INFORMACIÓ, PARTICIPACIÓ, HONESTEDAT****DADES REPRESENTATIVES:**

Vivim en uns moments en que la política ha esdevingut una activitat en clara decadència, la majoria de la població ha deixat de confiar en la classe política. La població està desencisada amb les actuacions dels seus representants i necessita canvis substancials i accions concretes que li demostrin que es pot arribar a confiar en la tasca dels polítics. Volem traspasar a l'Ajuntament les nostres inquietuds i tenim propostes encarades a fer que els polítics municipals siguin un reflex de la societat, volem posar als polítics al nivell de servei a la societat on haurien d'estar com qualsevol altre treballador públic.

ENFOCAMENT GENERAL:

Un polític es deu als ciutadans que l'han escollit i per als quals treballa i així ha d'actuar, informant en tot moment del que fa i com ho fa i facilitant als ciutadans el contacte amb ell quan ho considerin.

En la nostra proposta de regeneració política volem fer èmfasi en la claredat en els diferents àmbits d'actuació (administratiu, d'acció, presa de decisions, etc). Estem convençuts que la claredat i la informació, fins i tot en excés, han de ser els pilars per donar credibilitat i fomentar la participació i tenir el compromís, respecte i confiança de la resta d'agents de la ciutat (ciutadans, entitats, etc).

PROPOSTES:

Proposem una sèrie d'actuacions on pretenem un posicionament bel·ligerant dels consistori per tal de promoure la regeneració democràtica, la transparència i l'austeritat a partir de la regulació del règim dels seus membres.

Per tal d'acostar els polítics municipals als ciutadans proposem:

**257. Regeneració democràtica**

La ciutadania no s'ha allunyat de la política, senzillament la ciutadania pateix desafecció per a la política tradicional. Així mateix, des de MILLOR BARCELONA ens comprometem a impulsar mesures sobre la participació ciutadana, la transparència i l'austeritat i la regeneració política perquè la ciutadania s'apoderi de la política, és a dir, que la política estigui al servei del poble, pel poble i per al poble.

Les organitzacions polítiques han de ser horitzontals en comptes de piramidals i les direccions d'aquestes han de ser col·legiades.

A propòsit, cal que aquestes facin primàries, llistes obertes tinguin limitació de mandats: aquests pilars són elementals per erigir una nova organització política del segle XXI. Així se'n reforça la qualitat democràtica, es crea una nova cultura organitzativa, flexible, transparent, canviant i cooperativa i es poden obrir autèntics debats al conjunt de la ciutadania

La partitocràcia entesa com a organitzacions de professionals de la política, que fan del tacticisme la seva guia d'actuació, no tenen cabuda en el rescat de la democràcia. La regeneració democràtica comporta que la ciutadania s'organitza perquè es compromet amb uns ideals, és a dir, que una organització de ciutadans compromesos s'obren a la ciutadania perquè aquesta retorni a la política la noblesa de la seva funció. D'aquesta manera, reafirmem el compromís de la política amb la societat a la qual serveix.

Considerem que és bàsicament des dels municipis que la ciutadania pot apoderar-se de la política de manera immediata, a fi de construir els fonaments de la República de Catalunya.



257.1. INCOMPATIBILITATS/INTERESSOS: REGISTRE DE BÉNS

Els electes de MILLOR BARCELONA formularan la declaració en els termes establerts a la Llei i faran públics els seus béns, de manera que deixaran constància pública del seu patrimoni en el moment de prendre possessió del càrrec, en el moment de cessar i sempre que es produeixi una variació substancial en el mateix mentre exerceixin el càrrec.



257.2. RETRIBUCIONS

El règim econòmic dels electes locals és un àmbit amb un marge d'actuació important en ordre a l'aplicació de criteris d'austeritat, racionalitat i transparència en les retribucions d'alcaldes/esses i regidors/es. Un dels eixos del nostre model municipalista és la regeneració política i creiem que un dels factors que dona sentit a la regeneració és el control de les actuacions dels representants de la ciutat, tant a nivell econòmic com a nivell de treball i dedicació de la seva tasca.

- 257.2.1. Retribucions màximes de l'alcalde amb dedicació exclusiva: 80.000 € bruts.
- 257.2.2. Tinent d'Alcalde o regidors amb dedicació exclusiva, se'ls aplicarà la retribució que correspon a l'alcalde, amb una reducció del 25%.
- 257.2.3. Per tal d'evitar convertir els drets per assistència a les sessions d'òrgans col·legiats en sous o sobresous encoberts, proposarem la prohibició absoluta de la percepció de drets d'assistència de cap mena als electes amb dedicació exclusiva o parcial.
- 257.2.4. Els Ajuntaments no poden esdevenir una agència de col·locació per tal de tornar el favor d'aquells serveis prestats al partit de torn: Suprimirem els càrrecs de confiança. En cap cas es contractarà personal eventual com a càrrec de confiança ni a l'ajuntament ni als organismes autònoms o societats amb participació

257.2.5. RETRIBUCIÓ ÚNICA

Cal absoluta transparència en les retribucions dels càrrecs municipals, on la retribució sigui única, i no una retribució base sobre la que s'afegeixen plusos, bons, dietes, etc. fins a fer impossible de conèixer la quantitat de retribució.

Els ciutadans tenen un salari que cobren per fer la feina, i no després un altre retribució per anar-hi, s'ha d'acabar amb aquesta manera d'actuar i establir, una única retribució per el càrrec que s'ocupa.

**257.3. DUPLICITAT DE CÀRRECS**

Els nostres representants no podran exercir simultàniament en més d'un càrrec electe. Tant si estem al govern com a l'oposició en cap cas un regidor de MILLOR BARCELONA podrà exercir de diputat al Parlament de Catalunya o qualsevol altre càrrec electe.

**257.4. INFORMACIÓ I CLAREDAT**

La informació sobre els representants de la ciutat ha d'estar sempre disponible accessible per facilitar-ne la consulta als ciutadans. Actualment aquesta informació existeix però ni de bon tros és fàcil i accessible trobar-la.

Volem posar a disposició dels ciutadans tota la informació referent a les retribucions dels polítics i la seva tasca al servei de la gent.

- 257.4.1. Cal que estigui disponible al web de l'ajuntament, en un lloc ven visible, les despeses derivades de l'activitat política al municipi (sous, indemnitzacions, subvencions...) així com les derivades de la prestació dels serveis municipals i realització d'obra pública.

- 257.4.2. Habilitarem un espai al web de l'ajuntament, en un lloc ben visible i accessible, on informarem de l'assistència de tots els regidors als plens i d'altres òrgans col·legiats.
- 257.4.3. Informarem també de les tasques que porten a terme els regidors de l'equip de govern i en farem un seguiment periòdic per tal d'acostar als ciutadans el dia a dia de la feina dels seus representants, això es farà promovent la utilització entre els regidors d'eines 2.0 de comunicació directa amb els ciutadans.



258. Participació ciutadana

La participació ciutadana és fonamental en l'activitat política municipal. Des de MILLOR BARCELONA reivindicuem un model municipalista, de representació més concreta, de ser al carrer, de tocar de peus a terra, on l'administració més propera als ciutadans té les competències més àmplies, per tal de garantir una administració millor.

És l'esperit de ciutadania, allò que forma una ciutat i forma un país. Les seves ànsies de participació ciutadana. Aquest és el valor fonamental de la democràcia, el seu segell de qualitat; sense civisme, sense participació ciutadana no hi ha una autèntica democràcia, sense democràcia no hi ha civisme ni ciutadania, només súbdits i dependència. Sense ciutadania no hi ha societat.

Des de MILLOR BARCELONA treballem per fer ressorgir les formes catalanes de participació democràtica més directes que corregeixin el caràcter purament representatiu a què ens vol conformar la vella guàrdia partidista. A casa nostra, l'associacionisme de tot tipus ha tingut molta volada des de temps enllà, precisament perquè la seva participació en el desenvolupament dels afers públics ha estat i és sistemàticament escatimat, podat, avortat en un exercici de cinisme servil, frustrant, absolutament infèril.

Volem promoure mecanismes pràctics de participació, mitjans transparents d'informació, ensenyar i inculcar a les escoles el valor de la participació. Volem generar una energia social de participació a la ciutat, una sinergia ciutadana, que ens porti a la concertació, tolerància i col·laboració que desemboca invariablement en la millora de la nostra qualitat de vida, perquè és quan el poble és conscient, quan pren consciència que són seves, que depenen d'all

que les coses millorin.

Volem portar el concepte de participació a tots els àmbits de l'activitat i de la decisió política. Aquesta participació ciutadana ha de ser el motor de l'acció política municipal.

Volem que totes les persones afectades per una decisió puguem participar-hi.

Volem conduir Barcelona cap a una democràcia més participativa i més directa.

Volem regenerar l'actual democràcia representativa tan limitada, perquè ens minva com a persones i com a poble.

A MILLOR BARCELONA adquirim els següents compromisos:



258.1. PEDAGOGIA DE LA PARTICIPACIÓ

Per tal d'afavorir la participació ciutadana i la seva implicació tant pel que fa a l'acció política municipal com en la dinamització social, cal impulsar programes dirigits transmetre hàbits i valors participatius, que permetin l'apropament de la ciutadania a la gestió dels afers públics. Aquests programes es poden basar en iniciatives puntuals o estructures participatives bàsiques.



258.2. CONSULTES POPULARS VINCULANTS

Un dels mecanismes de democràcia participativa que permet millor a la ciutadania la seva intervenció en aquelles qüestions rellevants que els afecten, són les consultes populars.

Impulsarem aquest mecanisme establint àmbits d'obligat compliment i dotant-lo de caràcter vinculant.



258.3. PARTICIPACIÓ CIUTADANA ALS PLENARIS

Malgrat que les lleis estableixen el dret ciutadà d'assistir al pla de l'ajuntament, de resultes del caràcter públic de les sessions d'aquest òrgan, el dret de participació directe no existeix o està contemplat de forma molt limitada.

Impulsarem la reforma dels diferents Reglaments Municipals que regulen la participació ciutadana per tal que aquesta sigui real, permetent la participació ciutadana als plenaries i que les seves intervencions quedin reflectides a l'acta.



258.4. IMPULSAREM LA INTRODUCCIÓ DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS

Una de les màximes expressions de l'autonomia municipal i de la voluntat política d'un ajuntament, és el pressupost municipal. Aquest és el document que plasma en forma d'accions concretes les polítiques a dur a terme als nostres pobles i ciutats. En aquest sentit, caldria que aquest fos un dels documents més treballats i consensuats, tant pel conjunt dels partits polítics representats a l'ajuntament, com amb la mateixa ciutadania.

La participació ciutadana ha de ser un principi que regeixi l'acció de govern, en consonància amb allò assenyalat en la legislació vigent i fer-se ressò d'una ampla demanda social existent en l'actualitat.

Una aposta innovadora de cogestió pública ciutadana que propugna com a principi bàsic la Democràcia Directa per a la planificació comunitària dels recursos públics municipals la constitueixen els pressupostos participatius, que el seu objectiu principal és el de generar un espai ciutadà de debat i decisió, convertint a la ciutadania en protagonista actiu d'allò que succeeix a la nostra ciutat, reforçant la seva autoestima i responsabilitat, com a part important de la política municipal, creant-se un espai de recerca de solucions en comú, que es corresponguin amb les necessitats i desitjos reals dels ciutadans, a la vegada que es promou la transparència de les decisions, el coneixement dels procediments administratius i el funcionament intern de l'Ajuntament.

Aquesta demanda social es fa encara més necessària en un context de crisi econòmica aguda como l'actual. El sotmetre la decisió sobre el destí d'una part del Pressupost Municipal a un procediment en el que intervinguin la ciutadania, els polítics i els tècnics de l'administració donarà com a resultat un pressupost més just, igualitari, transparent i puntual, en el que l'especulació deixarà espai a les demandes reals de la societat.

259. Transparència

Els estats són molt clars amb les coses que els preocupen, i lògicament legislen al respecte. Que fins ara cap dels diferents governs que ha tingut l'estat espanyol no hagi tingut el més mínim interès en legislar sobre la transparència ho diu tot. I si ara han començat a mirar-se el tema, evidentment no és a iniciativa personal sinó que la pressió popular els ha obligat a plantejar-s'ho, i encara no s'ha aprovat que alguns dels ponents de la citada llei de transparència, ja se'n desmarquen obertament. I òbviament, per laxa.

A MILLOR BARCELONA, no podem entendre la voluntat de servei al ciutadà, sense una transparència total per part dels càrrecs electes. Per això, i per tal de no deixar un tema d'aquesta importància a l'arbitri del que pugui arribar a dir un llei feta per qui no creu en aquest concepte de la transparència, el que proposem és que les mesures que proposem en aquest apartat siguin incloses en el Reglament Orgànic Municipal, per tal d'obligar-nos a respectar, i obligar als que vinguin al darrera a respectar el que per nosaltres és el mínim exigible en aquest tema.

Volem que mesures com la publicació dels sous mensuals dels càrrecs electes, les agendas dels regidors, l'exposició als webs municipals dels resultats de les licitacions, el pagament de factures, mesures que de ben segur, sobrepassaran amb escreix el que pugui contenir la llei que pugui arribar a aprovar l'estat espanyol, però que no treu que un cop recollides dins del R.O.M. passaran a ser d'obligat compliment per a tots els regidors.

Mesures a aplicar per afavorir la transparència municipal:



259.1. Publicació dels sous mensuals dels regidors.



259.2. Fer pública l'agenda política dels càrrecs electes.



- 259.3. Penjar en el web municipal, des del pagament de factures, als concursos i licitacions que efectui l'ajuntament, i els seus resultats.

CONCEPTE PRINCIPAL: GUARDIA URBANA

CONCEPTES SECUNDARIS: SEGURETAT

DADES REPRESENTATIVES:

Distribució segons categories professionals: Total 2.877

Personal policial

Intendent major en cap de la GUB 1

Intendents majors 5

Intendents 20

Inspectors 18

Sotsinspectors 24

Sergents 69

Caporals 248

Agents 2.306

Personal policial segona activitat a la GUB 180

Personal policial segona activitat en altres serveis municipals 6

Edat mitja: 41, 59 anys

Distribució de sexes a la plantilla policial: 89,71% homes i 10,29 dones

El territori s'organitza en 10 unitats diürnes i 4 nocturnes.

ENFOCAMENT GENERAL:

La seguretat és una qüestió integral: cal donar un tractament on col·laborin els diferents cossos de seguretat de la ciutat, d'acord amb les seves competències.

PROPOSTES:



260. Objectiu: Les unitats territorials han d'estar operatives les 24 hores del dia, per donar una resposta més ràpida al territori.



261. Intensificar les reunions dels organismes de coordinació policial a la ciutat de Barcelona, amb presència de Mossos i Guàrdia Urbana.



262. La GUB és un instrument de l'Ajuntament per fer complir la seva normativa: cal intensificar el treball de la GUB en aquest àmbit, centrant-se en vetllar per el compliment d'aquestes normes especialment en allò que afecta a la convivència, evitant actuacions amb finalitat recaptatòria.

CONCEPTE PRINCIPAL: HABITATGE**CONCEPTES SECUNDARIS:** JOVES, GENT GRAN, SERVEIS SOCIALS**DADES REPRESENTATIVES:**

- A Barcelona el 80% dels desnonaments de famílies es fan, en aquests moments, per no pagar el lloguer.
- Barcelona hi ha una mitjana de 15 desnonaments cada dia.
- Barcelona té més de 88.000 pisos buits.
- El parc d'habitatge social de 2.248

ENFOCAMENT GENERAL:

Els últims deu anys la forta inflació de preus en el mercat immobiliari ha portat a una discrepància extraordinària entre l'evolució dels salaris i l'evolució del cost de l'habitatge.

El mercat d'habitatge de lloguer sempre ha estat una alternativa a la compra per als segments de població amb menys recursos. Malgrat l'increment del nombre de nous contractes de lloguer dels darrers anys, s'està demostrant que l'oferta d'habitatges de lloguer és manifestament insuficient, el qual, des de la desregularització que va suposar la Llei d'arrendaments urbans, també ha experimentat un encariment molt fort, i ha deixat de ser una opció competitiva respecte de la compra.

La política de promoció de l'habitatge de protecció oficial, que ha estat la fórmula tradicional d'atenció de les necessitats d'habitatge de la població amb ingressos mitjans o baixos i s'ha convertit en un recurs pràcticament inexistent.

Com a conseqüència de l'increment dels preus i de l'escassa oferta d'habitatge de protecció oficial, ens trobem davant de l'agreujament del cost d'accés a "un habitatge digne i adequat", reconegut per l'article 47 de la Constitució Espanyola i pels articles 26 i 47 de l'Estatut de Catalunya.

PROPOSTES:



263. Facilitar les condicions per que els joves i gent gran tinguin accés a habitatges de protecció social.



264. Ampliar el nombre pisos disponibles per habitatge social.



265. Negociar amb les entitats financeres que disposen d'habitatges buits perquè els cedeixin per habitatge social.



266. Atendre a les famílies en risc de desnonament i facilitar l'accés ajusts disponibles.

CONCEPTE PRINCIPAL: INDEPENDÈNCIA

CONCEPTES SECUNDARIS: LLIBERTAT, AUTODETERMINACIÓ, OPORTUNITAT, DUI (DECLARACIÓ UNILATERAL D'INDEPENDÈNCIA), REPÚBLICA

ENFOCAMEN GENERAL:

DECLARACIÓ D'INDEPENDÈNCIA: Des dels pobles i ciutats construïm la independència

A MILLOR BARCELONA tenim un gran COMPROMÍS DE PAÍS: Vinculació municipal amb el procés sobiranista. El paper de l'Ajuntament de Barcelona ha de ser fonamental i determinant per a la proclamació de la Independència.

PROPOSTES:

267. Assemblea de Càrrecs Electes Municipals dels Països Catalans per la Independència.

Crearem l'Assemblea de Càrrecs Electes Municipals dels Països Catalans per la Independència amb l'objectiu de coordinar totes les accions possibles per a impulsar des dels municipis el procés d'autodeterminació i d'independència. Això inclourà l'impuls de mobilitzacions, consultes populars, mocions de suport, dotacions pressupostàries i coordinació de polítiques.



268. Exercici de la sobirania fiscal.

Catalunya pateix dins l'Estat espanyol un espoli fiscal continuat, que afecta i agreuja la retallada de prestacions socials bàsiques com la sanitat, els serveis socials i l'educació, perjudica l'economia del nostre país i fa encara més pregona la crisi econòmica que colpeix Catalunya amb especial virulència. Simultàniament a aquest espoli fiscal, l'Estat espanyol ha demostrat una absoluta deslleialtat amb les institucions catalanes, amb la Generalitat i els Ajuntaments, en no satisfer-los una gran quantitat de deutes contrets, pressupostats i que la pròpia legislació espanyola reconeix.

L'espoli fiscal i els deutes de l'Estat amb Catalunya han anat mantenint-se al llarg dels anys, fins i tot mentre s'augmentava la càrrega fiscal que, en aquests moments, és homologable a la dels països rics d'Europa, mentre es reben unes prestacions socials molt allunyades de les mitjanes europees.

Davant d'aquesta clamorosa situació, és del tot just que els ajuntaments catalans passin de la denúncia a aplicar mesures que permetin pal·liar aquest greuge, i posar les bases per a una solució definitiva. Per aconseguir l'objectiu de posar fi a l'espoli fiscal és imprescindible que tots els impostos que actualment paguen les institucions i els ciutadans del nostre país es liquidin a l'Agència Tributària de Catalunya, en lloc de fer-ho a l'Agència Tributària espanyola, que actualment recapta prop del 95% dels impostos suportats a Catalunya.

Els Ajuntaments catalans, com a institució més propera a la ciutadania i compromesa amb les dificultats socials que comporta l'espoli fiscal, podem i hem de contribuir a l'objectiu de posar fi a aquest espoli que pateix Catalunya, exercint la sobirania fiscal i ingressant, des d'aquest moment, a l'Agència Tributària de Catalunya els impostos que fins ara ingressàvem a l'Agència Tributària espanyola.

En conseqüència, exercirem la sobirania fiscal ingressant els pagaments efectuats per l'Ajuntament, corresponents a l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF), i també en cas d'haver-n'hi, els corresponents a l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA), a l'Agència Tributària de Catalunya, en comptes d'efectuar-los a l'Agència Tributària espanyola com s'han realitzat fins ara.

Més enllà de l'exercici de la sobirania fiscal, l'Ajuntament informarà mitjançant una campanya informativa les empreses i ciutadans/es del municipi de la possibilitat de pagar els seus impostos a la hisenda catalana, amb l'objectiu de legitimar l'Agència Tributària de Catalunya i dotar-nos d'estructures d'estat.



269. Símbols d'identificació

- 269.1. La senyera i la bandera local seran les úniques que onejaran als balcons dels Ajuntaments on governem, i promourem que els municipis pengin l'estelada al balcó de l'Ajuntament fins al dia en que Catalunya esdevingui independent.

269.2. Des de l'Ajuntament impulsarem la retirada de qualsevol símbol vinculat al franquisme que resti al municipi.



270. Proposarem al primer Ple municipal ordinari l'adhesió de l'Ajuntament de Barcelona a l'Associació de Municipis per la Independència i hi tindrem un paper actiu.



271. Promourem campanyes des del nostre grup municipal per contribuir fer que les eleccions al Parlament del 27 de setembre tinguin un clar sentit plebiscitari i que les guanyin les forces que incloguin el full de ruta cap a la constitució d'un Estat independent en el seu programa.



272. Assumir que, en el cas que les eleccions plebiscitàries del 27 de setembre configuren una majoria independentista al Parlament, proposarem que el nostre ajuntament, amb el seu alcalde o alcaldessa al capdavant, es posi a disposició del govern del país per a tot el que consideri oportú en la gestió de la constitució de l'Estat català, superant, si cal, totes les traves que hi puguin posar els poders de l'Estat espanyol.



273. Proposarem que l'alcalde o alcaldessa, com a màxima autoritat i representant legítim de tots els veïns i veïnes del municipi, participi a l'Assemblea de Cànecs Electes que es constituirà per donar suport al procés d'emancipació nacional.

En el cas que les institucions espanyoles intervinguessin o suprimissin les institucions catalanes d'autogovern, aquesta Assemblea hauria d'assumir la governació de Catalunya, per donar així continuïtat al procés i garantint-ne la màxima legitimitat democràtica i institucional.



274. Facilitar l'elecció com a alcalde o alcaldessa del cap d'una de les llistes que incloguin aquests punts, per promoure un govern municipal de majoria independentista.



275. Política lingüística al municipi

Les recents sentències judicials per part del Tribunal Constitucional espanyol vers el català, fa que els ajuntaments hagin de reforçar, en els seus espais de competència i en especial en la seva organització, el seu compromís amb el català com a llengua pròpia de les administracions de Catalunya. Els Reglaments d'Ús del Català als ajuntaments són una eina no completament desenvolupada al mapa local català; per això proposem:

275.1. Farem la revisió del reglament d'ús del català a l'ajuntament, en el sentit de reforçar l'eficàcia de la seva aplicació i donar-li la màxima projecció sobre l'activitat municipal i sobre les relacions de l'ajuntament amb els particulars i amb les altres administracions. En particular, el reglament haurà de contemplar:

1. L'obligació de proveïdors i contractistes d'utilitzar el català en les seves relacions administratives amb l'ajuntament
2. El català com a llengua de senyalització, informació, relació exterior i compareixença en judici (complements necessaris del principi general establert a l'article 5.1 del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya).
3. La incorporació de les previsions de la normativa de la Generalitat en matèria de retolació comercial a les ordenances municipals reguladores de les activitats.



276. Elaborarem un pla municipal de normalització lingüística.

Farem del català una eina d'integració social, a través d'accions decidides de promoció de la llengua entre aquells que no l'usen habitualment.



277. Potenciarem el voluntariat lingüístic, recolzant totes aquelles iniciatives del Consorci per la Normalització lingüística i proposant-ne de noves.



278. Denunciarem les agressions al català que es produeixin en qualsevol indret dels Països Catalans.



279. Potenciarem l'intercanvi amb escoles i entitats que tinguin el català com a llengua vehicular arreu del Països Catalans.

CONCEPTE PRINCIPAL: INMIGRACIÓ

CONCEPTES SECUNDARIS: COOPERACIÓ, CIUTADANIA, DRETS I DEURES, EUROPA, MEDITERRÀNIA, SERVEIS SOCIALS.

DADES REPRESENTATIVES:

Segons el padró de gener de 2014

- La població estrangera a Barcelona es redueix en 12.469 persones i es queda en 267.578, un 16,7% d'habitants de la ciutat.
- Ha disminuït en 59 dels 72 barris de la ciutat, en especial al Raval, el Poble Sec, La Sagrada Família i Ciutat Meridiana.
- La nacionalitat més nombrosa és la italiana, que ha passat per davant de la pakistanesa. Els residents d'origen xinès arriben als 16.435, i se situen al tercer lloc.
- Hi ha un important augment dels empadronats estrangers, majors de 16 anys, amb estudis universitaris, que passa de ser el 30,6% el 2010, a ser el 35,9% en 2014.
- Pel que fa a la població en edat escolar (0 a 17 anys), un 15,7% de la població d'aquestes edats és estrangera, però només està escolaritzada l'11,5%.

ENFOCAMENT GENERAL:

La nació catalana ha estat sempre una terra d'acollida i d'integració i, alhora, de llibertat per tothom que ha decidit establir-s'hi.

Però, en l'última dècada, Barcelona ha rebut el flux migratori més important de la seva història, des d'un punt de vista quantitatiu i de diferències culturals i, aquest fet, sumat a la nul·la previsió de l'Ajuntament envers les polítiques d'integració de la immigració ha impossibilitat assegurar unes condicions mínimes de vida pels nousvinguts i de convivència envers la població autòctona.

Sense un pla estratègic en immigració, Barcelona encara els reptes del segle XXI amb una societat heterogènia, molt poc cohesionada i amb unes diferències molt pronunciades entre les classes benestants i les capes més pobres de la població.

PROPOSTES:



280. Garantir els drets i deures dels nouvinguts com a instrument que faciliti la integració a la societat.



281. Impulsar polítiques d'inclusió social dels joves nouvinguts.



282. Crear un cos cívic, de barri, per tal de vetllar per la convivència i que fomenti el diàleg entre els diferents agents socials i la població nouvinguda.



283. Treballarem per la supressió dels CIE's a Barcelona.

CONCEPTE PRINCIPAL: JOVES**CONCEPTES SECUNDARIS: OCUPACIÓ, EDUCACIÓ, VALORS, COOPERACIÓ****DADES REPRESENTATIVES:**

La realitat del Joves

L'actual context social i econòmic fa que cada vegada l'emancipació dels joves es produeixi més tard i aquest retard provoca frustració i desànim en un col·lectiu ampli i divers.

Les necessitats dels joves varien en funció del seu origen, gènere, model familiar i classe social. Un programa intercultural ha de garantir tant la igualtat d'oportunitats com el coneixement mutu i la bona convivència.

A Barcelona, segons el barri o districte s'han de planificar polítiques de proximitat adequant la realitat social de cada zona i afavorir l'accés de tots els **joves als serveis municipals**.

ENFOCAMEN GENERAL:

Amb les polítiques de joventut i adolescència es vol donar resposta a les necessitats dels joves en el context socioeconòmic actual.

Es important adreçar-les a joves i adolescents a partir dels 12 anys, per tal d'afavorir una atenció adequada.

Els objectius generals de les polítiques juvenils es generar canals per conèixer les inquietuds del col·lectiu de joves i especialment dels adolescents.

És important tenir molt en compte la diversitat cultural d'aquest col·lectiu a l'hora de fer propostes per garantir una òptima cohesió social i la igualtat d'oportunitats.

Treballar de forma coordinada i des de la transversalitat facilitarà l'èxit de les propostes d'àmbit juvenil.

PROPOSTES:

La població juvenil és un sector on més afecta l'actual crisi econòmica i social. L'índex d'atur i la manca d'expectatives de futur fan necessàries mesures urgents i eficaces, amb aquestes propostes es vol garantir:



284. Facilitar les eines per fer projectes de vida, i afavorir així l'autonomia de tots els joves.



285. Mantenir-los ben informants per que esdevinguin ciutadans responsables i participatius en la política de la ciutat.

PARLEM D'EDUCACIÓ

L'educació es un pilar fonamental per la integració i la cohesió social



286. Impulsar l'educació basada en l'aprenentatge de valors i coneixements.



287. Establir programes d'ajuts i beques que garanteixin la igualtat d'oportunitats per tots els estudiants.



288. Distribució equilibrada dels alumnes a les escoles i instituts per garantir la diversitat a les aules.



289. Intensificar els programes d'atenció a la diversitat per a joves nous.



290. Garantir la participació de la comunitat educativa a les institucions que regulen l'ensenyament.

Com?



291. Formant els professionals que assessoren els joves als serveis d'orientació.



292. Creant un model d'orientació formativa que faciliti la transició dels joves al món laboral.



293. Fet un millor seguiment dels usuaris dels serveis socials.

Perquè?

Joves sobradament qualificats que tenen estudis superiors però no poden accedir al mercat laboral.

Joves sense qualificació, que no acaben els estudis obligatoris.

Joves que abandonen les estudis en diferents etapes educatives per motius econòmics o per ajudar a l'economia familiar.

Això que causa?

Augment de l'atur de joves entre els 16 i els 24 anys, que actualment es situa al voltant del 50%.

Sentiment de malestar i frustració que els allunya de les institució públiques.

- ✓ 294. Ampliar l'oferta de places públiques en centres i espais educatius de formació reglada i no reglada.
- ✓ 295. Ampliar horaris nocturns de centres educatius i biblioteques per donar opcions als joves que volen i poden fer compatible la vida estudiantil i laboral.
- ✓ 296. Millorar els programes de formació no reglada dirigits a joves no qualificats.
- ✓ 297. Reforçar els programes de control de l'absentisme i abandonament escolars.
- ✓ 298. Fer un seguiment adequat dels estudiants en risc d'exclusió social.
- ✓ 299. Millorar els convenis de col·laboració entre l'Ajuntament i les empreses per fer bons programes de practiques.
- ✓ 300. Ampliar la oferta pública d'ensenyament d'idiomes.











PARLEM **D'EMANCIPACIÓ I D'HABITATGE**

Les dificultats per emancipar-se i accedir a un habitatge es produeixen a causa de la crisi econòmica i laboral que estem patint durant els últims anys.

Malgrat la disminució dels preus dels habitatges, la manca de treball i d'ingressos estables fa impossible l'accés a una vivenda pròpia.

- ✓ 301. Facilitar les condicions per que els joves tinguin accés a habitatges de protecció social.
- ✓ 302. Reforçar l'oferta d'informació des dels serveis d'habitatge jove.










PARLEM D'OCUPACIÓ

-  303. Promoure l'estabilitat laboral i la flexibilitat horària es prioritari per permetre els joves conciliar la feina amb altres interessos, però el més important és millorar l'accés un treball digne.
-  304. També s'ha de fomentar l'emprenedoria jove com a forma d'assegurar-se un lloc de feina.
-  305. Programes de practiques en empreses en condicions dignes.
-  306. Establir convenis amb empreses per fomentar el treball jove.
-  307. Millorar l'orientació escola-treball i la capacitació professional.
-  308. Assessorament ocupacional en els sectors de més amplia demanda d'ocupació.
-  309. Seguiment personalitzat dels joves usuaris dels serveis d'orientació laboral.
-  310. Afavorir iniciatives empresarials que ofereixin contracte de llarga durada per joves.
-  311. Borses de treball de proximitat.
-  312. Bon assessorament tècnic i econòmic a iniciatives emprenedores juvenils.







PARLEM DE **COHESIÓ SOCIAL**

S'ha d'evitar la discriminació dels joves per motius de gènere, opció sexual, condició física, model familiar o classe social.





La població jove de la ciutat es molt diversa i cal promoure la política de proximitat als barris i districtes.

-  313. Prevenir i reduir el risc d'exclusió social dels joves en situació de pobresa.
-  314. Afavorir la igualtat d'oportunitats per les dones joves.
-  315. Identificar conductes violentes entre adolescents i donar recursos per prevenir-les.
-  316. Promoure l'ús social del català entre els joves, sobre tot els nous, facilitant-los l'aprenentatge de la llengua i la cultura catalanes.
-  317. Fer bon ús dels espais d'intercanvi cultural entre joves de diferents orígens.
-  318. Donar als joves tota la informació disponible sobre les associacions juvenils de cada barri.
-  319. Incentivar l'ús del transport públic i la bicicleta com a mitjà de transport i desplaçament per la ciutat.
-  320. Proposar reducció de tarifes per joves i estudiants amb necessitats especials o en situació de pobresa familiar.
-  321. Millorar l'educació viària.

PARLEM D'ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ

-  322. Cal involucrar més els joves en els processos d'elaboració, implantació i avaluació de les polítiques juvenils.
-  323. Establir espais de trobada entre l'administració i les entitats juvenils per acordar decisions conjuntes.
-  324. Impulsar el contacte entre representants polítics i joves.
-  325. Millorar els equipaments municipals per a joves.
-  326. Promoure més els consells de joventut i les plataformes de coordinació d'entitats juvenils als districtes i barris.
-  327. Fomentar els canals de participació dels joves en les polítiques públiques.

PARLEM DE CULTURA I OCI

-  328. S'ha de promoure i facilitar l'accés dels joves a les ofertes culturals de la ciutat.
-  329. Establir descomptes a museus, teatres, concerts, establiments esportius, etc.
-  330. Fomentar entre els joves el consum responsable, sostenible i de proximitat.
-  331. Desenvolupar més programes de nous espais de creació i exposició als artistes joves i fomentar el treball en xarxa.



332. Donar suport a noves propostes d'oci alternatiu impulsades per joves i fer promoció dels equipaments públics juvenils.



333. Crear noves ofertes d'activitats d'oci amplies i assequibles per adolescents.

PARLEM DE **SALUT**



334. Cal conscienciar i fomentar entre els joves hàbits saludables i prevenir conductes de risc.



335. Reforçar els programes d'oci juvenil saludable a través d'activitats esportives i culturals a cada districte i barri.



336. Desenvolupar i impulsar programes de salut emocional per a joves i adolescents als centre públics.



337. Programar campanyes d'informació i formació sobre sexualitat, nutrició, seguretat viària i habitats saludables.



338. Reforçar els serveis municipals d'atenció i assessorament sobre salut juvenil.



339. Proporcionar suport psicològic a joves en risc d'exclusió social.

CONCEPTE PRINCIPAL: LGTBI**DADES REPRESENTATIVES:**

- Les denúncies que ha rebut l'Observatori contra l'Homofòbia per casos de discriminació o agressions contra persones del col·lectiu LGTB han crescut un 2,5% l'últim any.
- El 19% de les denúncies són per fets ocorreguts en l'àmbit dels serveis l'Administració.

ENFOCAMENT GENERAL:









La ciutat de Barcelona és i ha estat un referent de ciutat integradora i igualitària que vetlla i garanteix la plena convivència entre les persones. El tarannà barceloní i mediterrani reconeix la diversitat i la considera una font de riquesa i no de desigualtat.

Aquesta personalitat s'ha vist reflectida a les polítiques d'alliberament sexual; així doncs, Barcelona ha de ser pioneres a elaborar plans municipals dirigits al col·lectiu LGTB.

La capital de Catalunya, ha de mirar cap a l'Europa del benestar, socialment justa i integradora i que, per tant, han de mantenir aquest model de ciutat acollidora i respectuosa.

Hem de mantenir i potenciar el contacte amb entitats LGTB, que són les màximes coneixedores de la realitat, la diversitat i les expectatives d'aquest col·lectiu, i potenciar-ne la seva participació al dia a dia de la ciutat.

PROPOSTES:

-  340. Complir la Llei 11/2014, del 10 d'octubre de 2014, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgèneres i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia.
-  341. Emprar models que no siguin heteronormatius en les imatges publicitàries de l'Ajuntament (fires, escola bressol, etc).
-  342. Realitzar un compromís per l'educació per tal que les escoles, els instituts, els centres d'educació d'adults i altres centres educatius es comprometin a educar en la diversitat afectiva i sexual i utilitzin material de suport com els llibres de text on es reflecteixi la diversitat amb models positius.
-  343. Formar als professionals dels centres educatius per capacitar-los per resoldre conflictes homòfobs.
-  344. Elaborar un reglament d'ús dels espais públics així com dels registres d'entitats amb un compromís de vetllar perquè totes les activitats que s'hi fan siguin respectuoses amb la diversitat afectiva i sexual.
-  345. Promoure campanyes de respecte a la diversitat afectiva en les activitats de lleure i esportives organitzades per l'ajuntament.
-  346. Polítiques de salut pública que vetllin pel dret a la salut de les persones LGBTI, amb l'adaptació dels protocols establerts.
-  347. Formació específica en la resolució de conflictes i en campanyes de prevenció per als agents cívics.



348. Campanyes de difusió de la Llei.

CONCEPTE PRINCIPAL: LLENGUA**Política lingüística al municipi de Barcelona**

La incorporació d'un gran nombre de persones d'origen estranger a la ciutat de Barcelona per viure i treballar fa que Barcelona tingui la gran oportunitat de potenciar el coneixement i l'ús de la llengua catalana vers la comunitat internacional i als seus conciutadans. Barcelona ha de ser un focus d'impuls molt important per la nostra cultura i, en especial, per la nostra llengua. No és de rebut que la capital del futur Estat català sigui el lloc de Catalunya on menys es parli la nostra llengua - com ho demostra l'informe 2013 dels Usos lingüístics de la població de Catalunya- i que els seus conciutadans tinguin problemes comunicatius en la pròpia llengua i siguin discriminats a l'hora de ser atesos en la llengua del país.

Per altra banda, les recents sentències judicials per part del Tribunal Constitucional espanyol vers el català fan que l'Ajuntament de Barcelona hagi de reforçar, en els seus espais de competència i en especial en la seva organització, el seu compromís amb el català com a llengua pròpia de l'Administració i dels barcelonins.

CONCEPTES SECUNDARIS: CULTURA, IDENTIFICACIÓ, NACIÓ, EDUCACIÓ**DADES REPRESENTATIVES:**

L'informe d'usos lingüístics de la Generalitat de Catalunya ens dona dades rellevants sobre l'ús del català oral a l'àrea metropolitana de Barcelona.

El 27'8% te com a llengua habitual el català, en front d'un 60 % que utilitza normalment el castellà.

Aquesta dada ens alerta que el català no es percep encara com a llengua útil per viure a la ciutat de Barcelona. Així doncs, cal potenciar el seu ús implementant tots els recursos disponibles a l'abast de l'Ajuntament.

En quant a sectors, les empreses de serveis (17,9%) i les Administracions i organismes públics (16,4%) són, com cada any des que es realitza l'informe de "Queixes lingüístiques 2014" per la Plataforma per la Llengua, els sectors dels quals s'han rebut més queixes. El sector dels negocis a Internet se situa així en tercera posició (11,6%). La irrupció d'empreses d'aquest sector és una oportunitat per arribar al públic que consumeix productes i serveis en català que, en alguns casos, s'està deixant escapar. El 2014 es van rebre 336 queixes lingüístiques sobre dèficits en l'ús del català i vulneració dels drets lingüístics dels consumidors i ciutadans.

PROPOSTES:



349. La revisió del reglament d'ús del català a l'ajuntament, en el sentit de reforçar l'eficàcia de la seva aplicació i donar-li la màxima projecció sobre l'activitat municipal i sobre les relacions de l'ajuntament amb els particulars i amb les altres administracions.

En particular, el reglament haurà de contemplar:

a) L'obligació de proveïdors i contractistes d'utilitzar el català en les seves relacions administratives amb l'ajuntament.

a.1. Les empreses que han subscrit un concert o un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, o que s'han establert a Barcelona o són beneficiàries d'ajuts o subvencions d'aquest, han d'utilitzar, almenys, el català en la retolació, en els avisos i en la documentació adreçats al públic.

a.2. Els adjudicataris de contractes hauran de presentar la documentació en català i hauran de fer ús del català en els béns i en els serveis que són objecte del contracte. En qualsevol cas, els prospectes, catàlegs i altres documents d'oferta de serveis estaran redactats, almenys, en català.



350. El català com a llengua de senyalització, informació, relació exterior i compareixença en judici (complements necessaris del principi general establert a l'article 5.1 del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya).



351. La incorporació de les previsions de la normativa de la Generalitat en matèria de retolació comercial a les ordenances municipals reguladores de les activitats.



352. L'elaboració d'un pla municipal de normalització lingüística ambiciós.



353. Farem del català una eina d'integració social, a través d'accions decidides de promoció de la llengua entre aquells que no l'usen habitualment. Establirem un sistema de discriminació positiva dels treballadors i treballadores de l'Ajuntament que utilitzin sempre oralment el català en l'atenció al públic.



354. Potenciarem el voluntariat lingüístic, recolzant totes aquelles iniciatives del Consorci per la Normalització lingüística i proposant-ne de noves.



355. Denunciarem les agressions al català que es produeixen en qualsevol indret dels Països Catalans.



356. Potenciarem l'intercanvi amb escoles i entitats que tinguin el català com a llengua vehicular arreu del Països Catalans.



357. Potenciarem la tasca del Centre de normalització lingüística de Barcelona de cara a l'aplicació del reglament d'ús del català en l'administració i els seus administrats.



358. Promourem exempcions fiscals per les actuacions relacionades amb la normalització i el foment de l'ús de la llengua catalana al nostre municipi.



359. Facilitarem al ciutadà l'accés a les reclamacions a l'administració local per discriminació lingüística en l'ús del català.

CONCEPTE PRINCIPAL: MEDITERRÀNI**CONCEPTES SECUNDARIS:** COOPERACIÓ, TURISME, SEGURETAT, TURISME.**ENFOCAMENT GENERAL:**

Barcelona pot ser una capital mundial turística reconeguda internacionalment, i un referent a la Mediterrània.

Interessos en política internacional fan que Catalunya hagi mantingut durant les darreres dècades una relació d'equilibris amb els països de la Mediterrània.

Aquesta situació es manté avui dia, en un context marcat a més a més per la crisi econòmica i la prioritat en la seguretat i el control de les migracions.

PROPOSTES:

360. Incrementar participació en programes europeus d'àmbit mediterrani i trobades internacionals amb institucions d'Europa i la Mediterrània.



361. Impulsar activitats en relació a la Política Europea de Veïnatge.

CONCEPTE PRINCIPAL: MERCATS**CONCEPTES SECUNDARIS:** MODEL COMERCIAL, ECONOMIA, TURISME.**DADES REPRESENTATIVES:**

- Els darrers anys s'ha modernitzat 19 mercats.
- S'han inaugurat dos mercats de nova creació.
- Hi ha 40 mercats a Barcelona.
- El 8,3% dels paradistes dels mercats de Barcelona compren directament als productors o tenen producció pròpia dels seus productes.

ENFOCAMENT GENERAL:

Un bon model comercial passa per un procés de modernització i remodelació dels mercats i l'impuls d'una sèrie de canvis que busquen uns mercats municipals més competitius, amb instal·lacions modernes i els serveis que demana la ciutadania.

L'objectiu es donar suport al comerç de proximitat com a motor econòmic, urbà i social, i salvaguardar els llocs de treball i crear-ne de nous, en un sector caracteritzat per una forta competència, els mercats han de ser espais plenament competitius al servei del usuari.

PROPOSTES:

362. Ampliació de serveis i horaris.



363. Capacitació del professionals que treballen als mercats per poder donar el millor servei als usuaris.



364. Estratègia integrada de comunicació, crear una bona estratègia publicitària.



365. Potenciar i restablir els lligams amb el barri.



366. Promoció de l'alimentació saludable.



367. Programes d'eficiència energètica i reducció de residus.

CONCEPTE PRINCIPAL: MOBILITAT**CONCEPTES SECUNDARIS: TRANSPORT PÚBLIC, VEHICLE PRIVAT, CAMINAR, TAXI****DADES REPRESENTATIVES:**

- Habitants 1.614.090.
- La calçada representa el 57% de l'espai viari, però la mobilitat en vehicle privat només el 26,7%
- La mobilitat en vehicle privat representa el 17,8% dels desplaçaments interns, però fins el 42,4% dels desplaçaments de connexió.
- Cotxes x cada 1000 habitants 300,3.
- La mobilitat en moto representa el 17,4% de la mobilitat en vehicle privat.
- 74,5 hectàrees de zones de vianants.
- 138 estacions de metro. (111 amb ascensor, la resta en projecte d'execució). Actualment en el 65% de les estacions adaptades a persones amb discapacitats.
- 369,94 milions de viatgers a la xarxa de transport públic.
- Uns 1.065 autobusos per una xarxa de 880 kilòmetres en total.
- El transport discrecional representa el 4,4% del transport públic.
- 207 parades a Barcelona i 23 emissores de taxi.

ENFOCAMENT GENERAL:

L'espai públic ha d'estar dissenyat per que la gent camini de manera que es redueixi el risc d'accident creant espais agradables per els ciutadans de la ciutat, especialment persones grans i nens o persones amb mobilitat reduïda.

L'estructura de superilles permetrà reorganitzar les xarxes de mobilitat i alhora incrementar la proporció d'espai dedicat al vianant i la bicicleta tindran prioritat.

Les intervies guanyaran qualitat urbana incorporant millores en l'accessibilitat, reducció del soroll i la contaminació i augment de la seguretat vial, amb possibilitats d'increment del verd urbà i dels usos i activitats d'oci al carrer, etc.

Aquesta millora permetrà al ciutadà realitzar trajectes a peu amb les millors condicions, promovent aquest mode de desplaçament.

La circulació de taxis en buit a la recerca de passatgers suposa un increment de les emissions contaminants, soroll, congestió, i risc d'accident associat que s'hauria d'evitar i/o disminuir. Actualment, hi ha 207 parades a Barcelona i 23 emissores de taxi.

S'han d'establir mesures de millora del servei d'autobús a tota la ciutat. Un estudi adequat de la nova xarxa de bus per arribar als barris on hi ha més demanda, s'ha de donar especial importància a la xarxa d'autobús de barris i a la substitució progressiva de les línies tradicionals.

Actualment la xarxa de metro compta amb 11 línies gestionades per dos operadors diferents (TMB i FGC), dóna servei a Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Badalona, Sant Boi de Llobregat i Montcada-Reixac. Les obres de la línia 9 i altres projectes d'ampliació de la xarxa, que milloraran considerablement les connexions entre el Barcelonès i el Baix Llobregat.

PROPOSTES:

CAMINAR:



368. Garantir la seguretat i accessibilitat dels espais per a vianants.



369. Promoure els desplaçaments a peu.



370. Incrementar l'espai públic destinat al vianant.



371. Traspàs del model de transport en vehicle privat a motor cap al mode a peu o en transport públic.



372. Eliminar l'aparcament de motos en voreres inferiors a 4 metres.



373. Revisar la mesura que estableix dels carrils bicicleta en vorera, són espais de prioritat per vianants.



374. Preveure voreres contínues a les zones peatonals de cada barri.



375. Garantir una amplada suficient de vorera on hi ha gran afluència de vianants.








376. Millorar la mobilitat als carrers de l'entorn de les escoles.















377. Revisió de l'estat dels passos de vianants.

VEHICLE PRIVAT



-  378. Promoure l'ús del vehicle sostenible a la ciutat.
-  379. Millorar la senyalització a l'entrada dels carrers d'accés als centres educatius.
-  380. Disminuir l'accidentalitat i millorar la seguretat viària.
-  381. Promoure l'ús del vehicles compartits.
-  382. Estudiar l'efectivitat de les zones avançades per a Motos.

TRANSPORT PÚBLIC

-  383. Sistema únic tarifari i amb un sistema de pagament unificat, millorant la planificació i gestió de la xarxa de transport públic.
-  384. Que tot el transport públic funcioni com una sola xarxa implicant les diferents institucions públiques.
-  385. Estudi de la demanda i ús de la xarxa bus, complementat amb estudi de totes les xarxes de transport públic.
-  386. Distància òptima entre parades.
-  387. Parades que afavoreixin el transbordament. Interval de pas cada 5'

-  388. Estudiar els intercanviadors per millorar la connexió entre la xarxa
-  389. Reordenar l'entrada de les línies d'autobús interurbanes
-  390. Aconseguir que el 100% dels busos estiguin adaptats.
-  391. Millorar l'eficiència de la xarxa de metro. Aconseguir la plena accessibilitat.
-  392. Implantació d'ascensors a tota la xarxa.
-  393. Millorar i regular l'estacionament d'autocars discrecionals als punts d'interès turístic. o 8' (màxim) d'autobús urbana i interurbana.
-  394. Parades als principals intercanviadors.

DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES

-  395. Regulació del trànsit de vehicles pesants i comercials per les diferents zones de la ciutats.
-  396. Regular i millorar les zones de càrrega i descàrrega al carrer en aparcaments i mercats municipals. Carrils amplada suficient que permetin l'estacionament i el pas d'un carretó amb mercaderies.



397. Mesures de control per garantir descàrregues nocturnes silencioses.



398. Reduir les friccions amb la resta d'usos urbans de l'espai públic.

CONCEPTE PRINCIPAL: NETEJA

CONCEPTES SECUNDARIS: ESPAI PÚBLIC, CIVISME, COMERÇ, SOSTENIBILITAT, MEDI AMBIENT

DADES REPRESENTATIVES:

- La generació de residus municipals és d'aproximadament 805.000 tones anuals.
- Es generen prop d'1,36 kg de residus al dia per habitant.
- La ciutat disposa de 7 punts verds de zona, 22 punts verds de barri i 96 parades del punt verd mòbil.
- El conjunt de l'activitat comercial genera el 16,3% dels residus recollits a Barcelona.

ENFOCAMENT GENERAL:

Barcelona ha poder gaudir d'un servei de neteja adaptat als usos de cada barri i de les necessitats reals la ciutat. La neteja ha de tenir en compte factors com el volum de transit de vehicles i persones d'un carrer, les activitats comercials i turístiques o si son zones d'esbarjo infantil.

Un bon servei de neteja també ha d'incloure una gestió dels residus amb punts de recollida adaptats a densitat de població de cada carrer i totalment accessibles per qualsevol usuari. A més, els punts verds fixes i mòbils han de garantir la recollida de tot tipus de residus que no és puguin depositar als contenidors del carrer.

Pel que fa als vehicles que utilitzen els treballadors de neteja ha de seguir criteris de sostenibilitat i fer servir energies respectuoses amb el medi ambient i utilitzar aigües no potables per a la neteja dels carrers.

PROPOSTES:



399. Reestructurar el pla integral de neteja de la ciutat per adaptar-lo a les necessitats reals segons les demandes dels veïns i comerciants.



400. Campanyes de foment de ús cívic dels espais públics per turistes.



401. Fomentar la recollida de residus en esdeveniments públics siguin o no municipals.



402. Programes de reducció de la quantitat de residus generats.



403. Accions contra el malbaratament d'aliments.

CONCEPTE PRINCIPAL: PAISATGE, PATRIMONI URBÀ, PARCS.**ENFOCAMENT GENERAL:**

Una ciutat més humana, cohesionada i convivencial precisa d'espais on poder desenvolupar aquests conceptes.

Afortunadament a la nostra ciutat disposem de múltiples espais amb dites característiques. Gaudim d'un extens patrimoni històric i cultural, d'uns magnífics paisatges i de molts parcs i jardins on els ciutadans podem passejar amb la família.

MILLOR BARCELONA no només vol mantenir el que ja hi ha sinó potenciar aquests espais, mantenint-los lluny dels interessos especulatius que els han posat en perill durant aquesta legislatura.

Per tant impulsarem una sèrie de mesures per protegir el nostre llegat patrimonial històric, urbà i els nostres parcs i jardins.

PROPOSTES:**PATRIMONI URBÀ HISTÒRIC.**

404. Evitarem l'enderroc d'edificis, masies, etc... catalogat com a patrimoni històric.



405. Impulsarem la seva reforma per a usos veïnals.



406. Farem un inventari a nivell municipal d'aquestes infraestructures històriques i parlarem amb els veïns l'ús que se'n pot derivar.



407. Potenciarem les visites a aquests edificis a tota la ciutadania.



408. Instaurarem comissions bilaterals Ajuntament - veïns a tots els districtes per tal de consensuar la conservació i posterior ús que se'n derivi.



409. En el cas que el manteniment sigui impossible per motius tècnics, el terreny resultant serà adquirit per l'Ajuntament. L'ús posterior serà consensuat per la comissió bilateral.



410. En qualsevol obra que s'hi hagi de realitzar, cap empresa amb vincles familiars amb membres municipals hi podrà concórrer concursalment. Tampoc aquelles empreses que tinguin afers judicials pendents com imputades en qualsevol delicte.



411. Evitarem guies municipals per tal de que la ciutadania les pugui visitar.



412. Millorarem la seguretat dels parcs i jardins municipals.



413. Endurirem les sancions per incivisme.



414. Potenciarem els parcs com elements de cohesió familiar, dotant-los de l'infraestructura necessària.



415. Hi impulsarem el lleure esportiu.



416. Garantirem la seva comoditat i confort.



417. Millorarem la seva neteja amb entitats i associacions de reinserció sociolaboral conjuntament amb els serveis municipals.



418. Potenciarem el seu ús entre els escolars i la gent gran.



419. Impulsarem activitats de lleure infantil.



420. Destinarem zones concretes per a les pràctiques esportives amb vehicles sense motor (bicicletes, patins, monopatins).



421. Realitzarem estudis botànics per tal de garantir la biodiversitat.



422. En el cas dels grans parcs d'interès turístic garantirem la gratuïtat per tots els ciutadans de Barcelona, que per accedir-hi només hauran de mostrar qualsevol document acreditatiu legal que els identifiqui com a residents a la ciutat.

PATRIMONI URBÀ.



423. Cap plaça pública podrà ser venuda per interessos comercials privats.



424. L'obra pública haurà de ser obligatòriament consensuada amb els veïns amb afectació.



425. Potenciarem les places públiques com a eix convivencial i lúdic.



426. Potenciarem les places públiques per a l'expressió cultural en tots els àmbits.



427. Com en el cas anterior crearem una comissió bilateral Ajuntament - veïns per a la preservació i ús de les places públiques.



428. Potenciarem les fires de comerç artesanal i d'altres d'interès cultural i social a les places públiques.



429. Impulsarem els horts urbans com a patrimoni urbà i garantirem la seva especial protecció.



430. Cap obra pública d'interès veïnal es podrà dur a terme sense el consens previ amb els veïns comercial.

CONCEPTE PRINCIPAL: PARTICIPACIÓ**CONCEPTES SECUNDARIS: DEMOCRÀCIA REAL, VALORS, HONESTEDAT****ENFOCAMENT GENERAL:**

La participació ciutadana és fonamental en l'activitat política municipal. Des de MILLOR BARCELONA reivindiquem un model municipalista, de representació més concreta, de ser al carrer, de tocar de peus a terra, on l'administració més propera als ciutadans té les competències més àmplies, per tal de garantir una administració millor.

És l'esperit de ciutadania, allò que forma un país. Les seves ànsies de participació ciutadana. Aquest és el valor fonamental de la democràcia, el seu segell de qualitat; sense civisme, sense participació ciutadana no hi ha una autèntica democràcia, sense democràcia no hi ha civisme ni ciutadania, només súbdits i dependència. Sense ciutadania no hi ha societat.

Des de MILLOR BARCELONA treballem per fer ressorgir les formes catalanes de participació democràtica més directes que corregeixin el caràcter purament representatiu a què ens vol conformar la vella guàrdia partidista. A casa nostra, l'associacionisme de tot tipus ha tingut molta volada des de temps enllà, precisament perquè la seva participació en el desenvolupament dels afers públics ha estat i és sistemàticament escatimat, podat, avortat en un exercici de cinisme servil, frustrant, absolutament infèril.

Volem promoure mecanismes pràctics de participació, mitjans transparents d'informació, ensenyar i inculcar a les escoles el valor de la participació. Volem generar una energia social de participació a la ciutat, una sinèrgia ciutadana, que ens porti a la concertació, tolerància i col·laboració que desemboca invariablement en la millora de la nostra qualitat de vida, perquè és quan el poble és conscient, quan pren consciència que són seves, que depenen d'all que les coses millorin.

Volem portar el concepte de participació a tots els àmbits de l'activitat i de la decisió política. Aquesta participació ciutadana ha de ser el motor de l'acció política municipal.

Volem que totes les persones afectades per una decisió puguem participar-hi. Volem

conduir cada municipi cap a una democràcia més participativa i més directa.

Volem

regenerar l'actual democràcia representativa tan limitada, perquè ens minva com a

persones i com a poble.

Per tal de millorar la participació ciutadana als municipis i que els ciutadans puguin

participar més directament en la presa de decisions.

PROPOSTES:



431. Farem **p**edagogia de la participació:

Per tal d'afavorir la participació ciutadana i la seva implicació tant pel que fa a l'acció política municipal com en la dinamització social, cal impulsar programes dirigits a transmetre hàbits i valors participatius, que permetin l'apropament de la ciutadania a la gestió dels afers públics.

Aquests programes es poden basar en iniciatives puntuals o estructures participatives bàsiques.



432. Impulsarem les consultes populars vinculants

Un dels mecanismes de democràcia participativa que permet millor a la ciutadania la seva intervenció en aquelles qüestions rellevants que els afecten, són les consultes populars. Als ajuntaments on Solidaritat hi tinguem presència, impulsarem aquest mecanisme establint àmbits d'obligat compliment i dotant-lo de caràcter vinculant.



433. Impulsarem i recolzarem la participació ciutadana als plenaris

Malgrat que les lleis estableixen el dret ciutadà d'assistir al pla de l'ajuntament, de resultes del caràcter públic de les sessions d'aquest òrgan, el dret de participació directe no existeix o està contemplat de forma molt limitada.

Impulsarem la reforma dels diferents Reglaments Municipals que regulen la participació ciutadana per tal que aquesta sigui real, permetent la participació ciutadana als plenaris i que les seves intervencions quedin reflectides a l'acta.



434. Impulsarem la introducció dels Pressupostos Participatius:

Una de les màximes expressions de l'autonomia municipal i de la voluntat política d'un ajuntament, és el pressupost municipal. Aquest és el document que plasma en forma d'accions concretes les polítiques a dur a terme als nostres pobles i ciutats. En aquest sentit, caldria que aquest fos un dels documents més treballats i consensuats, tant pel conjunt dels partits polítics representats a l'ajuntament, com amb la mateixa ciutadania.

La participació ciutadana ha de ser un principi que regeixi l'acció de govern, en consonància amb allò assenyalat en la legislació vigent i fer-se ressò d'una amplia demanda social existent en l'actualitat. Una aposta innovadora de cogestió pública ciutadana que propugna com a principi bàsic la Democràcia Directa per a la planificació comunitària dels recursos públics municipals la constitueixen els pressupostos participatius, que el seu objectiu principal és el de generar un espai ciutadà de debat i decisió, convertint a la ciutadania en protagonista actiu d'allò que succeeix al seu municipi, reforçant la seva autoestima i responsabilitat, com a part important de la política municipal, creant-se un espai de recerca de solucions en comú, que es corresponguin amb les necessitats i desitjos reals dels ciutadans, a la vegada que es promou la transparència de les decisions, el coneixement dels procediments administratius i el funcionament intern de l'Ajuntament.

Aquesta demanda social es fa encara més necessària en un context de crisi econòmica aguda como l'actual. El sotmetre la decisió sobre el destí d'una part del Pressupost Municipal a un procediment en el que intervinguin la ciutadania, els polítics i els tècnics de l'administració donarà com a resultat un pressupost més just, igualitari, transparent i puntual, en el que l'especulació deixarà espai a les demandes reals de la societat.



435. Impulsarem l'enfortiment i dinamització del teixit associatiu:

435.1. Suport organitzatiu, logístic i financer les associacions per tal que puguin desenvolupar la seva activitat. Cal garantir la independència d'aquestes organitzacions, sovint controlades directament o indirecta per organismes municipals. Creació d'hotels d'entitats (edifici habilitat per cedir gratuïtament o no a les entitats), servei d'assessorament, la contractació de tècnics de suport o l'establiment de materials i l'establiment de recursos per a la formació i la millora de la incidència de les entitats.

436.2. Promoure la relació entre les diferents expressions del teixit social local a través de coordinadores d'entitats. Habilitar mecanismes de participació i interacció entre l'administració local i la xarxa associativa de cada municipi.

437.3. Coresponsabilització i cogestió d'equipaments i programes, i la programació d'una oferta d'oci popular i participativa.

CONCEPTE PRINCIPAL: PLATGES

CONCEPTES SECUNDARIS: CIVISME, TURISME, MEDI AMBIENT, MOBILITAT, FAMILIA, SEGURETAT

DADES REPRESENTATIVES:

- 4,5 km de sorra del litoral barceloní.
- Hi ha 17 xiringuitos de les platges de Barcelona.
- L'any 2014 les platges van ser utilitzades per 3.800.000 persones.
- Els bars i restaurants de platja obren amb l'inici del bon temps i tenen llicència per atendre els usuaris fins al novembre.
- Durant els mesos de juny i juliol de 2014 es van decomissar 53.274 llaunes i combinats, un 40% més que el 2013.

ENFOCAMENT GENERAL:

Les platges de Barcelona són un dels principals espais públics de la ciutat, amb característiques singulars que les fan especialment atractives per als ciutadans i turistes.

Actualment, a les platges s'hi desenvolupen tota mena d'activitats de lleure, fet que les converteix en un medi privilegiat per al gaudi de la convivència.

La recuperació del front marítim de la ciutat ha significat un canvi, amb platges de fàcil accés, que s'integren a la ciutat quotidiana de Barcelona.

A llarg de tot el litoral Barceloní hi han les platges de Sant Sebastià, Sant Miquel, Barceloneta, Somorrostro, Nova Icària, Bogatell, Mar Bella, Nova Mar Bella, Llevant i els Banys del Fòrum.

PROPOSTES:



438. Platges accessibles amb servei de suport al bany per persones amb mobilitat reduïda.



439. Itineraris adaptats per persones amb tot tipus de discapacitats.



440. Seguiment adequat del pla de seguretat i prevenció de la venda ambulants.



441. Reformar totes l'àrea lúdiques i de joc del front marítim que ho necessitin.



442. Especial atenció al manteniment de mobiliari urbà públic.



443. Estudi i millora del pla de neteja de les platges i litoral barceloní.



444. Inversió en infraestructures de fibra òptica per crear una xarxa WIFI adequada.



445. Fer les platges un espai més cívic i familiar.

CONCEPTE PRINCIPAL: POBRESA

CONCEPTES SECUNDARIS: REINSERCIÓ SÓCIO-LABORAL.

DADES REPRESENTATIVES:

- 900 sense sostre
- 1500 persones en albergs públics privats
- Diferències de renda entre districtes que poden arribar a 6 punts percentuals.
- Dos, tres desnonaments diaris de mitjana

ENFOCAMENT GENERAL:

Combat de la marginació social i impulsar la reinserció sociolaboral com un dels motors econòmics de la ciutat.

PROPOSTES:



450. Estudi i anàlisi barri per barri dels índex d'atur i pobresa estructural.



451. Augment del pressupost de Barcelona Activa i recuperar els seus cursos de formació ocupacional.



452. Increment pressupostari en matèria social en aquells districtes on sigui més necessari.



453. Reformular el concepte dels albergs públics, fent-los centres de reinserció sociolaboral, formant els usuaris professionalment via Barcelona Activa, amb conveni de pràctiques amb empreses (especialment 3r sector) amb la col·laboració del departament d'ocupació de la Generalitat.

Els ciutadans que s'hi acullin tindran dret a la RMI. En cas de persones immigrades sense coneixements culturals bàsics, se'ls farà cursos de cultura general en conveni amb el departament d'ensenyament.



454. Creació de la targeta gratuïta per aturats en la zona 1 de TMB de manera trimestral, sota control dels serveis socials.



455. L'Ajuntament expropiarà els pisos buits de bancs i caixes, i promourà el lloguer social a propietaris físics, garantint el pagament mensual.



456. Les víctimes de desnonament tindran prioritat per accedir a aquests pisos, a preu de lloguer social que en cap cas podrà superar el 25% dels ingressos totals de la unitat familiar.

Tindran dret a ajuts municipals pels subministraments bàsics.

En cas de ser persones aturades un o més membres, se'ls enviarà a Barcelona Activa amb dret a la RMI (màxim dos membres de la unitat familiar).



467. Duplicar les subvencions municipals a aquelles entitats i/o associacions que es dediquen a l'ajut de les persones més necessitades del nostre entorn.



468. Promoció del voluntariat per atendre aquestes persones a entitats, partits i associacions.



469. Xerrades i cursos a escolars sobre els factors de risc que poden dur a la marginació social.

CONCEPTE PRINCIPAL: PORT**CONCEPTES SECUNDARIS:** TURISME, SOSTENIBILITAT, SEGURETAT.**DADES REPRESENTATIVES:**

- El volum de tràfic del Port de Barcelona s'ha mantingut en uns 41,4 milions de tones.
- Es comptabilitzen unes 7.720 escales de vaixells, tant de mercants com de passatge.
- El Port de Barcelona està connectat directament amb 200 ports de tot el món a través dels 86 serveis regulars oferts per 62 armadors.
- La superfície del port és 830 hectàrees.

ENFOCAMENT GENERAL:

Barcelona ha de poder gestionar l'activitat portuària des d'una perspectiva global amb un programa comú coordinat amb Ports de la Generalitat.

El Port de Barcelona és una peça important perquè Catalunya es consolidi com la porta logística del sud d'Europa. El seu èxit va lligat a la seva capacitat i eficiència, vinculada als accessos viaris i ferroviaris. La seva activitat econòmica està centrat en l'activitat logística, els creuers i les línies regulars.

PROPOSTES:



470. Crear una xarxa de plataformes logístiques que connectin el Port amb les zones industrials del territori.



471. Millorar els accessos per carretera i ferroviaris al Port de Barcelona.



472. Mesures de control i prevenció de la contaminació de l'aire, el sòl i les aigües dels entorns del Port.



473. Aposta pels combustibles alternatius.



474. Treballar per que les grans companyies de creuers i mercaderies apostin pel port de Barcelona.

CONCEPTE PRINCIPAL: PROSTITUCIÓ

CONCEPTES SECUNDARIS: SEGURETAT, DRETS I DEURE, ESPAI PÚBLIC, SALUT, SANITAT, SERVEIS SOCIALS, LGTBI, DONA.

DADES REPRESENTATIVES:

- El 85% de la prostitució es produeix en locals tancats.
- El 71% de les dones que exerceixen la prostitució pateix abusos físics.

ENFOCAMENT GENERAL:

Les indústries del sexe són molt presents a Catalunya, i Barcelona, com a capital turística, és part implicada en aquest tipus d'activitat econòmica.

El complex de bordells de la regió fronterera de la Jonquera ha esdevingut un empori de la prostitució, i mobilitzen un flux constant de noies, sovint provinents de regions deprimides de l'est d'Europa.

A Barcelona, cada gran esdeveniment congressual suposa un increment de la demanda de serveis sexuals.

Com és sabut, la prostitució no està ni prohibida ni legalitzada. Les normatives autonòmiques i municipals assetgen la prostitució a l'espai públic, però s'atorguen llicències a locals d'oci on els propietaris permeten la pràctica de la prostitució de forma encoberta.

PROPOSTES:



475. Oferir àmplies mesures socials a les dones i homes que vulguin deixar d'exercir la prostitució.



476. Retirada de la llicència d'activitat als locals on es permet la pràctica encoberta de la prostitució.



477. Campanyes específiques contra el turisme sexual.

CONCEPTE PRINCIPAL: REGENERACIÓ DEMOCRÀTICA**CONCEPTES SECUNDARIS:** TRANSPARÈNCIA, DEMOCRÀCIA REAL, PARTICIPACIÓ**ENFOCAMENT GENERAL:**

La ciutadania no s'ha allunyat de la política, senzillament la ciutadania pateix desafecció per a la política tradicional. Així mateix, des de MILLOR BARCELONA ens comprometem a impulsar mesures sobre la participació ciutadana, la transparència, l'austeritat i la regeneració política perquè la ciutadania s'apoderi de la política, és a dir, que la política estigui al servei del poble, pel poble i per al poble.

Les organitzacions polítiques han de ser horitzontals en comptes de piramidals i les direccions d'aquestes han de ser col·legiades.

A propòsit, cal que aquestes facin primàries, llistes obertes i tinguin limitació de mandats: aquests pilars són elementals per erigir una nova organització política del segle XXI. Així se'n reforça la qualitat democràtica, es crea una nova cultura organitzativa, flexible, transparent, canviant i cooperativa i es poden obrir autèntics debats al conjunt de la ciutadania.

PROPOSTES:



478. Incompatibilitats/interessos: registre de béns

Els electes de MILLOR BARCELONA formularan la declaració en els termes establerts a la Llei i faran públics els seus béns, de manera que deixaran constància pública del seu patrimoni en el moment de prendre possessió del càrrec, en el moment de cessar sempre que es produeixi una variació substancial en el mateix mentre exerceixin el càrrec.



479. Retribucions

El règim econòmic dels electes locals és un àmbit amb un marge d'actuació important en ordre a l'aplicació de criteris d'austeritat, racionalitat i transparència en les retribucions d'alcaldes/esses i regidors/es. Un dels eixos del nostre model municipalista és la regeneració política i creiem que un dels factors que dóna sentit a la regeneració és el control de les actuacions dels representants de la ciutat, tant a nivell econòmic com a nivell de treball i dedicació de la seva tasca.

479.1. Per tal d'evitar convertir els drets per assistència a les sessions d'òrgans col·legiats en sous o sobresous encoberts, proposarem la prohibició absoluta de la percepció de drets d'assistència de cap mena als electes amb dedicació exclusiva o parcial.

Els Ajuntaments no poden esdevenir una agència de col·locació per tal de tornar el favor d'aquells serveis prestats al partit de torn,



480. Suprimirem els càrrecs de confiança.

En cap cas es contractarà personal eventual com a càrrec de confiança ni a l'ajuntament ni als organismes autònoms o societats amb participació de l'ajuntament.



481. Duplicitat de càrrecs

481.1. Els nostres electes no podran exercir simultàniament en més d'un càrrec electe. Tant si estem al govern com a l'oposició en cap cas un regidor de MILLOR BARCELONA podrà exercir de diputat al Parlament de Catalunya o qualsevol altre càrrec electe.

481.2. Els nostres representants al Consell Comarcal seran escollits pels adherits i adherides de la comarca de la mateixa manera que renunciem a que els nostres vots comptabilitzin de cara a la representació a les Diputacions, no volem ser còmplices d'una administració utilitzada per pagar favors i/ fer equilibris de poder dins les organitzacions polítiques.



482. Informació i claredat

La informació sobre els representants de la ciutat ha d'estar sempre disponible i accessible per facilitar-ne la consulta als ciutadans.

Actualment aquesta informació existeix però ni de bon tros és fàcil i accessible trobar-la. Volem posar a disposició dels ciutadans tota la informació referent a les retribucions dels polítics i la seva tasca al servei de la gent. Cal que estigui disponible al web de l'ajuntament, en un lloc ben visible, les despeses derivades de l'activitat política al municipi (sous, indemnitzacions, subvencions...) així com les derivades de la prestació dels serveis municipals i realització d'obra pública.

482.1. Habilitarem un espai al web de l'ajuntament, en un lloc ben visible i accessible, on informarem de l'assistència de tots els regidors als plens i d'altres òrgans col·legiats.

482.2. Informarem també de les tasques que porten a terme els regidors de l'equip de govern i en farem un seguiment periòdic per tal d'acostar als ciutadans el dia a dia de la feina dels seus representants, això es farà promovent la utilització entre els regidors d'eines 2.0 de comunicació directa amb els ciutadans.

CONCEPTE PRINCIPAL: REINDUSTRIALITZACIÓ

CONCEPTES SECUNDARIS: TREBALL, SOSTENIBILITAT, CONEIXEMENT, CREATIVITAT, ECONOMIA.

DADES REPRESENTATIVES:

- 236 polígons industrials a l'àrea de Barcelona.
- Segons l'associació Barcelona-Catalunya Centre Logístic, el sector logístic contribueix al desenvolupament econòmic de Catalunya amb més del 4% del valor afegit brut (VAB) de Catalunya, el 12% del VAB del sector serveis, i ocupa a més del 4% dels treballadors de Catalunya. A tall d'exemple, el port de Barcelona representa prop del 2% del PIB del principat.

ENFOCAMENT GENERAL:

Promoure la innovació i fomentar el talent és clau per la consolidació de Barcelona com ciutat industrial.

Barcelona és de tradició industrial i ha de seguir sent-ho però s'ha de millorar el sistema de formació professional i universitària, acabar les grans infraestructures pendents i reduir el cost energètic com factors clau per l'impuls de grans projectes industrials en el futur.

La reindustrialització es perfectament compatible amb l'aposta d'una ciutat turística i de serveis.

PROPOSTES:



483. Pla de reforma dels polígons industrials de la ciutat, per atraure noves activitats productives generadores d'ocupació.



484. Promourem un nous projectes empresarials a la Zona Franca, al 22@ i a la Verneda.



485. Potenciar la formació professional dual com la base del creixement industrial.



486. Impulsar el Corredor Mediterrani.



487. Campanyes a nivell internacional i europeu per atraure noves inversions en matèria de coneixement i innovació tecnològica.

CONCEPTE PRINCIPAL: SALUT

CONCEPTES SECUNDARIS: SERVEIS SOCIALS, AUTOGESTIÓ, DRETS I DEURES.

DADES REPRESENTATIVES:

- Retallades sanitàries.
- Acomiadament de professionals sanitaris llistes d'espera.
- Envelliment de la població.
- Psicopatologies derivades de la crisi.

ENFOCAMENT GENERAL:

Garantir el dret a la salut de qualitat per a tots els ciutadans. Protecció de tots els professionals sanitaris, millora de la qualitat assistencial. Enfortir i ampliar els centres dependents de l'IMAS (Institut Municipal d'Assistència Sanitària).









PROPOSTES:



488. Ampliació i/o millora dels centres sanitaris dependents de l'IMAS.



489. Contractació del personal sanitari necessari per garantir la qualitat assistencial del pacient.

-  490. Cuidar del personal tant sanitari com de serveis centrals, garantint la conciliació de la vida laboral i familiar.
-  491. Dotar els centres del material sanitari necessari i d'última generació.
-  492. Amb la contractació de nou personal, eliminar les guàrdies facultatives i el doble torn del personal sanitari no facultatiu.
-  493. Nivells de sou del personal sanitari del 2007.
-  494. Potenciar la prevenció de malalties comuns via internet, adequant-les als nous estris tecnològics (tabletes, smartphones, smart-watches...).
-  495. Creació d'un canal divulgatiu per Internet 24 hores.
-  496. Estudi i tractament de les psicopatologies derivades de la crisi (depressió, trastorns d'ansietat, addiccions...) ampliant i/o creant CSMA's tant ambulatoris com hospitalització.
-  497. Realitzar cursos als alumnes d'últim any de la ESO sobre nocions bàsiques de primers auxilis.

CONCEPTE PRINCIPAL: SERVEIS SOCIALS**CONCEPTES SECUNDARIS:** OPORTUNITAT, POBRESA, DRETS FONAMENTALS**DADES REPRESENTATIVES:**

Els serveis socials municipals han dut una gran tasca, especialment els anys on la crisi ha sacsejat molt fort la nostra ciutat. Durant aquests anys, als assistents i tècnics socials se'ls hi ha triplicat la feina que duen a terme. Paral·lelament altres serveis socials com els albergs municipals, centres de dia, residències per la gent gran són de gran utilitat però cal la seva reforma per tal de garantir la seva finalitat.

ENFOCAMENT GENERAL:

En un estat de dret un dels valors fonamentals es garantir les ajudes socials pels ciutadans en cas de necessitat, però tampoc ens podem oblidar dels professionals i voluntaris que amb el seu esforç, temps i dedicació fan que molta gent tingui una segona oportunitat, i que la gent més necessitada no és senti sola.

Cal dons, no només cuidar la gent que ho passa malament, sinó també els cuidadors tan professionals i voluntaris. I això només és pot fer d'una manera: Pendre's molt seriosament el tema políticament, fent partícep a la ciutadania.

PROPOSTES:

498. Cal simplificar els tràmits per accedir a qualsevol ajut municipal, econòmic o no.



499. Potenciar i ampliar la dotació pressupostària de la targeta solidària d'aliments.



500. Contractació de més personal qualificat per atendre la creixent demanda.

- ✓ 501. Ajuts econòmics a les entitats i associacions que vetllen per les persones més necessitades.
- ✓ 502. Aportacions municipals oficials al banc dels aliments.
- ✓ 503. Campanyes de promoció del voluntariat a entitats socials.
- ✓ 504. Tramitació on line i per mòbil de qualsevol tràmit.
- ✓ 505. Conveni municipal amb les grans superfícies comercials alimentàries per tal de que col·laborin amb les entitats i associacions socials.
- ✓ 506. Dotació pressupostària municipal per combatre la pobresa energètica per evitar el tall dels subministraments bàsics.
- ✓ 507. Formació als voluntaris i professionals sobre la nova pobresa.
- ✓ 508. Adequació de les oficines dels serveis socials municipals.
- ✓ 509. Millora i ampliació dels albergs municipals, centres de dia i residències municipals.
- ✓ 510. Campanyes sobre sensibilització social.
- ✓ 511. Millora de la coordinació amb L'ICASS.
- ✓ 512. Dotar els tècnics socials de les últimes tecnologies per facilitar la seva tasca.



513. Dotar els centres municipals del personal i infraestructures necessàries per dur a terme les seves tasques.

CONCEPTE PRINCIPAL: SOLIDARITAT

CONCEPTES SECUNDARIS: ZERO,SET, AJUDA, COOPERACIÓ

ENFOCAMENT GENERAL:

L'Ajuntament vetllarà perquè Barcelona continuí essent una ciutat compromesa amb els

seus conciutadans, la resta del país i amb el mon.

PROPOSTES:



514. Reclamant la part proporcional a la seva participació en el 0,7% recaptat per l'Estat. Directament des de l'Ajuntament



515. Reforçant la col·laboració amb les ONG



516. Augmentant els programes de sensibilització sobre altres realitats que ens envolten



517. Col·laborant puntualment amb els mitjans tècnics i econòmics dels que disposi en casos de desastres naturals, i de manera més continuada, promovent el desenvolupament de les estructures imprescindibles pel bon funcionament de les ciutats o societats que han patit o encara pateixen aquest tipus de fenòmens.

CONCEPTE PRINCIPAL: SOSTENIBILITAT

CONCEPTES SECUNDARIS: MEDI AMBIENT, MOBILITAT, AIRE, REINDUSTRIALITZACIÓ, PORT

ENFOCAMENT GENERAL:

Les polítiques mediambientals, la gestió adequada dels recursos i el desenvolupament sostenible són eixos fonamentals per al benestar de les persones i la preservació de l'entorn. Per això, és necessari i urgent un programa que, tingui com a objectiu l'autonomia energètica i l'aplicació de la fiscalitat ecològica.

PROPOSTES:

518. Incrementar les zones verdes i per a vianants, com requereix una ciutat tan densament poblada.



519. Introducció de l'estalvi i eficiència energètica en els nous edificis. Ajuts per a la rehabilitació dels habitatges antics.



520. Primar a la contractació pública i la creació d'empreses públiques que utilitzin materials no contaminants i amb un cicle de vida energèticament sostenible.



521. Utilització d'un nou asfalt amb materials reciclats, asfalt, que impedeixi l'emissió de micropartícules contaminants.



522. Reforma de l'ímpost de circulació. Foment del cotxe elèctric i creació d'estacions de càrrega amb energies renovables, també on la orografia sigui més complicada i a les zones més muntanyoses de la ciutat.



523. Projecte per reduir el 30% dels cotxes al centre de la ciutat (Barcelona disposa de 6.000 cotxes per quilòmetre quadrat. Londres en té 1.400 gràcies a un peatge d'accés d'entrada).



524. Deixar zones lliures de circulació rodada (amb l'excepció de residents i proveïdors del comerç local) al centre de la ciutat, especialment a Ciutat Vella.



525. Pàrquings per als veïns a preus mòdics amb l'objectiu d'eliminar progressivament l'aparcament dels cotxes als carrers.



526. Ampliació dels carrils bus perquè hi puguin circular els motoristes amb seguretat.



527. Cercar la màxima autosuficiència en el consum energètic de l'Ajuntament i dels centres municipals.



528. Penalització als productors de residus, el consum desmesurat i irresponsable d'aigua, electricitat i gas, i desgravacions i ajuts pels consumidors més ecologistes.












529. Ordenança per estimular el foment de "terrats verds" i recollida de l'aigua de la pluja (ja sigui amb la construcció de nous dipòsits o amb sistemes d'impulsió d'aigua).



530. Creació de plantes municipals de compostatge i metanització de la fracció orgànica de les escombraries.



531. Incrementar la instal·lació de "punts de reciclatge" a tots els barris i districtes de la ciutat; i fomentar la seva difusió perquè siguin d'ús corrent per a tota la ciutadania.

-  532. Promocionar locals de reciclatge que permetin l'intercanvi de materials reciclables i reutilitzables. L'ús d'aquests materials podrien restar impostos municipals.
-  533. Continuar impulsant el rec de jardins, neteja de carrers i places amb aigües freàtiques provinents de la pluja.
-  534. Establiment d'una ordenança per estimular l'aprofitament d'aigües residuals en establiments públics i hotelers, mitjançant fosses de decantació – digestives.
-  535. Establiment d'una ordenança per estimular la dotació de fonts d'energia fotovoltaica als centres públics.
-  536. Promourem la reducció del soroll i de la contaminació a causa del trànsit.
-  537. Mitjançant un sistema de penalització dels vehicles més contaminants (exceptuant els vehicles històrics reconeguts oficialment) i un sistema de bonificació dels menys contaminants.
-  538. Mitjançant la urbanització adequada amb barreres contra soroll i fum i elements que fixin les partícules sòlides en suspensió.
-  539. Potenciarem l'ordenança sobre emissions radioelèctriques que impedeixi la contaminació electromagnètica al mateix temps que faciliti, o fins i tot millori, les emissions i recepcions de senyals de telefonia mòbil, Hi-fi, i altres.
-  540. Impulsarem la xarxa Wi-Fi a tots els barris de Barcelona.



541. Obertura del servei del Telèfon del Civisme també a les nits, per poder acollir les denúncies i queixes ciutadanes a qualsevol hora.

Què pretenem amb aquestes mesures?

Complir amb les normatives europees que garanteixen la fiscalitat ecològica; millorar les polítiques d'educació ambiental; augmentar les infraestructures que milloren les recollides selectives; incrementar les zones verdes i enjardinades; i donar major autonomia energètica a la ciutat amb l'objectiu de millorar les polítiques de sostenibilitat, de respecte al medi i el benestar de les persones.

CONCEPTE PRINCIPAL: TAXI

CONCEPTES SECUNDARIS: TRANSPORT PÚBLIC, MOBILITAT, SOSTENIBILITAT.

DADES REPRESENTATIVES:

- **207 parades fixes. Parades a les 3 terminals de l'aeroport de Barcelona, a l'Estació Marítima, a l'Estació de Sants, a l'Estació del Nord, i a totes aquelles relacionades amb el servei de RENFE o FGC.**
- **23 emissores de taxi.**

ENFOCAMENT GENERAL:

La circulació de taxis en buit a la recerca de passatgers suposa un increment de les emissions contaminants, soroll, congestió, i risc d'accident associat que s'hauria d'evitar i/o disminuir.

PROPOSTES:



542. Augmentar l'ús de les parades de taxi.



543. Millorar la informació del servei als usuaris.



544. Disminució d'emissions contaminants dels vehicles.

CONCEPTE PRINCIPAL: TREBALL

CONCEPTES SECUNDARIS: OCUPACIÓ, LLUITA CONTRA L'ATUR, EXCEL·LÈNCIA, ECONOMÍA.

DADES DE REFERÈNCIA:

Segons dades del tercer trimestre de 2014 (Consell Econòmic i Social de Barcelona i Enquesta de Població Activa) per a la ciutat de Barcelona:

- Percentatge de població activa: 60,6%
- Ocupació per sectors: 11,8% indústria i 85,1% serveis
- Atur: 127.300 persones (16,05% sobre població activa)
- Taxa cobertura subsidi d'atur: 53,3% (72% al 2010)

ENFOCAMENT GENERAL:

La plena ocupació és un objectiu de les administracions i ho és, i molt important, per a l'administració municipal com a més propera al ciutadà i com a encarregada de crear i mantenir un entorn que afavoreixi l'activitat econòmica i l'ocupació sostenible i de qualitat, compatible amb una ciutat pensada per a les persones. Barcelona ha estat sempre i ha de seguir sent sinònim de treball i feina ben feta.

PROPOSTES:



545. Creació d'un Observatori d'evolució de l'Ocupació a cada Districte.



546. Agilització i simplificació de tràmits per a noves activitats econòmiques, de manera que l'ajuntament deixi de ser un obstacle per esdevenir un soci.



547. Consell del Treball Autònom de Barcelona, amb participació de les associacions existents, per facilitar les relacions amb l'ajuntament i impulsar noves propostes conjuntament amb els treballadors autònoms.



548. Descentralitzar per Districte les funcions d'assessorament i suport a l'emprenedoria que fa Barcelona Activa i formació i assessorament, també dins de l'àmbit del districte, en la recerca activa de feina de persones a l'atur.



549. Segell "Eco Indústria" per a a totes aquelles activitats industrials compatibles amb la ciutat i la promoció de la seva implantació al territori.



550. Pla urgent de reinserció d'aturats i aturades de llarga durada i mobilització de recursos formatius adequats.



551. Impulsar dins del territori la coordinació permanent Universitat-Empresa-Administració.

CONCEPTE PRINCIPAL: MODEL TURISTIC

CONCEPTES SECUNDARIS: DESMASSIFICACIÓ, DESCENTRALITZACIÓ, CULTURA, ACOLLIDA

DADES DE REFERÈNCIA:

Passatgers a l'Aeroport de Barcelona (2013):

- Peninsular: 35.210.735
- Regular Madrid-Barcelona: 7.970.553
- Internacional: 25.030.286

Passatgers a l'AVE de Barcelona (2013):

- Barcelona-Madrid: 3.115.348

Turistes i pernoctacions (2013):

- Pernoctacions: 16.485.074
- Turistes: 7.571.766

Oferta d'allotjaments (2013):

- Hotels: 69.128
- Hotels-apartament: 60.966
- Pensions: 5.683

Grau d'ocupació sobre places (2013): 64,8%

ENFOCAMENT GENERAL:

Distribuir el turisme de manera homogènia entre els barris de la ciutat cal que l'ajuntament eviti la tendència a concentrar més turistes en determinats punts d'interès cultural, arquitectònic, gastronòmic. Barcelona és una ciutat amb quantitat d'indrets interessants, i és feina de l'administració vetllar perquè el turisme no només beneficiï determinats negocis i s'acabi convertint en una molèstia per a determinats veïns.

Principis bàsics que defineixen el model turístic:

Coherència amb el model de ciutat.

La relació entre turisme i ciutat s'ha de fonamentar en l'alimentació recíproca i a base de sinèrgies positives.

Equilibri en la relació visitant-resident

La relació establerta entre residents i visitants ha de ser equilibrada, en el sentit que no s'han de produir ni competències ni conflictes entre uns i altres.

La convivència entre visitants i residents ha d'estar basada en l'intercanvi i en aportacions recíproques, tan culturals com econòmiques, entenent que ha de ser enriquidora i mútuament constructiva.

Sostenibilitat social, econòmica, ambiental i patrimonial.

El principi de la sostenibilitat es basa en la idea que la satisfacció de les necessitats del present no ha de comprometre les necessitats de futures generacions.

El creixement de l'activitat turística ha d'efectuar-se dintre d'uns paràmetres d'equilibri i d'equitat en els que el creixement de l'activitat produeixi el menys desgast possible i aporti el màxim de beneficis.

A Barcelona, cal un desenvolupament turístic on la preservació del patrimoni social i cultural sigui un dels objectius prioritaris.

PROPOSTES:



552. Activitat turística integrada de manera natural a la vida ciutadana, preservant els símbols d'identitat de Barcelona.



553. Desenvolupar la figura de ciutadà temporal, més enllà del concepte tradicional de turista.



554. La cultura com un dels principals elements vertebradors de l'oferta turística de la ciutat.



555. Barcelona, capital de Catalunya i de la Mediterrània.



556. Eix cultural a cada barri per descentralitzar el turisme al centre de la ciutat. (ÀGORA)

CONCEPTE PRINCIPAL: VIOLENCIA

CONCEPTES SECUNDARIS: SEGURETAT, CIVISME, COMERÇ, TURISME, DONA.

DADES REPRESENTATIVES:

- Barcelona ha registrat una reducció dels fets delictius de l'1,58% durant l'any 2014 respecte l'any anterior, passant dels 177.385 fets coneguts durant el 2013 als 174.576 comesos el 2014. Els fets que experimenten els descensos més notables són els violents, que baixen un 17,4%. Els robatoris a la via pública presenten una reducció del 17,7% respecte l'any 2013.
- Els delictes i les faltes de furt ocupen més de la meitat dels fets que es denuncien a la capital catalana, en concret un 54%. Durant els darrers quatre anys, la ciutat ha aconseguit un descens acumulat del 12,6 %, passant dels 108.399 furts registrats l'any 2011 als 94.726 l'any 2015, la qual cosa significa una reducció de 13.673 furts en quatre anys.
- Durant l'any 2014, els Mossos d'Esquadra i la Guàrdia Urbana van realitzar 19.788 detencions.
- Augmenten un 16% les operacions conjuntes realitzades pels dos cossos policials (Guàrdia Urbana i Mossos d'Esquadra) que han dut a terme 2.262 intervencions conjuntes durant l'any 2014.

ENFOCAMENT GENERAL:

Les ciutats modernes són potencialment conflictives perquè el ritme de la vida quotidiana genera oportunitats per a la delinqüència i situacions que deriven en problemes de convivència. En conseqüència una de les tasques de la política d'un ajuntament és la bona gestió d'aquests dels conflictes.

Barcelona ha d'impedir i rebutjar qualsevol tipus de violència i s'han d'aplicar les lleis de la forma més efectiva per mantenir la imatge de ciutat segura i cívica.

PROPOSTES:



557. La millora de la seguretat en el sector serveis (comerç i turisme) com a primer sector econòmic de la ciutat.



558. Potenciar uns barris més segurs.



559. Prevenir i controlar les manifestacions de la violència interpersonal.



560. Prevenció i reducció de l'activitat delictiva en general.